

全国新闻核心期刊
国家百种重点期刊

人民日报社 主办 2018·12 (上)

新闻 战线 THE PRESS



QK1863100

融合发展带来脱胎换骨

以平实理性彰显公信力

证券时报媒体融合发展特辑

万方数据

ISSN 0257-5930



9 770257 593006

人民日报社主办



编辑出版 新闻战线杂志社
总编辑 万仕同
副总编辑 冷梅
执行主编 陈利云

通讯地址 北京金台西路2号
邮政编码 100733
信箱 rmrnewsfront@163.com
电话 010-65369431
传真 010-65369252
网址 www.people.com.cn
印刷 北京博海升彩色印刷有限公司

邮发代号 2-568
国内统一刊号 CN11-1337/G2
国际标准刊号 ISSN0257-5930
国内发行 全国各地邮局
邮购处 新闻战线发行部
发行部电话 010-65369258
发行部传真 010-65369259
国外代号 M-136
国外发行 中国国际图书贸易总公司
(北京399信箱)
定价 15元

开户行 中国光大银行北京建国门支行
开户名称 人民日报社计划财务部资金管理处
账号 083505120100330200228
附言 新闻战线



新闻战线微信公众号二维码

刊名题字 邵华泽
视觉总监 徐南

网络合作



万方数据

高峰论坛 Senior Forum

- | | | |
|---|-------------------|----|
| 2 | 融合发展带来脱胎换骨 | 裘新 |
| 4 | 转战主阵地 打好精品战 改革再出发 | 张坤 |

前沿关注 Frontiers

[以平实理性彰显公信力]

新媒体时代,在海量信息的狂轰滥炸下,人们更渴求有特色、有品质、有价值的内容,公信力愈加成为稀缺、宝贵的资源。主流媒体只有提高公信力,才能在众声喧哗中迅速占领舆论制高点,掌握话语权。

- | | | |
|----|----------------------|---------|
| 7 | 提升主流媒体公信力的几点思考 | 张天清 |
| 11 | 在求真中提高新闻舆论公信力 | 张兴茂 杨俊平 |
| 14 | 多管齐下,全面提升党报公信力 | 王翰林 |
| 17 | 平实理性是媒体的力量所在 | 朱国顺 |
| 20 | 底气·锐气·智气·正气·骨气 | 余新平 |
| 23 | 从“执政资源”高度认识媒体公信力 | 刘洪波 |
| 26 | 公信力建设:主流媒体的主流命题 | 尹长虹 |
| 28 | 在融合创新中彰显主流媒体社会责任 | 张庆村 宋国庆 |
| 31 | 守正出新,重构党媒公信力优势 | 徐亚华 |
| 34 | 后真相时代的传媒公信力反思 | 彭剑 |
| 37 | 价值恪守与机制创新:主流媒体的公信力重构 | 许根宏 胡娅莉 |

证券时报媒体融合发展特辑

- | | | |
|------|----------------------|------------|
| ▶ 40 | 证券时报媒体融合发展研讨会举行 | |
| ▶ 41 | 证券时报探索媒体融合发展的经验与思考 | 何伟 |
| ▶ 44 | “券商中国”的变与不变 | 刘兴祥 |
| ▶ 47 | 提高上市公司信息传播的有效性 | 胡学文 |
| ▶ 49 | 垂直媒体融合随想 | 蔡江伟 |
| ▶ 51 | 机器人写作:大数据给股市资讯插上智能翅膀 | 罗峰 |
| ▶ 54 | 以评价为入口,打造行业生态圈闭环 | 刘凌云 |
| ▶ 56 | 短视频时代的新媒体运营 | 雷震 |
| ▶ 58 | 中国基金报:做大资管新媒体领跑者 | 杨磊 |
| ▶ 60 | 媒体信息、股价波动与舆情现实 | 中国上市公司舆情中心 |
| ▶ 62 | 场景、关系与算法:媒体融合创新的三重维度 | 刘新传 |
| ▶ 64 | 主流媒体融合发展的战略与策略 | 王昕 陈晓 |

传媒观察 Media Observation

67 建设县级融媒体中心 打造治国理政新平台

宋建武 乔羽

一线报告 First Report

71 用互联网为党媒赋能 使“最大变量”成为“最大增量”

方立明 钱鹏飞

74 以全面全域全员增强地市级党媒移动传播力

陈东 杨子平

新闻界人物 Journalistic Forerunners

77 新闻“老黄牛”

郭潇颖

学术界面 Academic Viewpoints

82 时代话语变迁与老典型的三度建构

范红娟

87 媒体融合应建立符合主流价值观的评估体系

郭乐天

互联网认知 Internet of Meanings

91 我们处在巨变的前夜

胡泳

新媒在线 New Media

93 “融”出来的长兴模式

王晓伟 薛雅敏

95 构建采编发新型传播体系

练蒙蒙 邵平

97 熊猫“环环”诞生记

刘洋

101 慎言人口红利消失 短视频发展后劲迅猛

张毅 文晓英

实践天地 Media Practice

103 构建自有平台 打造标准体系 服务宣传经营

欧阳辉澜

105 信仰，凝聚磅礴的力量

俞佳友

108 制度细节的9个“个性词”

