

中国新闻学

CSSCI来源期刊

全国新闻核心期刊

中国人文社会科学期刊A刊扩展期刊

ISSN 1002-2295



新闻与写作[®]

News and Writing



QK2150471

李 彪等 平台资本主义视域下互联网平台治理的理论依归与路径选择

周 勇等 嵌入与游离:网络直播用户与主播的准社会交往

刘 涛等 图像事件中的凝缩符号及其意义流变
——基于“敬礼娃娃”符号实践的个案考察

2021年12期
总第450期



多元互动视角下的平台治理

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊
教育部新闻传播学核心期刊
全国百家期刊阅览室刊物
百种优秀期刊进连队选定刊物

专家顾问委员会成员

(按姓氏笔划排序)

丁柏铨 方汉奇 尹韵公 刘海龙
米博华 朱鸿军 陆 地 陈力丹
张志安 张 昆 陈昌凤 宋建武
杜骏飞 张涛甫 范以锦 郑保卫
高晓虹 唐绪军 梁 衡 崔保国
黄楚新 彭 兰 童 兵 蒋晓丽
辜晓进 董天策 喻国明 程曼丽
谢新洲 蔡 雯

主管主办 北京日报报业集团
协办单位 北京市新闻学会
北京市新闻工作者协会
编辑出版 《新闻与写作》编辑部
法律顾问 康达律师事务所
刊名题字 吴作人
刊训题字 甘惜分
主 编 梁凤鸣
副 主 编 李 蕾 李 进
责任编辑 李嘉卓 王 珏 李佳咪
值班编辑 李佳咪
封面设计 林 赛
本刊电话 (010)85201321
65253353

本刊地址 北京市建国门内大街20号
邮政编码 100734
国内统一连续出版物号 CN11-1109/G2
国际标准连续出版物号 ISSN1002-2295
广告发布 京东工商广字0027号
登 记 证
广告招商热线:65595210 \ 13601292982
投稿网址 <https://xwxz.cbpt.cnki.net/>
订阅信箱 xwyxzd@126.com
发 行 北京市报刊发行局
订 阅 全国各地邮政局
邮发代号 2-673
出版日期 2021年12月5日
国外发行 中国国际图书贸易总公司
国外发行代号 M03090
印 刷 北京新华印刷有限公司
定 价 12.00元

声明 本刊已入网清华同方等数据库,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请特别声明需另作处理。

万方数据

CONTENTS 目录

刊首语

- 001 全球视野下平台治理浪潮的热闹与门道 / 方兴东

专题

- 005 平台资本主义视域下互联网平台治理的理论依归与路径选择
/ 李 彪 高琳轩
- 013 用户视角下的平台责任与政府控制
——一个有调节的中介模型 / 谢新洲 宋 琢
- 024 “饭圈”治理的平台责任:内涵、边界与监督
/ 田 丽 李 彤
- 031 平台语境下社会责任治理的理论与框架重构
/ 顾 洁 吴 雪

理论前沿

- 041 嵌入与游离:网络直播用户与主播的准社会交往
/ 周 勇 郝君怡
- 050 论信息传播体系与国家治理体系的一体同构性
——基于媒介与社会互构的视角 / 龙小农 陈林茜

专栏

- 059 政府新闻发布工作的模式演化与受众身份的构建
——基于对2021年中国政府新闻发布综述与评估的分析
/ 周庆安 陈苓钰

064 国家介入、平台依赖与新闻业可持续发展

——欧盟与澳大利亚平台监管政策的比较及其启示

/ 张志安 冉 桢

071 图像事件中的凝缩符号及其意义流变

——基于“敬礼娃娃”符号实践的个案考察

/ 刘 涛 朱思敏

 对话党报

081 建设现代传播力 打造高水平新型主流媒体

——专访南方报业传媒集团党委书记、社长黄常开

/ 王 珏

 传媒圈

085 媒体深度融合背景下专业内容生产的创新趋向

——基于2018—2021年中国新闻奖媒体融合类获奖作品的分析

/ 宋建武 李 蕾 王佳航

092 浅议河南卫视“中国节日”系列短片的“文化中国性”

/ 吴畅畅

097 行业媒体深度融合发展的路径与思考 / 刘祥玖

 写作讲堂

100 学术写作中图与表的运用 / 苏 婧

104 引言十七式：材料写作如何开好头 / 薛贵辉

 总目录

108 《新闻与写作》2021年1—12期总目录

多元互动视角下的平台治理

2021年堪称我国互联网平台的治理风暴年：《中华人民共和国数据安全法》《关于加强互联网信息服务算法综合治理的指导意见》等文件相继出台，支付宝、美团、滴滴等超大型互联网企业接连被相关部门约谈或调查，这一系列举措凸显了互联网平台治理的重要性和紧迫性。随着平台治理复杂性的提升，传统的政府单一治理模式难以适应新的形势，必须充分发挥政府、平台、社会组织、用户等多元主体的作用和优势。本期专题基于多元互动视角，对平台治理的相关议题进行探讨。

 本期推荐 专栏·新闻发布

政府新闻发布工作的模式演化与受众身份的构建
——基于对2021年中国政府新闻发布综述与评估的分析

2021年，对于中国的政治传播活动，尤其是新闻发布来说，是制度演进的一年。在制度演进的过程中，新闻发布的历史总是不断叠加的。2021年通过重大主题和突发事件热点事件的新闻发布，我国政府新闻发布活动形成了“发布者中心”和“受众中心”两种不同的发布模式，而不同的发布模式在演化之后，对于新闻发布中受众的国家身份和社会身份认同产生了不同的影响。随着中国治理工作的不断深入，两种模式之间势必会彼此影响并演进到一个更加统一的形态上。而这个演进的过程，也会推动受众身份认知的构建。

P 059-063



- 新闻学与传播学高质量、高水平论文的最佳呈现平台
- 拥有全国著名专家学者的作者队伍
- 提供全方位写作辅导,服务基层读者
- 发表职称论文的权威媒介

有传媒的地方,就有新闻与写作。



★ CSCI来源期刊 ★ 全国新闻核心期刊 ★ 中国人文社会科学期刊A刊扩展期刊

月刊

每月5日出版
12.00元/期

邮发代号:2-673

微信支付



扫码付款