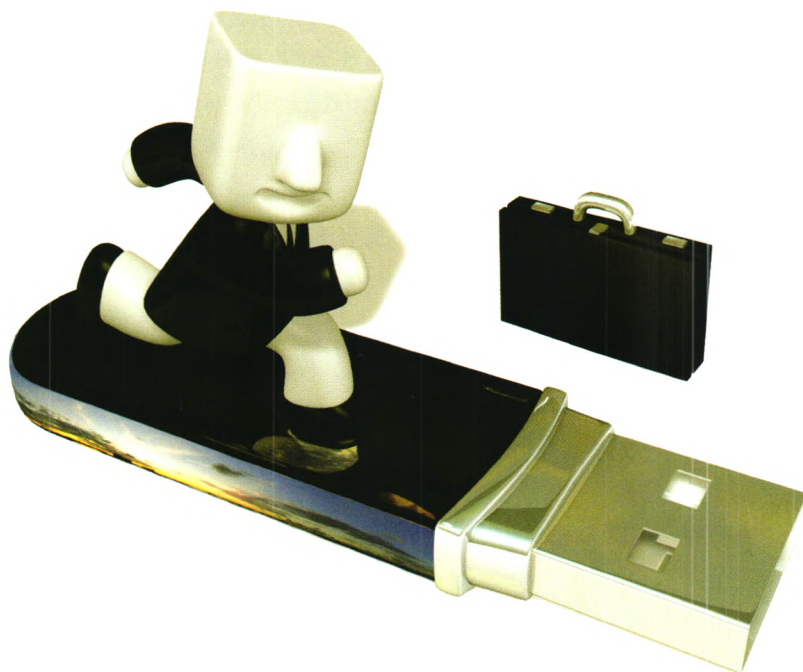


# 小学教学设计

XIAOXUEJIAOXUESHEJI

## 数学



ISSN 1009-2544

06>



9 771009 254008

万方数据



第三届全国期刊奖百种重点期刊  
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊  
中国北方优秀期刊 2012年度山西省一级(优秀)期刊

2013  
总第401期

6



山西省教育厅主管



小学教学设计(旬刊)

第三届国家期刊奖百种重点期刊  
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊  
中国北方优秀期刊  
2012年度山西省一级(优秀)期刊

中旬刊·数学

总编辑 张启航

副总编辑 苏存计

编委 邱学华 顾汝佐  
马云鹏 孔企平  
王林 杨淑萍  
张启航 苏存计  
杨永建 杨慕婧  
王永强

主编 杨永建

副主编 杨慕婧

# CONTENTS

## ※卷首语

- 1 引导学生学会数学思考 沈百军

## ※专题研讨(特级教师工作室协办)

- 4 从“双基”到“四基” 实现学生数学素养的全面提升  
朱德江特级教师工作室

- 8 在“经历”中积累活动经验  
——《面积》教学片断与思考 冯明

- 8 科学思维活动经验的有效利用与提升  
——《真分数和假分数》教学片断与思考 朱新强

- 9 “类比分析”思维方法的培养  
——《排列与组合》教学片断与思考 王宏伟

## ※教学策略

- 10 帮助学生积累基本的数学活动经验 李黎

- 12 真正提高学生的运算能力 李秀红

## ※大问题研究(黄爱华数学工作室协办)

- 14 以“大问题”为导向的教学实践与思考  
——以《负数的认识》教学为例 林永荣 吴雪琪

- 17 问题引领 合作探究  
——《2、5的倍数的特征》教学 赵娅 陈靖

## ※精品课堂

- 20 精心引领 自主探究  
——《图形中的规律》教学 童义清

## ※名师指点

- 22 《复式折线统计图》教学设计 皋岭

- 24 无痕教学 促进学生主动建构的理想境界  
——以《复式折线统计图》教学为例 徐斌

## ※课堂实录

- 25 《数学广角——重叠问题》教学 张小金

- 28 感受策略价值 感悟数学思想

# NTS 目次

2013年6月中旬刊(总第401期)

——《找次品》教学

## ※教案展示

- 30 体会替换思想 发展解题策略

——《解决问题的策略——替换》教学

- 32 《平面图形的复习》教学设计

## ※教学反思

- 34 紧贴生活 构建有效课堂

——《解决问题的策略——倒推》教学

- 36 重视算法多样化 提升思维品质

——《两位数加两位数的进位加法》教学

- 38 让数学思想方法自然而然地渗透

——《植树问题》教学

- 40 《有趣的平衡》教学

## ※感悟名师

- 42 让数学复习课充满生长的力量

——许卫兵《长度单位的复习》教学启示

- 44 良好的开始等于成功的一半

——感悟名师的新课导入

## ※备课资料

- 46 巧分平面图形

- 48 数形结合——解决模糊性问题的金钥匙

## ※教研札记

- 50 从小学数学课堂中的探究活动说起

- 52 “有效交流”促进“有效教学”

——例谈数学教学中的语言艺术

- 54 浅谈小学数学复习课的有效教学

## ※教学一得

- 56 是谁制造了绊脚石

叶华永

季仕健

黄军

叶传意

袁本钊

张仕凯

程训华

程桂华

王秀云

黄占松

何凤英

朱彦泽

余红建

周春香

许成益 陈欣

主 办 山西教育教辅传媒集团  
出 版 《小学教学设计》杂志社  
编 辑 《小学教学设计》编辑部  
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号  
邮 编 030009  
编辑部电话 0351-3041388  
网 址 <http://www.sxjyzx.net>  
(欢迎登录网上投稿系统)  
发 行 范 围 国内外公开发行  
中国标准连续 ISSN 1009-2544  
出 版 物 号 CN 14-1240/G4  
国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局  
国内邮发代号 22-444  
订 阅 全国各地邮政局(所)  
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司  
国际发行代号 C5234  
出 版 日 期 每月10日  
定 价 6.00元  
发 行 热 线 0351-3197278  
印 刷 山西科林印刷有限公司  
广 告 许 可 证 1400004000048  
广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司  
广 告 联 络 0351-3208344  
0351-3208244(传真)

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。

·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进行了严格审查,对广告主超越广告内容的行为,本刊不承担任何责任。

·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征订的读者,可通过编辑部联系邮购。

·本刊可通过本社网站在线阅读。