范军

111 以深度报道夯实县市报主流媒体地位

宣浩军

113 善用网络手段，助力主题宣传

余荣华

媒介经济 Media Economy

116 中国报业的市场结构与融合转型

倪琳 易旭明

120 区块链技术在传媒业的创新应用

张收鹏

新闻杂谭 Talks about Journalism

123 “时光博物馆”与主流叙事

李洪兴

123 当年“热词”怎么说

李惠东

124 网络视听：让创优成为常态

杨伟东

研究走廊 Research Column

125 “智媒”时代新闻业态的再造与重构

梅晓敏 吴晨倩

128 故事思维构架下的新闻力量

范文川

130 “四力”让重大题材报道更“出彩”

陈新年 张大勇

133 无人机在新闻摄影中的应用与思考

梁琛

业务广角 Journalistic Work

135 夯实报道的根基

刘杰

138 找到新闻“针尖” 讲好新闻故事

于向阳

142 文化为经 历史为纬

——谈谈如何做好历史文化名城的文化报道

王薇

145 创新表达，提升新闻影响力

陈正仁

148 读屏：提升党报传播力的重要途径

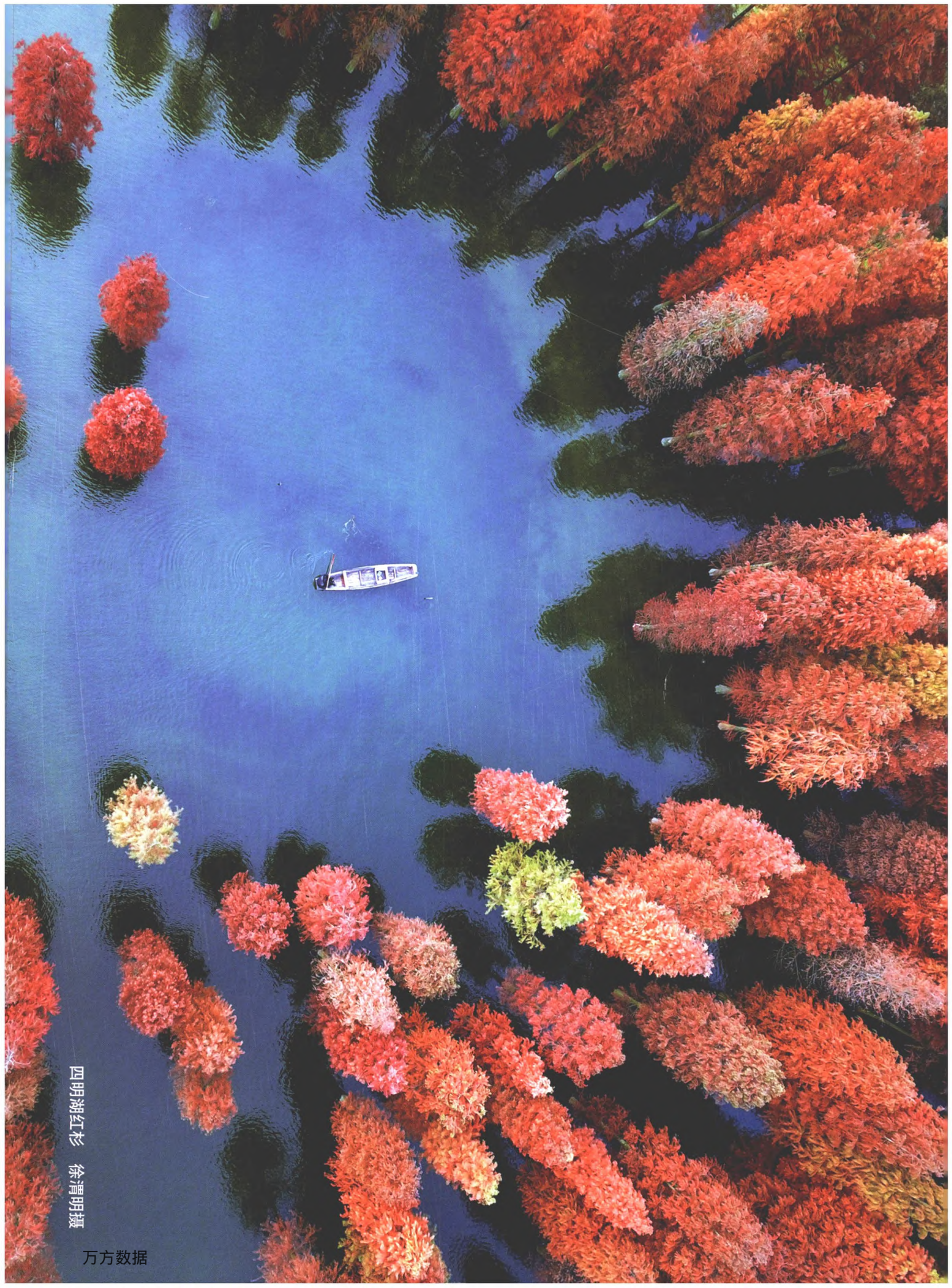
王蓓露

广告·图书推介 Book Recommendation

业界资讯 Journalism News

171 首届全国县级融媒体中心建设高峰论坛在京举行(等4则)

172 《新闻战线》2018年总目录



四明湖红杉 徐渭明摄