

新闻与写作

全国新闻核心期刊 | CSSCI 来源期刊(扩展版) | 中国人文社会科学期刊 A 刊扩展期刊

ISSN 1002-2295



# 新闻与写作<sup>®</sup>

News and Writing



QK2030314

喻国明 技术革命主导下新闻学与传播学的学科重构与未来方向  
 彭兰 互联网知识产品：一个长远的市场  
 唐绪军、黄楚新等 “5G+”：中国新媒体发展的新起点  
 ——2019-2020年中国新媒体发展现状及展望

2020年7期  
总第433期



全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊  
中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊  
“复印报刊资料”重要转载来源期刊  
教育部新闻传播学核心期刊  
全国百家期刊阅览室刊物  
百种优秀期刊进连队选定刊物

### 专家顾问委员会成员

(按姓氏笔划排序)

丁柏铨 方汉奇 尹韵公 刘海龙  
米博华 朱鸿军 陆地 陈力丹  
张志安 张 昆 陈昌凤 宋建武  
杜骏飞 张涛甫 范以锦 郑保卫  
高晓虹 唐绪军 梁 衡 崔保国  
黄楚新 彭 兰 童 兵 蒋晓丽  
辜晓进 董天策 喻国明 程曼丽  
谢新洲 蔡 雯

主管主办 北京日报报业集团  
协办单位 北京市新闻学会  
北京市新闻工作者协会  
编辑出版 《新闻与写作》编辑部  
法律顾问 康达律师事务所  
刊名题字 吴作人  
刊训题字 甘惜分  
主 编 梁凤鸣  
副主编 李 蕾 李 进  
责任编辑 李嘉卓 王 珏  
值班编辑 李嘉卓  
封面设计 林 赛  
本刊电话 (010)85201321  
65253353

本刊地址 北京市建国门内大街20号  
邮政编码 100734  
国内统一连续出版物号 CN11-1109/G2  
国际标准连续出版物号 ISSN1002-2295  
广告发布 京东工商广字0027号  
登 记 证  
广告招商热线:65595210 \ 13601292982  
官方网站 <http://news.bjd.com.cn>  
投稿邮箱 [xwyxztg@126.com](mailto:xwyxztg@126.com)  
订阅信箱 [xwyxzdy@126.com](mailto:xwyxzdy@126.com)  
发 行 北京市报刊发行局  
订 阅 全国各地邮政局  
邮发代号 2-673  
出版日期 2020年7月5日  
国外发行 中国国际图书贸易总公司  
国外发行代号 M03090  
印 刷 北京新华印刷有限公司  
定 价 12.00元

**声明** 本刊已入网清华同方等数据库,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请特别声明需另作处理。

# CONTENTS 目录

## 刊首语

001 敞开、对话与生态型学科体系建设 / 胡百精

## 专题

- 005 技能、知识与素养:中国新闻传播本科人才的培养现状与现实回应  
/ 陶建杰 林晶珂
- 015 技术革命主导下新闻学与传播学的学科重构与未来方向 / 喻国明
- 022 多元、交叉与协同:学科融合背景下对新闻传播人才培养的思考  
——以华中科技大学新闻与信息传播学院为例 / 李华君
- 030 媒体融合背景下新闻实务教学改革和创新 / 白 净
- 037 新时期对未来国际新闻传播人才培养的思考 / 姜 飞

## 理论前沿

- 043 “5G+”:中国新媒体发展的新起点  
——2019-2020年中国新媒体发展现状及展望 / 唐绪军 黄楚新 王 丹
- 050 互联网知识产品:一个长远的市场  
——知识付费产品的发展逻辑及未来可能 / 彭 兰
- 055 微视传播:媒体融合时代重大主题报道的创新路径研究 / 陈欣钢
- 061 时尚传播机制及演革的多维考察 / 费雯娜 童 兵

## 专栏

- 067 新闻舆论工作的特点及队伍建设的目标 / 丁柏铨
- 074 从联动、互动到共融:媒体线上线下运营模式的演变  
/ 范以锦
- 078 互联网平台监控的表现、影响及其理论视角  
/ 张志安 姚尧

## 传媒圈

- 086 突发公共卫生事件中不实信息的判断标准与辨识方式  
——基于新冠肺炎疫情信息传播的研究  
/ 郑保卫 王青
- 092 新冠肺炎防控中的乡村标语构建与传播  
/ 张德胜 彭晨
- 095 直播带货带来了什么  
网络直播带货的机遇与思考 / 邓燕玲 高贵武
- 100 抗击疫情视域下人物报道的特点与策略 / 唐思思

## 写作讲堂

- 104 玩转故事结构:做时间的魔术师 / 叶伟民
- 106 新闻评论如何提供更多“知识增量” / 马立明
- 109 影像创作中景别的单独表意与组合叙事  
/ 孙振虎 张悦

## 新闻传播教育的系统性转型

2020年5月,一则关于清华大学新闻与传播学院的人才培养今后主要在研究生层次进行的消息发布,这一消息在全国新闻传播院系产生巨大反响。数字媒体时代,新闻传播人才培养到底要有怎样的创新才能适应时代、国家、社会之需?新闻院系如何结合自身实际和特色构建人才培养体系?这些问题再度成为新闻传播教育界的热议话题。本期专题围绕上述问题进行探讨。

## 特别 策划

## 本期推荐 专栏·锦言妙语

从联动、互动到共融:  
媒体线上线下运营模式的演变



随着智能化技术的大发展和线下的场景搬到网络空间后,借助智能技术和直播的线上呈现,线上的虚拟与线下的真情实景融合在一起,媒体线上线下运营发展到了共融模式。媒体只有从传统的线上线下思维走出来,以共融的新理念进行线上线下运营,才能实现转型的新突破。

P 074-077



- 新闻学与传播学高质量、高水平论文的最佳呈现平台
- 拥有全国著名专家学者的作者队伍
- 提供全方位写作辅导,服务基层读者
- 发表职称论文的权威媒介

有传媒的地方,就有新闻与写作。



★全国新闻核心期刊 ★CSSCI来源期刊(扩展版) ★中国人文社会科学期刊A刊扩展期刊

# 月刊

每月5日出版  
12.00元/期

邮发代号:2-673

微信支付



扫码付款