2015.7

学校党建写思想教育

xuexiao dangjian yu sixiang jiaoyu



本刊顾问

江金权 中共中央政研室副主任

朱善璐 北京大学党委书记

陈 旭 清华大学党委书记

靳 诺 中国人民大学党委书记

刘川生 北京师范大学党委书记

朱之文 复旦大学党委书记

姜斯宪 上海交通大学党委书记

张异宾 南京大学党委书记

金德水 浙江大学党委书记

韩 进 武汉大学党委书记

编委会

主 任 吴潜涛

编 委 (以姓氏笔画为序)

丁烈云 马 敏 石亚军 刘书林 刘华才 李忠云 李旭东 吴元欣

吴潜涛 邱柏生 张永平 张晋峰

陈占安 陈达云 郑永廷 郝 翔

胡树祥 骆郁廷 侯晓明 黄蓉生

谢成宇

总经理/社长 侯晓明

总 编 辑 李旭东

主编/副社长 谢成宇

执行主编 张永平

值班编辑 王 娟

学校党建与思想教育 2015·7(上半月) 第7期 总第508期

卷 首 语 ——

1 切实做好高校知识分子思想政治工作 /伍处文

本刊特稿——

4 提升质量 务求实效 扎实推动研究生思想 政治教育发展 /冯 刚

理论前沿——

- 8 从独白到复调:思想政治理论课论辩式教学探索 /金林南
- 11 论思想政治教育讲述内容的融合性与超越性 /杨国辉 徐建军

中青年学者论坛 ====

- 15 论社会主义核心价值观教育话语创新 / 倪松根
- 18 意识形态工作与高校思想政治教育新拓展刍议

德育论衡———

21	协同理论视域了	的大学生思想政	〔治教	育创新
	研究	/孙	建	周举坤

- 23 组织文化视域下思想政治教育集体价值的实现 /张振飞 张 波
- 25 文化冲突视域下大学生思想政治工作的多维 建构
- 28 红岩精神的思想政治教育价值及其实现路径 /金绍荣 吴玲玲 刘子鋆
- 30 共青精神之于大学生思想政治教育的当代价值 /罗 华 刘 敏 习晓敏

高校党建———

- 32 论高校党员干部理想信念教育的制度化建设 /高良坚
- 34 完善党的组织制度 推进高校治理体系和 治理能力现代化 /张 琪
- 37 高校学习型党组织建设的路径探索

39 试论做好少数民族学生入党工作的指导原则 与科学措施 /姚静仪 贾润东

核心价值观研究 ————

- 41 基于微信平台的大学生社会主义核心价值观 传播策略研究 /步德胜
- 44 运用自媒体推进高校社会主义核心价值观教育 的路径探索 /李晓华 张丽萍 赵艳华
- 47 新时期大学生社会主义核心价值观培育路径探究 ——以保定学院为例 /李红莲

课程教学———

49 马克思主义整体性视野下的高校思想政治 理论课教学研究

/方建斌 邓 谨 杨 鹏

- 51 高校思想政治理论课课堂实践教学应注意的 几个问题 /苗爱妹
- 53 创新创业教育嵌入思政课教育教学的操作 模式研究
- 56 情感体验教学法运用于思想政治理论课的 /张 丽 杨爱杰 实现路径
- 59 创新高校思政课新媒体课堂教学的思考

/ 唐世刚

学工视窗———

- 61 学生工作满意度、学习倦怠和生活满意度的 关系调查 /张丽霞
- 63 当代大学生生活空虚化的现状分析 /李华伟
- 66 大类培养模式下高校学生管理工作面临的 挑战与应对 /岳宗德

- 68 感恩文化对大学生价值观养成的路径分析
 - ——以浙江财经大学为例 /吴翼泽

71 我国高校社会奖学金设置现状的实证分析 /赵春阳

新媒体思政 ———

75 新媒体视域下大学生思想政治教育创新发展 研究 /张 阳

辅导员新论 ———

78 角色期望视域下高校辅导员职业素养探析 /蒋连霞 刘社欣

工作探赜

- 81 高校创业教育评价体系构建及应用研究 /邱丽华
- 84 思想政治教育视域下大学生自主创业探析 /孙志勇 冯译冉 常宇通
- 86 大学生领导力教育的困境与理路 /刘 慧

观察思考

- 89 研究生学术生态状况调查研究 /徐 飞
- 91 网络社会思潮对高校意识形态安全的影响 及对策探究 /张宗伟
- 94 论荀子的"化性起伪"思想 /姜希玉

27 封面简介

主 管:长江出版传媒股份有限公司

主 办:湖北长江报刊传媒集团

编辑出版:《学校党建与思想教育》杂志社

号: ISSN 1007—5968 CN 42—1422/D

广告经营许可证: 鄂工商广字0036号

邮发代号:38-328

订 阅:全国各地邮局

印刷:湖北恒泰印务有限公司

地 址:武汉市洪山区珞喻路78号 长江传媒大厦18楼

邮 编:430079

编辑部:(027)50769366

广告部:(027)82448358

财务部:(027)50769317

电子信箱:xxdj@163.com

定 价:10.00元 封面设计:李敏芃