小学教学设计

XIAOXUEJIAOXUESHEJI





1SSN 1009-2544 02> 9 771009 254008







第三届国家期刊炎百种重点期刊 "复印报刊资料"基础教育教学类重要转载来源期刊 首届中国教育传媒・读者喜爱优秀期刊





山西省教育厅主管



小学教学设计(旬刊)

第三届国家期刊奖百种重点期刊 "复印报刊资料"基础教育教学类重要转载来源期刊 首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊 中国北方优秀期刊 山西省一级(优秀)期刊

中旬刊·数学

编委

邱学华 顾汝佐 马云鹏 孔企平 王 林 张天孝 朱乐平 杨淑萍 罗鸣亮 谷 川 杨永建

主 编 杨永建



CONTR

	※卷首语		
1	课堂需要深度对话	黄爱华	
	※教学策略		
4	设疑 探疑 展疑 升疑 释疑		
	——小学数学"学本课堂"模式初探	吴欣佳	
6	小学数学教学应渗透数学思想方法		
	——以《鸡兔同笼》教学为例	陈华忠	
	%数学能力培养 (浙江省新思维教育科学研究院协会	か)	
8	巧用类比 明晰数式关系		
	——《分数与除法的关系》教学片断	田秋月	
10	《2倍和一半》教学设计	徐慧珍	
			
13	《"重复"的奥妙》教学实录(一)	任 虹	
15	《"重复"的奥妙》教学实录(二)	张 翔	
17	"探索规律"教学的基点与策略		
	——以《"重复"的奥妙》为例	焦波	
	※专题研究 (构建"讲道理"的数学课堂)		
19	叩问课堂:数学缘何不讲理	罗鸣亮	
21	深入本质 让知识"源出有理"		
	——"近似数"教学实践与思考	罗鸣亮	
	※设计与评价		
23	以学定教 因势利导		
	——《100 以内数的认识》教学导入解读	诸东微	
25	立足实证研究 提升实践成效		
	——《20 以内退位减法》一课研究	陈美辉	
	※名校聚焦 (走进杭州萧山区党湾镇第一小学)		
28	"行程问题中的数量关系"教学思考	费建锋	
31	云端集错 演绎精彩		
	——小学低段数学错题资源收集和利用的	约探索	
	杨国为	兴 陈燕	
	※名师课堂		
33	在比较和发现中探寻数学术质		

-《倍数和因数》教学新设计

任卫兵

VTS目流

2016年2月中旬刊(总第497期)

	%课堂再现	
36	《平均分》教学实录	黄河
38	《轴对称图形》教学	王丹丹
	※教案精选	
39	《乘法分配律》教学	吕胜国
40	让课堂充满"亲和"味道	
	——《找规律》教学设计	王介锁
42	《锐角和钝角的认识》教学	邱王琴
	※教例 反思	
45	建空间观念 促合情推理	
	——以《剪手拉手的四个小人》为例	江 澜
48	积累活动经验"丰满"数学课堂	
	——《认识分米和毫米》教学实践与反思	
		魏晓菲
	※磨课手记	
50	《比例的思考》	
	——"比例"教学后的再设计	董 燕
	※感悟名师	
52	追问逼问 逼到学生打开思维的另一扇窗户	
	——特级教师刘松《认识百分数》片断赏析	//++ /-
54	细带细节用老力的"美力上"左圆用	何绪铜
54	课堂细节思考力的"着力点"在哪里 ——高雅老师《分数的认识》赏析	亩 ≠▼ 亚
55	放缓脚步 静待花开	康红平 严巧华
33	※教研札记	厂打华
56	数学作业错题资源开发与利用	杨通文
58	教师"该出手时就出手"	刘学友
60	课堂教学中应回避的几种提问方式	李小强
61	低年级学生倾听能力的培养	陈云娟
٥,	IN LAW 3 TIN VIDONABLE ALL	小人人
	※教学一 得	
63	有效提问——课堂因你而精彩	钟乐江
64	走进课改——让数学课堂充满灵性 韩 军	侯林谱

主	办	山西教育教辅传媒集团
出	版	《小学教学设计》杂志社
编	辑	《小学教学设计》编辑部
地	址	山西省太原市解放路东头道巷5号
曲阝	编	030009
主 编	信箱	yyjyyj1964@sohu.com
编辑部	8 电话	0351-3041388 QQ 2773144325
[XX]	址	http://www.sxjyzx.net
		(欢迎登录网上投稿系统)
发 行	范 围	国内外公开发行
中国标》		ISSN 1009-2544 CN 14-1240/G4
国内		
		22-444
订		全国各地邮政局(所)
		中国国际图书贸易总公司
国际发行		
		毎月10日
立成定		
		7.00 元
		0351-3197278
印	刷	山西科林印刷有限公司
广告许	可证	1400004000048
广 告	代 理	山西问鼎文化传播有限公司
广告	联 络	0351 - 3208344
		0351-3208244(传真)

•凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。

·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进行了严格审查,对广告主超越广告内容的行为,本刊不承担任何责任。

·本刊已开通"邮购直通车", 错过邮局征订的读者,可通过编辑部联系邮购。

•本刊可通过本社网站在线阅读。

