

以追求新闻的真谛

CSSCI来源期刊

全国新闻核心期刊

中国人文社会科学期刊A刊扩展期刊

ISSN 1002-2295



# 新闻与写作<sup>®</sup>

News and Writing



QK2137350

喻国明 传播学的未来学科建设:核心逻辑与范式再造  
 方师师 算法:智能传播的技术文化演进与思想范式转型  
 王辰瑶等 顽固的假新闻:另类故事与传播界墙  
 ——基于“豪车落灰”社会话题的个案研究

2021年9期  
总第447期

## 新文科背景下

## 传播学研究的新视野与新动向

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊  
全国新闻核心期刊 全国中文核心期刊  
“复印报刊资料”重要转载来源期刊  
教育部新闻传播学核心期刊  
全国百家期刊阅览室刊物  
百种优秀期刊进连队选定刊物

## 专家顾问委员会成员

(按姓氏笔划排序)

丁柏铨 方汉奇 尹韵公 刘海龙  
米博华 朱鸿军 陆地 陈力丹  
张志安 张昆 陈昌凤 宋建武  
杜骏飞 张涛甫 范以锦 郑保卫  
高晓虹 唐绪军 梁衡 崔保国  
黄楚新 彭兰 童兵 蒋晓丽  
辜晓进 董天策 喻国明 程曼丽  
谢新洲 蔡雯

主管主办 北京日报报业集团

协办单位 北京市新闻学会  
北京市新闻工作者协会

编辑出版 《新闻与写作》编辑部

法律顾问 康达律师事务所

刊名题字 吴作人

刊训题字 甘惜分

主编 梁凤鸣

副主编 李蕾 李进

责任编辑 李嘉卓 王珏 李佳咪

值班编辑 李佳咪

封面设计 林赛

本刊电话 (010)85201321

65253353

本刊地址 北京市建国门内大街20号

邮政编码 100734

国内统一连续出版物号 CN11-1109/G2

国际标准连续出版物号 ISSN1002-2295

广告发布 京东工商广字0027号

登记证

广告招商热线:65595210 \ 13601292982

官方网站 <http://news.bjd.com.cn>

投稿邮箱 [xwyxztg@126.com](mailto:xwyxztg@126.com)

订阅读信箱 [xwyxzdy@126.com](mailto:xwyxzdy@126.com)

发行 北京市报刊发行局

订 阅 全国各地邮政局

邮发代号 2-673

出版日期 2021年9月5日

国外发行 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号 M03090

印刷 北京新华印刷有限公司

定 价 12.00元

**声明** 本刊已入网清华同方等

数据库,本刊所付稿酬包含刊物内容上网服务报酬,不再另付。凡有不同意见者,请特别声明需另作处理。

万方数据

# CONTENTS 目录

## 刊首语

001 学科交叉对传播研究意味着什么 / 胡翼青

## 专题

005 传播学的未来学科建设:核心逻辑与范式再造 / 喻国明

012 算法:智能传播的技术文化演进与思想范式转型 / 方师师

021 离人类感知最近的传播:认知神经传播学研究的范式、对象与技术逻辑 / 杨雅

## 理论前沿

029 顽固的假新闻:另类故事与传播界墙

——基于“豪车落灰”社会话题的个案研究 / 王辰瑶 王存双

039 论全媒体传播体系的技术逻辑 / 宋建武 王 枢

046 技术、政策、平台与学术自主性:中国新媒体传播研究核心议题演变的驱动力考察 / 张秀丽 李开渝 李 智

054 新闻框架视域下主流媒体对扶贫议题的建构与呈现

——以人民日报(2012-2020)扶贫报道为例 / 杨秀国 刘洪亮

## 专栏

063 中国区域新媒体平台的“一体化”路径

——以“南方+”的实践为例 / 郭全中

- 069 “全球中国”视域下媒体国际传播效能提升的新思考

/ 刘滢

- 075 基于空间正义理论的场景传播伦理研究

/ 牛静 朱政德

## 对话党报

- 082 提高现代传播能力 建设新时代一流传媒集团

——专访浙江日报报业集团党委书记、社长唐中祥

/ 李佳味

## 传媒圈

- 087 社交媒体如何构建“网红城市”的空间意象

/ 丁俊杰 刘翊辰

- 092 网络游戏知识产权保护的困境及技术治理新路径

/ 王圣华

- 099 卷入与沉迷:直播带货主播的话语形态、情感意涵

及问题反思 / 谢沁露 方嘉莉

## 写作讲堂

- 103 两分论八分证:学术性写作的论证艺术 / 苏婧

- 108 文笔锤炼“四字诀” / 叶伟民

- 110 黄金分割:短视频的美学表达与场景创意 / 薛中卿

## 新文科背景下 传播学研究的新视野与新动向

以互联网平台为主的新传播生态让纷繁复杂的各类传播给全世界带来了更多的不确定性,这种变动之中的不确定性迫使传播学学科发展的基础、方向、框架与操作路径必须改变,此时的传播学研究也正朝着新的学科边界延伸。本期专题,我们重点探讨当下的传播学学科建设的核心逻辑与范式再造,力图找到新时代传播学研究的全新逻辑、全新框架乃至全新范式。

特别  
策划

## 本期推荐 国际传播

“全球中国”视域下媒体国际传播效能提升的新思考



当下,改变国际社会对中国的“认知错位”现象,提升我国国际传播的效能已经成为迫在眉睫的重要议题。本文认为,应当从“全球中国”方法论的视角,在传播内容、传播主体、传播渠道、传播对象、传播策略、传播范围等六个主要环节进行核心要素的调整和升级。在“全球新闻→全球记者→全球媒体→全球受众→全球本土→全球传播”六大新核心要素循环往复形成的传播闭环推动下,改变固有的对外传播定式,创新国际传播的理论和方法,全面提升中国媒体的国际传播效能,从而塑造国际社会期待的、学界和业界呼吁的、具有当代价值与世界意义的“全球中国”形象。

P 069-074



- 新闻学与传播学高质量、高水平论文的最佳呈现平台
- 拥有全国著名专家学者的作者队伍
- 提供全方位写作辅导,服务基层读者
- 发表职称论文的权威媒介

有传媒的地方,就有新闻与写作。



★ CSCI来源期刊 ★ 全国新闻核心期刊 ★ 中国人文社会科学期刊A刊扩展期刊

月刊

每月5日出版  
12.00元/期

邮发代号:2-673

