

新闻与写作

全国新闻核心期刊 | CSSCI来源期刊(扩展版) | 中国人文社会科学期刊A刊扩展期刊

ISSN 1002-2295



新闻与写作®

News and Writing



QK2064977

丁柏铨 论中国共产党百年来舆论观的演变发展
张晓锋等 2020年新闻传播学研究十大热点
姬德强等 传播、服务与治理：媒体深度融合的三元评价体系

2021年1期
总第439期

媒体深度融合：目标与路径



全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊
教育部新闻传播学核心期刊
全国百家期刊阅览室刊物
百种优秀期刊进连队选定刊物

专家顾问委员会成员

(按姓氏笔划排序)

丁柏铨 方汉奇 尹韵公 刘海龙
米博华 朱鸿军 陆地 陈力丹
张志安 张昆 陈昌凤 宋建武
杜骏飞 张涛甫 范以锦 郑保卫
高晓虹 唐绪军 梁衡 崔保国
黄楚新 彭兰 童兵 蒋晓丽
辜晓进 董天策 喻国明 程曼丽
谢新洲 蔡雯

主管主办 北京日报报业集团

协办单位 北京市新闻学会
北京市新闻工作者协会

编辑出版 《新闻与写作》编辑部

法律顾问 康达律师事务所

刊名题字 吴作人

刊训题字 甘惜分

主编 梁凤鸣

副主编 李蕾 李进

责任编辑 李嘉卓 王珏 李佳咪

值班编辑 王珏

封面设计 林赛

本刊电话 (010)85201321

65253353

本刊地址 北京市建国门内大街20号

邮政编码 100734

国内统一连续出版物号 CN11-1109/G2

国际标准连续出版物号 ISSN1002-2295

广告发布 京东工商广字0027号

登记证

广告招商热线:65595210 \ 13601292982

官方网站 <http://news.bjd.com.cn>

投稿邮箱 xwyxztg@126.com

订阅信箱 xwyxzdy@126.com

发行 北京市报刊发行局

订阅 全国各地邮政局

邮发代号 2-673

出版日期 2021年1月5日

国外发行 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号 M03090

印刷 北京新华印刷有限公司

定价 12.00元

CONTENTS 目录

刊首语

001 如何实施全媒体传播工程 / 宋建武

专题

005 媒体融合的时空升维发展

——对《关于加快推进媒体融合深度发展的指导意见》的深度解读

/ 胡正荣 李荃

012 技术生态视域下的全媒体传播体系建设 / 赵子忠 郭好

018 移动、视觉、智能:媒体深度融合中组织再造的关键 / 冉桢 张志安

025 传播、服务与治理:媒体深度融合的三元评价体系 / 姬德强 朱泓宇

理论前沿

032 2020年新闻传播学研究十大热点 / 张晓锋 王君

039 2020年县级融媒体中心建设现状、问题及趋势 / 黄楚新 刘美忆

046 中国数字新闻研究的议题、理论与方法 / 白红义 张恬 李拓

专栏

054 价值嵌入与算法思维:智能时代如何做新闻 / 陈昌凤 石泽

声明 本刊已入网清华同方等数据库,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请特别声明需另作处理。

- 060 论中国共产党百年来舆论观的演变发展 / 丁柏铨
- 071 构建网络内容治理主体协同机制的作用与优化路径
/ 谢新洲 宋 琢

传媒圈

- 082 媒体融合要求重塑职业规范 / 梅宁华
- 083 从记者到学者
——专访中国传媒大学王志教授 / 李 蕾
- 088 市级融媒体中心建设的绍兴探索 / 单滨新
- 094 个性、创意与互动：
国外媒体机构的短视频融合之路
/ 何子杰 唐佳梅

写作讲堂

- 103 从化整为零到化零为整：写作材料的整理密码
/ 叶伟民
- 105 白描勾勒：新闻简笔表真意
/ 陈伟军 王佳音
- 108 新媒体语境下解说词的创作要点
/ 孙振虎 卞亚茜
- 111 让“你的眼”更传神
——人民日报2020年7-8月获奖标题赏析 / 王向令

媒体深度融合：目标与路径

本期专题围绕“媒体深度融合”中的问题进行讨论，学者们对引领媒体融合的最新纲领性文件《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》进行了深入解读，并分别探讨了各级主流媒体下一步的改革重点和工作路径；加快体制机制创新；推进主流媒体技术关键应用，推动主力军进入主战场；媒体深度融合中组织再造的关键点；媒体深度融合的评价体系构建等话题。面对“十四五”这个即将到来的媒体深度融合关键阶段，广大媒体人只有顺应趋势、把握发展规律，才能进一步推动媒体融合向纵深发展。

特别 策划

本期推荐 专栏·凤眼观传媒

价值嵌入与算法思维：智能时代如何做新闻



人工智能正在开启新闻传播的智能传播时代，并运用于数据挖掘与信息采集、自动化写作、算法式分发、自动化事实核查、优化产品以及社交媒体机器人与用户的互动等各个环节，并引发了媒体生产与运营、媒体人的角色与技能要求的新转变。

P 054-059



- 新闻学与传播学高质量、高水平论文的最佳呈现平台
- 拥有全国著名专家学者的作者队伍
- 提供全方位写作辅导,服务基层读者
- 发表职称论文的权威媒介

有传媒的地方,就有新闻与写作。



★全国新闻核心期刊 ★CSSCI来源期刊(扩展版) ★中国人文社会科学期刊A刊扩展期刊

月刊

每月5日出版

12.00元/期

邮发代号:2-673

微信支付



扫码付款