

我们追求新闻的真谛

CSSCI 来源期刊

全国新闻核心期刊

中国人文社会科学期刊 A 刊扩展期刊

ISSN 1002-2295



新闻与写作[®]

News and Writing



QK2119412

刘明洋等 “出圈”何以发生?——基于圈层社会属性的研究

刘 滢等 “人类命运共同体”理念的国际社交媒体呈现

——基于 Twitter 平台的内容分析和语义网络分析

方兴东等 媒体传播变革的本质与逻辑

——由媒体议价法案“澳大利亚模式”引发的思考

2021 年 6 期

总第 444 期



“出圈”

社交媒体时代的新景观

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊
教育部新闻传播学核心期刊
全国百家期刊阅览室刊物
百种优秀期刊进连队选定刊物

专家顾问委员会成员

(按姓氏笔划排序)

丁柏铨 方汉奇 尹韵公 刘海龙
米博华 朱鸿军 陆地 陈力丹
张志安 张昆 陈昌凤 宋建武
杜骏飞 张涛甫 范以锦 郑保卫
高晓虹 唐绪军 梁衡 崔保国
黄楚新 彭兰 童兵 蒋晓丽
辜晓进 董天策 喻国明 程曼丽
谢新洲 蔡雯

主管主办 北京日报报业集团

协办单位 北京市新闻学会

北京市新闻工作者协会

编辑出版 《新闻与写作》编辑部

法律顾问 康达律师事务所

刊名题字 吴作人

刊训题字 甘惜分

主编 梁凤鸣

副主编 李蕾 李进

责任编辑 李嘉卓 王珏 李佳咪

值班编辑 李佳咪

封面设计 林赛

本刊电话 (010)85201321

65253353

本刊地址 北京市建国门内大街20号

邮政编码 100734

国内统一连续出版物号 CN11-1109/G2

国际标准连续出版物号 ISSN1002-2295

广告发布 京东工商广字0027号

登记证

广告招商热线:65595210 \ 13601292982

官方网站 <http://news.bjd.com.cn>

投稿邮箱 xwxyztg@126.com

订阅读信箱 xwxyzdy@126.com

发行 北京市报刊发行局

订 阅 全国各地邮政局

邮发代号 2-673

出版日期 2021年6月5日

国外发行 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号 M03090

印刷 北京新华印刷有限公司

定价 12.00元

声明 本刊已入网清华同方等数据库,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请特别声明需另作处理。

CONTENTS 目录

刊首语

- 001 “破圈”:未来社会发展中至为关键的重大命题 / 喻国明

专题

- 005 “出圈”何以发生?——基于圈层社会属性的研究
/ 刘明洋 李薇薇
- 014 内涵、逻辑与影响:媒介化社会中的互联网“出圈”现象解析
/ 朱天 齐向楠
- 022 无限连接:网络平台技术逻辑下的亚文化“出圈”现象
/ 马中红 胡良益
- 030 破壁:媒体融合下视频节目的“文化出圈”
——以河南卫视《唐宫夜宴》系列节目为例 / 曾一果 李蓓蕾

理论前沿

- 036 媒体传播变革的本质与逻辑
——由媒体议价法案“澳大利亚模式”引发的思考 / 方兴东 钟祥铭
- 045 气候传播中公众的角色定位与行动策略
——基于中国“绿色发展”理念下的思考 / 郑保卫 覃哲 郑权
- 052 人人在场:行政、资本与技术视野下的电商模式
——基于M县级电商中心的案例研究 / 李红艳 唐薇
- 060 价值、事实、姿态和管道
——解析舆情事件中的政府政治传播策略 / 陈志军 张泗考

专栏

- 068 主流报纸事业属性坚守与市场资源配置探研 / 范以锦
- 071 基于大数据和人工智能技术的智库媒体转型
——以南方都市报为例 / 郭全中

077 风险共担:一个社交媒体环境下新闻发布的变革视角

/ 周庆安 刘勇亮

081 “人类命运共同体”理念的国际社交媒体呈现

——基于Twitter平台的内容分析和语义网络分析

/ 刘滢 蒲映林

对话党报

091 学思践悟,以“深改”加快“深融”

——专访解放日报社党委书记、社长李芸

/ 李蕾

传媒圈

096 数字时代文博产业的转型与传播策略

——以西安碑林博物馆直播为例 / 赵哲超 范爽

100 地方党报新闻扶贫的实践样本

——以张家口日报“跟着党报去扶贫”公益活动为例

/ 韩中华

写作讲堂

102 解剖一只麻雀,看懂好选题的研判公式 / 叶伟民

104 从混乱到秩序:学术性写作的文献能力 / 苏婧

109 讲好故事第一步:采访向叙事升级

/ 张立伟 韩金鑫

“出圈”:社交媒体时代的新景观

近两年来,与“圈子”相对应的“出圈”现象频繁涌现,即原本只在某个圈子传播的现象、事件或者有影响力的人物被更多圈外的人知晓,如中国政法大学教授罗翔、2021年河南春晚节目《唐宫夜宴》。本期专题邀请专家学者围绕“出圈”的内涵、特征,“出圈”现象频繁涌现背后的动因及传播逻辑,平台在“出圈”中的作用,“出圈”对媒体融合的启示等问题进行探讨,以期发现繁荣的“出圈”现象背后深刻的社会、传播和技术逻辑。

特别
策划

本期推荐 专栏·全中看转型

基于大数据和人工智能技术的智库媒体转型

——以南方都市报为例



具有创新基因的南方都市报面对互联网已经成为社会操作系统的新形势,以内容和数据为双驱动,以基于大数据和人工智能的数据智库为转型抓手,并配套一系列的改革政策,初步探索出了一条适合市场化报纸的转型路径,取得了良好的社会效益和经济效益。

P 071-076



- 新闻学与传播学高质量、高水平论文的最佳呈现平台
- 拥有全国著名专家学者的作者队伍
- 提供全方位写作辅导,服务基层读者
- 发表职称论文的权威媒介

有传媒的地方,就有新闻与写作。



★CSSCI来源期刊 ★全国新闻核心期刊 ★中国人文社会科学期刊A刊扩展期刊

月刊

每月5日出版
12.00元/期

邮发代号:2-673

