

小学教学设计

XIAXUEJIAOXUESHEJI

数学



ISSN 1809-2544



第三届中国期刊网优秀期刊评选活动
“优秀期刊设计” 评选活动获奖期刊
中国知网网刊网读 · 读刊网网刊网刊

2016
CIP 151078

8



山西省教育厅主管



小学教学设计(旬刊)

第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育教学类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊
中国北方优秀期刊 山西省一级(优秀)期刊

中旬刊·数学

编委

邱兴华 顾汝佐 马云鹏
孔企平 王林 张天孝
朱乐平 杨淑萍 罗鸣亮
谷川 杨永建

主编 杨永建



CONTI

※卷首语

- 1 《找规律》教学的几点思考 郑桂元

※教学策略

- 4 让创新意识在“问”中生长 牛向华
6 在“二次模糊”中建构知识
——基于“红花片比蓝花片多几个”的教学思考
于正军

- 8 巧用错误资源 激活数学课堂 林修英

※数学能力培养(浙江省新思维教育科学研究院协办)

- 10 于活动中感悟 借图像深入理解
——《带余除法》教学 王春燕

- 12 以《分数乘分数》为例谈数感培养
田秋月 黄利群 盛玲燕 徐伟荣

※本刊专稿(走进“千课万人”“新常态课堂”研讨观摩会)

- 15 一节没有答案的提问课
——观朱乐平执教《年、月、日》一课有感 张良朋
17 起始知识学习应根植于“经验”之中
——俞正强《分数的初步认识》一课解读 潘红娟
19 构筑核心素养下讲道理更接地气的数学课堂
——罗鸣亮《判断2,3,5的倍数特征的道理》一课赏析
李加汉

※典型课例

- 22 让学生与“距离”没有距离
——《点到直线的距离》教学设计(一)
王敏烽 方巧娟
24 丰厚表象累积 夯实概念形成
——《点到直线的距离》教学设计(二)
傅斌 汪杰
26 过程刻画:发生式定义概念教学的基本视角
——以《点到直线的距离》教学为例 宋煜阳

※专题研究(构建“讲道理”的数学课堂)

- 28 以问题引领促学生讲理 罗芝芳 罗鸣亮
30 顺瓜摸藤 溯流徂源
——名师罗鸣亮构建“讲道理”数学课堂教学策略解读
陈华强

NTS 目次

2016年8月中旬刊(总第515期)

※设计与评价

- 32 找准问题症结 丰富知识内涵
——《分数乘整数》教学设计与解读
王丽兵 袁晓萍
- 34 引领学生像数学家一样思考
——《10的认识》教学与说明
孙维佳

※名师课堂

- 36 数形有机结合 关系自然求联
——《平面图形的面积关系》教学设计与思考
张翼文

※课堂再现

- 39 《5以内数的加法》教学
杨通文

※教案精选

- 40 《线的认识》教学
詹秀英
- 42 《表内乘法》教学
陈春亚
- 45 《平行四边形的面积》教学
罗燕斌

※教例反思

- 47 《认识百分数》教学片断与思考
张敏
- 50 提高学生动手操作的含金量
——《圆锥体积》教学片断及思考
陈丰兰

※教例评析

- 52 《倍的认识》教学实录与评析
郑燕 邵华

※感悟名师

- 55 在深刻与生动中寻找“平衡”
——特级教师黄爱华《方程的意义》教学片断赏析
朱丽娟
- 57 渗透数学思想 提升思维能力
——特级教师刘德武《小数的意义》教学片断赏析
徐黎明

※教研札记

- 59 以“课堂前测”为载体进行学情分析
汪毅
- 61 建模,让计算教学丰盈起来
——以《两位数乘两位数》教学为例
赵红婷
- 63 在练习中提升学生数学素养
郜晓定

主 办 山西教育教辅传媒集团
出 版 《小学教学设计》杂志社
编 辑 《小学教学设计》编辑部
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号
邮 编 030009
主 编 信 箱 yyjyjj1964@sohu.com
编 辑 部 电 话 0351-3041388 QQ 2773144325
网 址 <http://www.sxjybks.com>
<http://www.sxjyzx.net>

(欢迎登录网上投稿系统)

发 行 范 围 国内外公开发行

中国标准连续 ISSN 1009-2544
出 版 物 号 CN 14-1240/G4

国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局

国 内 邮 发 代 号 22-444

订 阅 全国各地邮政局(所)

国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司

国 际 发 行 代 号 C5234

出 版 日 期 每月10日

定 价 7.00元

发 行 热 线 0351-3197278

印 刷 山西科林印刷有限公司

广 告 许 可 证 1400004000048

广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司

广 告 联 络 0351-3208344

0351-3208244(传真)

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。

·本刊广告都已按《广告法》及有法规进行了严格审查,对广告主超越广告内容的行为,本刊不承担任何责任。

·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征订的读者,可通过编辑部联系邮购。

·本刊可通过本社网站在线阅读。