

新闻与写作的真谛

全国新闻核心期刊 | CSSCI来源期刊(扩展版) | 中国人文社会科学期刊A刊扩展期刊

ISSN 1002-2295



新闻与写作®

News and Writing



QK2064883

姚建华等 传播政治经济学视域下的数字劳动研究
 张志安等 互联网平台反垄断的全球比较及其中国治理路径
 张 铮等 大熊猫是如何成为中国国家形象“代言”的
 ——基于人民日报1949-2019年的报道分析

2021年2期
总第440期



数字劳动的传播学议题

全国新闻核心期刊 | 全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊
教育部新闻传播学核心期刊
全国百家期刊阅览室刊物
百种优秀期刊进连队选定刊物

专家顾问委员会成员

(按姓氏笔划排序)

丁柏铨 方汉奇 尹韵公 刘海龙
米博华 朱鸿军 陆地 陈力丹
张志安 张昆 陈昌凤 宋建武
杜骏飞 张涛甫 范以锦 郑保卫
高晓虹 唐绪军 梁衡 崔保国
黄楚新 彭兰 童兵 蒋晓丽
辜晓进 董天策 喻国明 程曼丽
谢新洲 蔡雯

主管主办 北京日报报业集团
协办单位 北京市新闻学会
北京市新闻工作者协会
编辑出版 《新闻与写作》编辑部
法律顾问 康达律师事务所
刊名题字 吴作人
刊训题字 甘惜分
主 编 梁凤鸣
副主编 李 蕾 李 进
责任编辑 李嘉卓 王 珏 李佳咪
值班编辑 李嘉卓
封面设计 林 赛
本刊电话 (010)85201321
65253353

本刊地址 北京市建国门内大街20号
邮政编码 100734
国内统一连续出版物号 CN11-1109/G2
国际标准连续出版物号 ISSN1002-2295
广告发布 京东工商广字0027号
登记证
广告招商热线:65595210 \ 13601292982
官方网站 <http://news.bjd.com.cn>
投稿邮箱 xwyxztg@126.com
订约信箱 xwyxzy@126.com
发 行 北京市报刊发行局
订 阅 全国各地邮政局
邮发代号 2-673
出版日期 2021年2月5日
国外发行 中国国际图书贸易总公司
国外发行代号 M03090
印 刷 北京新华印刷有限公司
定 价 12.00元

声明 本刊已入网清华同方等数据库,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请特别声明需另作处理。

万方数据

CONTENTS 目录

刊首语

001 当我们说数字劳动,我们在谈论什么 / 胡翼青

专题

005 传播政治经济学视域下的数字劳动研究 / 姚建华 徐德麟

014 流量新闻中的“零工记者”:数字劳动转型与西方新闻记者角色的变迁
/ 王维佳 周弘

022 作为劳动的游戏:数字游戏玩家的创造、生产与被利用 / 曹书乐

029 数字劳动的未来图景与发展对策 / 吴鼎铭 吕山

理论前沿

036 大熊猫是如何成为中国国家形象“代言”的
——基于人民日报1949—2019年的报道分析 / 张 铮 刘钰潭

045 中国媒体广告市场的“新阶段、新理念、新格局”
——2020年媒体广告市场现状及2021年趋势 / 邵华冬 齐彦丽 陈瑞欣

052 短视频的用户生态与需求演进
——《短视频用户价值调研报告(2020)》 / 丁 迈 张天莉 罗 佳

专栏

- 060 技术迭代视域下的直播电商:动力模型与操作逻辑
/ 喻国明 陈雪娇
- 067 海外社交媒体用户原创内容中的国家品牌传播研究
——以Twitter和YouTube上对李子柒的评论为例
/ 张 昆 张晶晶
- 077 惯习构建、风险调适与多元场域互动:2020年度政府
新闻发布实践与研究综述 / 周庆安 陈苓钰
- 082 互联网平台反垄断的全球比较及其中国治理路径
/ 张志安 李 辉

传媒圈

- 089 仪式·叙事·IP:文博类综艺节目的创新与反思
/ 高贵武 乔秀宏
- 094 新媒体时代的情绪传播及危机应对
——以大型体育赛事中的危机情景为例 / 周 榕 陈依云
- 099 激越2020,党媒责任担当
——“人民共和国党报论坛”第十七届(2020)年会综述
/ 中国传媒大学党报党刊研究中心课题组

写作讲堂

- 102 新闻特稿中的时空变换 / 杨凤娇 冯 洁
- 105 深度报道中如何获取与核实细节 / 黎 勇
- 109 叙事节奏——剧情类短视频的剪辑灵魂
/ 王圣华 荀维浩

数字劳动的传播学议题

互联网技术的飞速发展正持续而深刻地改变着人们的生产生活方式,并催生了新的经济模式与劳动形态。本期专题聚焦数字时代劳动议题的新发展与新问题,对我们借助传播政治经济学视角理解媒介技术更新浪潮下的数字劳动,提供了具有启发性的视角,同时为更好地把握数字经济趋势、保障数字劳动者权益、强化数字治理提供了理论支撑。

特别
策划

本期推荐 专栏·国明视点

技术迭代视域下的直播电商:动力模型与操作逻辑



如何以情感制造为基点,通过更加专业化、精准化的服务来培养用户付费的意愿,或将成为互联网下半场各企业竞争的“蓝海市场”。5G时代来临,移动互联网联合运营商提速降费,为网络直播构筑了更加高效的内容分发基础,技术赋能也进一步提升了用户互动体验,直播电商的行业创新路径将打开新的增量空间。

P 060-066

光明影院

把电影说给视障朋友听

为了让视障朋友能“听”到五彩斑斓的光影世界，感受光影世界中人物的喜怒哀乐，中国传媒大学于2017年底发起“光明影院”项目，在电影对白与音响的间隙加入解说，为视障朋友们讲述电影画面及画面背后蕴含的深刻情感，旨在构筑一条彰显人文关怀、传播文化成果的“文化盲道”。



“光明影院”内蒙行，将无障碍电影送到视障人士家中



“光明影院”师生志愿者在第五届互联网+大学生创新创业大赛现场



2019年4月14日“光明影院”志愿者在第九届北京国际电影节公益放映现场



“光明影院”四川行，将无障碍电影送到四川省凉山彝族自治州视障人士家中



“光明影院”师生志愿者在央视公益广告《爱是一道光》拍摄现场



2018年5月20日北京市第28次全国助残日暨“光明影院”启动仪式活动现场

公益项目发起方：中国传媒大学 北京歌华有线电视网络股份有限公司 东方嘉影电视院线传媒股份公司