

学校党建与思想教育

THE PARTY BUILDING AND
IDEOLOGICAL EDUCATION
IN SCHOOLS

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引（CSSCI）扩展版来源期刊

RCCSE 中国核心学术期刊

全国教育系统唯一党建期刊

全国党建研究会高校党建研究专业委员会会刊



公众订阅号

2023

02

总第689期·2月

本刊顾问

江金权 中共中央政策研究室主任
陈 旭 中共中央统一战线工作部副部长
郝 平 北京大学党委书记
张东刚 中国人民大学党委书记
程建平 北京师范大学党委书记
杨振斌 上海交通大学党委书记
胡金波 南京大学党委书记
任少波 浙江大学党委书记
韩 进 武汉大学党委书记

编委会

主 任 冯 刚 吴潜涛
编 委 (以姓氏笔画为序)
丁烈云 万美容 冯 刚 刘书林
宇文利 吴潜涛 邱柏生 余双好
张耀灿 张永平 张晋峰 陈占安
郝 翔 赵 君 赵凌云 胡树祥
骆郁廷 项久雨 黄晓玫 黄蓉生
谢成宇
总 经 理 周发秋 副 主 编 张永平
执行主编 罗 佳
主编/社长 谢成宇 值班编辑 刘雨薇

学校党建与思想教育

XUEXIAO DANGJIAN YU SIXIANG JIAOYU

2023年第2期(1月下半月) 总第689期

卷 首 语

健全全面从严治党体系 /党评文

理 论 前 沿

1 新征程上实现共同富裕的困境与路径探析
/李敬煊 王乐道

7 论共同富裕视域下的社会结构及其优化
/雷一鸣 唐兴军

11 论“三个务必”的三重逻辑 /刁海青

15 “三个务必”之于新时代青年思想政治教育的
价值及其实现 /王冰丽

中青年学者论坛

18 情感智能驱动高校思想政治教育亲和力
探析 /高晓玲 李后强

22 思想政治教育讲好党史故事的情感路线
/刘国安 王习胜

25 新时代高校思想政治工作协同育人机制
构建研究 /邓国彬 张 瑞 刘成兴

党 建 研 究

28 新时代完善党的领导制度体系的三个向度
/吴林龙 弭宇航

32 高校二级院系党政议事规则的治理研究
/丁 凯 李佩洁 蒋莉薇

36 党群关系视角下高校基层党组织政治生态
建设探究 /王 煜

39 高校研究生党支部建设长效机制的探索
/杨建敏 赵放辉 郑珊珊

德 育 论 衡

42 对新时代劳动素养评价的几点思考

/王 燕

45 巩固拓展党史学习教育成果应着力把握好
三种关系

/李 勇

48 新时代弘扬历史主动精神的实践进路

/罗月娥

50 延安时期红色美术作品的思想政治教育
功能及其实现

/丁苏川 刘国龙

课 程 教 学

53 以“八个相统一”引领中学思政课“金课”
建设探析

/李红革 李 筠

56 大中小学思政课一体化建设略探

/张 帆 邵献平

59 中华体育精神融入高校思政课的
现实价值与推进策略

/王 丹 梁广东

新 媒 体 思 政

62 网络思想政治教育内容特殊性及其传播
策略

/刘晓琳 曹银忠

66 新媒体场域中高校思想政治教育供需互契
问题研究

/程京武 熊 枫

69 高职院校网络育人的现实挑战与增效路径

/姜庆华 张晨晓 马伟娜

学 工 视 窗

72 创新文化培育时代新人的路径探析

/余晚霞

75 高校弘扬劳模精神的三重维度

/顾志勇

观 察 思 考

78 马克思恩格斯关于虚幻共同体生成的前
提批判及其重要意义

——基于《德意志意识形态》的文本解析

/郭 鹏 甄红菊

83 新时代马克思主义文艺思想人民性的探析

/宋何萍 杨 又 李 怡

87 深刻把握中国式现代化的文化基因

/刘孟男 吕 丹

91 新时代高校工会工作刍议/孙 贝 陈 城

主管单位:长江出版传媒股份有限公司

主办单位:湖北长江报刊传媒(集团)有限公司

出版单位:湖北长江报刊传媒(集团)有限公司

编辑出版:《学校党建与思想教育》杂志社

国内统一连续出版物号:CN 42-1422/D

国际标准连续出版物号:ISSN 1007-5968

广告经营许可证:鄂广登准字(2019)4200000016

邮发代号:38-344

订 阅:全国各地邮局

封面设计:张 燕

地 址:武汉市洪山区珞喻路78号长江传媒
大厦3楼

邮 编:430079

编 辑 部:(027)87158893

财 务 部:(027)87158825

电子信箱:xxdj@163.com

发行单位:湖北长江报刊传媒(集团)有限公司

发行范围:全国公开

定 价:15.00元

印刷单位:长沙鸿发印务实业有限公司

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被中国知网、万方等国内外系列文献索引、文摘和全文数据库收录。作者向本刊投稿即被视为同意文章被收录,如有异议,务请事先说明,本刊将予以适当处理。