

我们追求新闻的真谛

全国新闻核心期刊 | CSSCI来源期刊(扩展版) | 中国人文社



QK2018290



9 771002 229201

新闻与写作[®]

News and Writing

巢乃鹏等 范式转型与科学意识:计算传播学的新思考
 张志安等 互联网平台公共性的构成维度及现实挑战
 高金萍等 彼岸的声音:西方六国主流媒体新冠肺炎舆情分析

2020年5期
总第431期

计算传播学：可能与可为

全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊
教育部新闻传播学核心期刊
全国百家期刊阅览室刊物
百种优秀期刊进连队选定刊物

专家顾问委员会成员

(按姓氏笔划排序)

丁柏铨 方汉奇 尹韵公 刘海龙
米博华 朱鸿军 陆地 陈力丹
张志安 张昆 陈昌凤 宋建武
杜骏飞 张涛甫 范以锦 郑保卫
高晓虹 唐绪军 梁衡 崔保国
黄楚新 彭兰 童兵 蒋晓丽
辜晓进 董天策 喻国明 程曼丽
谢新洲 蔡雯

主管主办 北京日报报业集团
协办单位 北京市新闻学会
北京市新闻工作者协会
编辑出版 《新闻与写作》编辑部
法律顾问 康达律师事务所
刊名题字 吴作人
刊训题字 甘惜分
主 编 梁凤鸣
副主编 李 蕾 李 进
责任编辑 李嘉卓 王 珏
值班编辑 李嘉卓
封面设计 林 赛
本刊电话 (010)85201321
65253353

本刊地址 北京市建国门内大街20号
邮政编码 100734
国内统一连续出版物号 CN11-1109/G2
国际标准连续出版物号 ISSN1002-2295
广告发布 京东工商广字0027号
登记证
广告招商热线:65595210 \ 13601292982
官方网站 <http://news.bjd.com.cn>
投稿邮箱 xwyxztg@126.com
订阅读信箱 xwyxzdy@126.com
发 行 北京市报刊发行局
订 阅 全国各地邮政局
邮发代号 2-673
出版日期 2020年5月5日
国外发行 中国国际图书贸易总公司
国外发行代号 M03090
印 刷 北京新华印刷有限公司
定 价 12.00元

声明 本刊已入网清华同方等数据库,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请特别声明需另作处理。

CONTENTS 目录

刊首语

001 “计算”的传播与“传播”的计算 / 周葆华

专题

005 “计算传播学”的发展路径:概念、数据及研究领域 / 塔娜
013 范式转型与科学意识:计算传播学的新思考 / 巢乃鹏 黄文森
019 计算传播学范式对传播效果研究的机遇与挑战 / 张伦
026 计算传播视野下的网络舆论研究 / 钟智赫

理论前沿

033 认知不协调理论视野下的信息认知与分享:基于五城市新冠
调查数据的比较 / 张洪忠 常佳琦 何康
040 彼岸的声音:西方六国主流媒体新冠肺炎舆情分析
/ 高金萍 许涌斌
048 社交与表演:网络短视频的悖论与选择 / 陈秋心 胡泳
056 作为“移民”的用户:社交媒体中的迁徙行为及其影响
/ 熊奕瑶 董晨宇

专栏

061 媒介用户:从物理划分到心理划分的范式升级
——关于媒介人格与媒介使用偏向的实证研究 / 方可人 喻国明
067 “四全学工”:新闻院系学生工作的创新路径 / 张昆 张晶晶

074 互联网平台公共性的构成维度及现实挑战
/ 张志安 谭晓倩

082 突发事件中新闻发布对政府信任的建构路径
——基于新冠肺炎事件中北京市政府新闻发布会的观察
/ 周庆安 陈苓钰

传媒圈

088 《中国新闻周刊》的“进化”秘诀
——专访《中国新闻周刊》副社长兼副总编辑王晨波
/ 李 蕾 李闰涛

092 《人民战“疫”》:5G时代直播新闻的新探索
/ 申 宁 曹为鹏

095 如何利用人工智能技术打造新型新闻应用场景
——以新华社智能化编辑部为例 / 何 强 宋小岑

099 战“疫”报道中的政治站位与舆论引导
——新华报业传媒集团战“疫”宣传报道的实践与思考
/ 双传学

写作讲堂

103 回答好这个问题,采访都不会太差 / 叶伟民

105 视听语言“一镜到底”的应用技巧
/ 孙振虎 赖仕凡 张 悦

108 张弛有度:新闻叙事节奏的动感表达 / 陈伟军

111 彰显思想观点 绽放智慧火花
——人民日报2019年11-12月获奖好标题赏析 / 李 凯

计算传播学:可能与可为

在传播学领域,计算传播学(Computational Communication Research)被认为是一种正在兴起的新的研究取向,对传统传播学定量研究范式的超越和革新体现在研究逻辑、研究方法和理论发展的根本性变化上,未来有望成为传播学定量研究的替代范式或主流范式之一。计算传播学是一门新兴学科吗?这一研究领域的发展及特点是什么?这种新的研究范式,对传播学研究带来了哪些影响?本期专题围绕上述问题进行了探讨。

特别 策划

本期推荐 专栏·国明视点

媒介用户:从物理划分到心理划分的范式升级
——关于媒介人格与媒介使用偏向的实证研究



随着互联网驱动了媒介融合,媒介形态变得纷繁复杂,媒介边界开始模糊,传统以媒介的物理属性界定用户并进行观测的方式已显得力不从心,而以媒介人格为核心的心理视角成为观测用户的新入口。本期“国明视点”专栏,以用户为中心的视角,对不同媒介人格下的媒介使用偏好进行了实证分析和效验。

P 061-066



- 新闻学与传播学高质量、高水平论文的最佳呈现平台
- 拥有全国著名专家学者的作者队伍
- 提供全方位写作辅导,服务基层读者
- 发表职称论文的权威媒介

有传媒的地方,就有新闻与写作。



★全国新闻核心期刊 ★CSSCI来源期刊(扩展版) ★中国人文社会科学期刊A刊扩展期刊

月刊

每月5日出版

12.00元/期

邮发代号:2-673

微信支付



扫码付款