

我们追求新闻的真实性

CSSCI来源期刊

全国新闻核心期刊

中国人文社会科学期刊A刊扩展期刊

ISSN 1002-2295



新闻与写作[®]

News and Writing



QK2129833

赵云泽等 公众情绪传播的社会实践性和客观性研究

胡 泳等 把关理论与现代社会的重构

刘 涛等 作为“技术化身”的标签：图像社交时代的连接文化及其视觉生成机制

2021年8期
总第446期

社交媒体时代的 情绪传播

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊
教育部新闻传播学核心期刊
全国百家期刊阅览室刊物
百种优秀期刊进连队选定刊物

专家顾问委员会成员

(按姓氏笔划排序)

丁柏铨 方汉奇 尹韵公 刘海龙
米博华 朱鸿军 陆地 陈力丹
张志安 张昆 陈昌凤 宋建武
杜骏飞 张涛甫 范以锦 郑保卫
高晓虹 唐绪军 梁衡 崔保国
黄楚新 彭兰 童兵 蒋晓丽
辜晓进 董天策 喻国明 程曼丽
谢新洲 蔡雯

主管主办 北京日报报业集团

协办单位 北京市新闻学会

北京市新闻工作者协会

编辑出版 《新闻与写作》编辑部

法律顾问 康达律师事务所

刊名题字 吴作人

刊训题字 甘惜分

主 编 梁凤鸣

副 主 编 李 蕾 李 进

责任编辑 李嘉卓 王 珏 李佳咪

值班编辑 李嘉卓

封面设计 林 赛

本刊电话 (010)85201321

65253353

本刊地址 北京市建国门内大街20号

邮政编码 100734

国内统一连续出版物号 CN11-1109/G2

国际标准连续出版物号 ISSN1002-2295

广告发布 京东工商广字0027号

登记证

广告招商热线:65595210 \ 13601292982

官方网站 <http://news.bjd.com.cn>

投稿信箱 xwxyztg@126.com

订阅信箱 xwxyzdy@126.com

发 行 北京市报刊发行局

订 阅 全国各地邮政局

邮发代号 2-673

出版日期 2021年8月5日

国外发行 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号 M03090

印 刷 北京新华印刷有限公司

定 价 12.00元

声明

本刊已入网清华同方等数据库,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请特别声明需另作处理。

CONTENTS 目录

刊首语

001 新闻传播研究的情绪转向 / 魏 然

专题

005 公众情绪传播的社会实践性和客观性研究 / 赵云泽 王怀东

012 情感与真相:“后真相”传播观念的文化转移 / 肖 珺 杨家懿

022 社交网络的情绪波动周期性及其应对策略

——基于新浪微博样本的大数据分析 / 徐 翔 杨航宇 徐舟爽 邵敏之

033 唤醒、扩散、共振:短视频负面情绪传播机制研究 / 田维钢 张仕成

理论前沿

041 把关理论与现代社会的重构 / 胡 泳 周凌宇

052 传播研究的“内卷”与“破局” / 邵国松 王雪莹

059 “网红城市”的短视频叙事:第三空间在形象再造中的可见性悖论

/ 路 鹏 付砾乐

专栏

068 网络综合治理体系中的内容治理研究:地位、理念与趋势 / 谢新洲 朱焱颖

075 从“镜中我”到“雾中我”:虚拟现实社会中社会互动的畸变与理论危机

/ 柯 泽 宋小康

- 084 作为“技术化身”的标签:图像社交时代的连接文化
及其视觉生成机制 / 刘 涛 李昕昕

对话党报

- 093 以“智媒”催化融合质变
——专访四川日报报业集团党委副书记、总编辑李鹏
/ 王 珏

传媒圈

- 097 重大主题报道跨区域媒体融合联动的实践与思考
——以《理想照耀中国——庆祝建党百年“双100”系列融
媒报道》为例 / 袁 雷
- 101 数字时代文创产品的符号化传播
——以甘肃省博物馆文创产品为例 / 钱肖羽 刚 强

写作讲堂

- 104 思维:学术性写作的核心能力 / 苏 婧
- 108 数据新闻如何选择合适的可视化图表
/ 谭 剑 王明玉 白东鸣

社交媒体时代的情绪传播

社交媒体为公众情绪的表达带来充分的便利,也致使个体情绪大规模地从私人领域走向公共领域,使得网络社会表现出情绪泛滥、情绪主导的舆情特征。本期特邀专家学者围绕情绪传播的社会实践性与客观性、情绪与真相的复杂关系、社交媒体中情绪的周期规律及传播机制进行探讨,以期对情绪传播的进一步研究和社会情绪引导提供参考与借鉴。

特别策划

本期推荐 对话党报

以“智媒”催化融合质变

——专访四川日报报业集团党委副书记、总编辑李鹏



人类社会的发展,总是得益于科技进步带来的巨大能量。技术变革同样引领着媒体产业形态变化,在媒体融合浪潮中,四川日报报业集团以先进技术为引领,将“科技强媒”的理念融入内容生产、团队建设、产业升级等各个方面,积极探索出一条自建核心技术团队、自主研发拳头技术产品、自创特色技术品牌的技术创新之路。本期“对话党报”,我们专访四川日报报业集团党委副书记、总编辑李鹏,分享川报集团智媒发展的经验与思考。

P 093-096



- 新闻学与传播学高质量、高水平论文的最佳呈现平台
- 拥有全国著名专家学者的作者队伍
- 提供全方位写作辅导,服务基层读者
- 发表职称论文的权威媒介

有传媒的地方,就有新闻与写作。



★CSSCI来源期刊 ★全国新闻核心期刊 ★中国人文社会科学期刊A刊扩展期刊

月刊

每月5日出版
12.00元/期

邮发代号:2-673

微信支付



扫码付款