

# 小学教学设计

XIAOXUEJIAOXUESHEJI

## 数学



ISSN 1009-2544



9 771009 254008



第三届国家期刊奖百种重点期刊  
“复印报刊资料”基础教育类重要转载来源期刊  
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊

2015  
总第491期

12  
中旬刊

山西省教育厅主管



## 小学教学设计 (旬刊)

第三届全国期刊奖百种重点期刊  
“复印报刊资料”基础教育教学类重要转载来源期刊  
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊  
中国北方优秀期刊 山西省一级(优秀)期刊

### 中旬刊·数学

总编辑 张启航  
副总编辑 苏存计

#### 编委

邱兴华 顾汝佐 马云鹏 孔企平  
王林 张天孝 朱乐平 杨淑萍  
张启航 苏存计 杨永建 杨慕婧  
王永强 尹晓红

主编 杨永建  
副主编 杨慕婧

编务统筹 尹晓红  
编辑部主任 王永强



# CONTENTS

## ※卷首语

- 1 立足教学 走向教育 王凌

## ※教学策略

- 4 基于“现状扫描”提升“数学活动”有效性的思考 俞军  
6 引导数学阅读 提升学习能力 林小红  
8 合理自制教具 打造卓越课堂 周廷茂

## ※数学能力培养(浙江省新思维教育科学研究院协办)

- 10 计算教学如何迈向更高层次  
——20以内进退位加减法中推理能力的培养 郑慧娟

- 12 设计联系且有变化的题组  
——低年级学生有序思考能力培养的策略 姜汇

## ※典型课例

- 15 《认识射线、直线和角》教学设计(一) 陈英  
17 《认识射线、直线和角》教学设计(二) 蒋新娅  
19 多法并举 促进理解  
——对《认识射线、直线和角》教学设计的思考 徐顺湘

## ※设计与评价

- 21 “鸡兔同笼”问题的价值追寻 李丽生  
23 《鸡兔同笼》教学设计 李小丽

## ※名校聚焦(走进杭州胜利实验学校)

- 26 在体验中积累 在积累后运用  
——“棋子摆数”问题的教学实践与思考 陈丽  
28 以知启智 追溯本源  
——《10的认识》教学实践 孙维佳

## ※名师课堂

- 30 把握教学核心 促进主动建构  
——《认识周长》教学实践与思考 汪元贵

# CONTENTS 目次

2015年12月中旬刊(总第491期)

## ※课堂再现

- 33 经历过程 积累经验 发现规律  
——《间隔排列》教学 刘海林
- 35 《百分数的意义和写法》课堂实录 张莎

## ※教案精选

- 37 巧借图 聚焦数 内化法  
——《数图形中的学问》教学 童义清
- 39 《分数乘法应用题》复习教学 陈丰兰
- 41 《钉子板上的多边形》教学 李步良

## ※教例反思

- 43 等待中的精彩 赵吕利
- 45 对《长方体体积计算公式》教学的反思 朱学尧
- 48 《比较两位数的大小》教学片断与反思 王甜

## ※教例评析

- 49 《植树问题》教学与评析 林霞 孙小萍

## ※磨课手记

- 52 《图形中的规律》备课预设和磨课思考 王志民

## ※感悟名师

- 55 干脆利落处 余音绕梁时  
——特级教师翟裕康《连续退位减法》教学片断赏析 崔小兵
- 57 上出有思维深度的数学课  
——特级教师刘德武《与圆周有关的问题》教学赏析 姚建法

## ※教研札记

- 60 加强学法指导 引导自主探究 林钦
- 62 口头作业:提升数学素养的一条重要通道 屈佳芬

主 办 山西教育教辅传媒集团  
出 版 《小学教学设计》杂志社  
编 辑 《小学教学设计》编辑部  
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号  
邮 编 030009  
主 编 信 箱 yyjyj1964@sohu.com  
编 辑 部 电 话 0351-3041388 QQ 2773144325  
网 址 http://www.sxjz.net  
(欢迎登录网上投稿系统)

发 行 范 围 国内外公开发行

中国标准连续 ISSN 1009-2544  
出 版 物 号 CN 14-1240/G4

国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局  
国 内 邮 发 代 号 22-444

订 阅 全国各地邮政局(所)

国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司  
国 际 发 行 代 号 C5234

出 版 日 期 每月10日

定 价 7.00元

发 行 热 线 0351-3197278

印 刷 山西科林印刷有限公司

广 告 许 可 证 1400004000048

广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司

广 告 联 络 0351-3208344  
0351-3208244(传真)

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。  
·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进行了严格审查,对广告主超越广告内容的行为,本刊不承担任何责任。  
·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征订的读者,可通过编辑部联系邮购。  
·本刊可通过本社网站在线阅读。