

新闻写作的新思维

News and Writing

全国新闻核心期刊

全国中文核心期刊

CSSCI(扩展版)来源期刊

ISSN 1002-2295



新闻与写作®

柳斌杰:全面提升主流媒体的核心能力

范以锦:不同时代下的媒体“内容”差异及变现途径

杜骏飞:网络写作的23条戒律

2017年2期

总第392期



如何讲好故事

万方数据

全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊
教育部新闻传播学核心期刊
全国百家期刊阅览室刊物
百种优秀期刊进连队选定刊物

专家顾问委员会成员

(按姓氏笔划排序)

丁柏铨 方汉奇 尹韵公 刘保全
刘建明 陆地 陆小华 陈力丹
陈昌凤 宋建武 范以锦 郑保卫
高晓虹 唐绪军 梁衡 崔保国
彭兰 童兵 董天策 喻国明
程曼丽 谢新洲 詹国枢 蔡雯

主管主办 北京日报报业集团

协办单位 北京市新闻学会

北京市新闻工作者协会

编辑出版 《新闻与写作》编辑部

法律顾问 康达律师事务所

刊名题字 吴作人

刊训题字 甘惜分

主编 耿瑞林

副主编 李蕾

值班编辑 李嘉卓

封面设计 林赛

本刊电话 (010)85201323

65253353

本刊地址 北京市建国门内大街20号

邮政编码 100734

刊号 ISSN1002-2295/

CN11-1109/G2

广告经营 京东工商广字0027号

官方网站 <http://news.bjd.com.cn>

新浪微博 @新闻与写作编辑部

投稿邮箱 bjxwyz@126.com

订阅读信箱 xwyzdy@126.com

发行 北京市报刊发行局

订阅 全国各地邮政局

邮发代号 2-673

出版日期 2017年2月5日

国外发行 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号 M03090

印刷 北京新华印刷有限公司

定价 12.00元

声明 本刊已入网清华同方数据库等,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请特别声明需另作处理。

万方数据

P 004-023 如何讲好故事

特别策划

讲好中国故事,传播好中国声音,是媒体人的重要使命。为此,媒体做出了多种尝试。有的搭乘“互联网+”的快车,深入转型;有的坚持以先进技术为支撑、以内容建设为根本,推动传统媒体与新兴媒体融合……这些变革都是为了赢得主动、赢得未来。本期专题特邀传媒学界与业界的专家,为我们共同探讨讲好故事的有效途径。

CONTENTS 目录

刊首语

001 把握讲故事的规律 / 胡钰

专题

005 话语能力与国家形象 / 尹韵公

012 思想、温度、品质:检验新闻作品的重要指标 / 温红彦

016 讲出与众不同的故事
——以新华社客户端为例 / 黄庆华 姜春媛

020 从内容提供者到新业态创造者
央视新闻“编辑部”讲故事的新模式 / 杨继红

理论前沿

024 全面提升主流媒体的核心能力 / 柳斌杰

033 2004—2016我国传媒经济学的研究进展(下) / 吴信训 储靖伦

038 视频新闻创作的电影化倾向 / 孙振虎

042 2016年中国媒体广告市场现状与趋势 / 邵华冬 齐彦丽 郝佳唯

047 传统的传播介质如何做好内容 / 吴星星 靖鸣

专栏

051 从技术逻辑到社交平台:视频直播新形态的价值探讨 / 喻国明

055 不同时代下的媒体“内容”差异及变现途径 / 范以锦

059 心态文化引导:新闻媒体在文化建设中的重要使命 / 丁柏铨

064 “全民直播时代”:网络直播对电视发展的启示 / 周勇 何天平

人物·声音

- 068 守住本分,才能立于不败之地
——专访中国经营报总编辑李佩钰 / 么咏仪 杨建楠
- 072 网络写作的23条戒律
——写给年轻的一代 / 杜骏飞
- 073 重视媒介的文化拓殖功能 / 官建文
- 075 什么是好选题 / 吴晨光
- 077 俄罗斯人的中国情
——“丝路中俄”全媒体采访中国行记者手记 / 富梦瑶

案例·方法

- 081 求真更要求快 求实也要求深
——从人民日报“求证”栏目看辟谣类报道写作 / 耿磊
- 084 媒体融合时代的新闻核实与核查
——以2016年部分假新闻为例 / 许颖

写作讲坛

- 087 中国新闻奖获奖作品的“性价比”与写作基本功
/ 喻季欣
- 090 如何准确选择与使用公文文种 / 岳海翔
- 092 “巧言令色”不等于“花言巧语” / 赵丕杰

读书

- 093 为中国特色新闻学理论与实践研究添砖加瓦
——读朱清河《典型报道研究》有感 / 郑保卫

应用新闻研究

- 094 让受众从“阅读”到“悦读”
——娱乐新闻报道中的可视化应用 / 李小琴
- 097 场景化思维:重建场景、用户与服务连接 / 王军峰
- 100 移动终端新闻标题的跨文化现象
——以“最美女教师”的报道实践为例 / 赵娜
- 103 名牌节目后的数据支持
——以石家庄新闻广播《新闻882》节目为例 / 杨翠松
- 106 电子杂志版式设计的特点与发展方向 / 熊燕飞
- 109 文化创意产业升级的路径探索 / 方燕 石佳娣

大数据月报

本期推荐 专题

面对复杂的国际社会,我们应当具有怎样的话语表达能力和呈现方式?立足于今天的国家实力,我们哪些该说、该怎么说、怎样说更好……中国社会科学院中国特色社会主义理论体系研究中心主任尹韵公为您揭晓答案。

P 005-011

广告·书评

传播媒介对流行音乐的影响(王聚伍)/新媒体时代的电视节目策划研究(丁一玮)/英语新闻写作特点与技巧研究(韩雪)/网络环境下马克思主义的传播研究(李霓)/英语翻译的传播价值研究(张璐)/提升马克思主义在大学生中的传播实效(刘哲)/传播媒介对音乐传播的影响研究(赵芊)/我国音乐的国际传播(李晶)/从协同理论的视角优化大学生思想政治教育工作机制(刘慧)/探索寓教于乐的新模式(蒋帅、王丽英、尹婷)/浅析声乐表演的技巧培养(张莺燕)/系统化教学视域下的商务英语(贾黎丽)/我国民族音乐的传播与推广(石晓平)/流行音乐的传播特点探析(王茹)/当代中国流行音乐研究(张应辉)/传播理论下的大学生思想政治教育探析(于曦、陈盈盈、陈广新)



微信公众号

欢迎关注
《新闻与写作》



官方微博

1. 邮局汇款
地址:北京市建国门内大街20号《新闻与写作》
收款人:北京日报社《新闻与写作》编辑部
邮编:100734
2. 银行汇款
开户行:中国工商银行王府井金街支行
账号:0200000709004607196
开户名:北京日报社
3. 全国各地邮局订阅:邮发代号:2-673
4. 编辑部订阅热线:(010)85201321



扫码付款

欢迎扫码微信订购《新闻与写作》

欢迎订阅 2017 年《新闻与写作》

全国新闻核心期刊
全国中文核心期刊
CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号 2-673

了解传媒动态 把握写作要领

有传媒的地方，就有新闻与写作。



每月5日出版 **月刊** 112页
12.00元/期



官方微信: bj_xwyxz



@新闻与写作编辑部



<http://news.bjd.com.cn>

订阅热线: 010-85201321

扫一扫，

感受不一样的《新闻与写作》

