

小学教学设计

XIAOXUEJIAOXUESHEJI

数学



ISSN 1009-2544



9 771009 254008



第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育教学类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者言爱优秀期刊

2015
总第482期 中旬刊

9

山西省教育厅主管



小学教学设计 (旬刊)

第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育教学类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊
中国北方优秀期刊 山西省一级(优秀)期刊

中旬刊·数学

总编辑 张启航
副总编辑 苏存计

编委

邱兴华 顾汝佐 马云鹏 孔企平
王林 张天孝 朱乐平 杨淑萍
张启航 苏存计 杨永建 杨慕婧
王永强 尹晓红

主编 杨永建
副主编 杨慕婧

编务统筹 尹晓红
编辑部主任 王永强



CONTENTS

*卷首语

- 1 理想中的小学数学课堂 吴正宪

*教学策略

- 4 借助“成长小档案”完善学生认知结构
——以《100以内数的加法和减法整理和复习》
教学为例 孙明洁

- 6 创高效课堂三“招”不可少 黎淑华

- 8 利用变式教学促进数感培养 原芹

*数学能力培养(浙江省新思维教育科学研究院协办)

- 11 借助多样练习理解位值概念
——《三位数的认识》练习课教学 孙维佳

- 13 计算教学的新尝试
——《两位数乘两位数的新算法》课堂实录 裘晓芳

*典型课例

- 15 在条件与问题之间穿行
——《解决问题的策略——从条件想起》教学设计(一)
杨春燕

- 17 发挥线段图在策略教学中的独特作用
——《解决问题的策略——从条件想起》教学设计(二)
孙冬梅

- 19 平衡:策略教学中的智慧
——以《解决问题的策略——从条件想起》教学为例
于蓉

*设计与评价

- 21 淡化形式注重实质
——《认识方程》教学设计解读 吴恢奎

- 24 从教材的纵向比较中寻找教学策略
——以《9以内数的认识》教学为例 赵丽芳

*名校聚焦(走进杭州市萧山区新街小学)

- 27 四看“年历”
——《年月日》教学 何小平

- 29 叩问方程的本质 走好“代数思维”第一步
——《方程的意义》磨课手记 韩伟珍

*名师课堂

CONTENTS 目次

2015年9月中旬刊(总第482期)

- 32 扣准量角中的“核心知识”
——《角的度量》教学 翟运胜
- ※专题研究**
- 34 面对错误 “对症下药” 周允
- 35 小棒的“妙”用 韩慧芳
- 36 六年级学生与20以内加减法 赵吕利
- 38 换个角度 豁然开朗
——一道解比例题目的错题分析 孙延婷
- ※课堂再现**
- 39 《乘加乘减》教学 王越娟
- 41 《1~5的加减法整理和复习》教学 周琴丽
- 43 《位置与方向》教学 牛向华
- ※教案精选**
- 44 《百分数的认识》教学 陈建华
- 46 《两位数乘一位数的口算乘法》教学 刘允
- 48 《表面涂色的正方体》教学 赵飞 屠志艳
- ※教例反思**
- 50 找准最近发展区 疑难问题“迎刃解” 雷清兰
- 52 让问题意识为思维插上翅膀
——《钉子板上的多边形》教学 张陈伟
- ※教例评析**
- 54 把握本质 巧妙突破
——《认识周长》教学 孙国梁 李鹏
- ※感悟名师**
- 57 从一分为二到一分为三
——特级教师华应龙《找次品》教学片断赏析 康红平
- 59 名师引领中的灵动与智慧 韩建宏 章丽
- ※教研札记**
- 61 明确目标 有效梳理 优化练习
——浅谈“空间与图形”的复习 王媛媛
- ※教学一得**
- 63 别让图形绊了思维的脚步 黄占松

主 办 山西教育教辅传媒集团
出 版 《小学教学设计》杂志社
编 辑 《小学教学设计》编辑部
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号
邮 编 030009
主 编 信 箱 yyjyj1964@sohu.com
编 辑 部 电 话 0351-3041388 QQ 2773144325
网 址 http://www.sxjyzx.net
(欢迎登录网上投稿系统)

发 行 范 围 国内外公开发行

中国标准连续 ISSN 1009-2544
出 版 物 号 CN 14-1240/G4

国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局
国 内 邮 发 代 号 22-444

订 阅 全国各地邮政局(所)

国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
国 际 发 行 代 号 C5234

出 版 日 期 每月10日
定 价 7.00元

发 行 热 线 0351-3197278

印 刷 山西科林印刷有限公司

广 告 许 可 证 1400004000048

广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司

广 告 联 络 0351-3208344
0351-3208244(传真)

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。
·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进行了严格审查,对广告主超越广告内容的行为,本刊不承担任何责任。
·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征订的读者,可通过编辑部联系邮购。
·本刊可通过本社网站在线阅读。