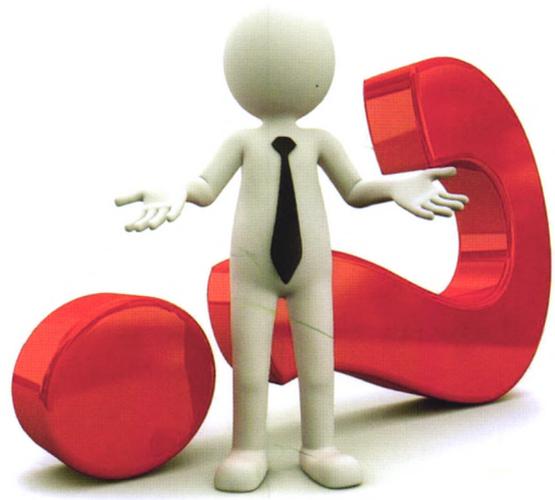


QK1722854

小学教学设计

XIAOXUEJIAOXUESHEJI

数学



ISSN 1009-2544
06>
9 771009 254008
万方数据



第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育教学类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊

2017
总第545期
6
中旬刊

山西省教育厅主管



小学教学设计(旬刊)

第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊
中国北方优秀期刊 山西省一级(优秀)期刊

中旬刊·数学

编委

邱兴华 顾汝佐 马云鹏
孔企平 王林 张天孝
朱乐平 杨淑萍 罗鸣亮
谷川 杨永建

主 编 杨永建



万方数据

CONTENTS

※卷首语

- 1 数学课堂的样子 贲友林

※教学策略

- 4 从“无限”走向“极限”
——浅谈小学教学中“极限”思想的渗透之路 沈华斌
- 6 “双联”模式在“图形与几何”复习中的实践与策略研究 盛荣海

※数学能力培养(浙江省新思维教育科学研究院协办)

- 9 融会贯通 提升思维
——《平面图形的面积整理与复习》
教学设计及评析 鲍赛红 吴恢奎
- 11 《平行和平行线》教学设计 华金祥

※典型课例

- 14 “理”清脉络 “联”系完善
——《解决问题的策略总复习》教学设计(一) 杨 晔
- 16 “教”在学生“学”的起点上
——《解决问题的策略总复习》教学设计(二) 王 瑾
- 18 毕业复习,让学生的策略意识自然生长
——关于《解决问题的策略总复习》同课异构
带来的思考 蒋守成

※设计与评价

- 21 借助直观理解变形
——《解方程》教学片断与解读 李春英
- 24 精细化处理教学各环节
——以《分数的意义》教学为例 洪肖婵

※名校聚焦(走进台州市螺洋小学)

- 26 学生的数学学习“动力”在哪里
——吴正宪老师《小数除法》课堂观察与思考 王小军
- 28 从“发现转化”到“优化转化”
——张秀云老师《一个数除以小数》课堂观察与思考 梁金飞

NTS 目次

2017年06月中旬刊(总第545期)

※名师课堂

- 30 《常见的量》整理与复习 郑惠琼

※课题研究(数学自主学习能力培养)

- 32 在操作中获得经验和成功体验
——《神奇的七巧世界》教学 赵南南
- 34 先学后教 以学定教
——《圆的认识》教学 张锦方

※课堂再现

- 36 《利用估算解决问题》教学实录 周春燕
- 38 《打电话》教学实录 周琴丽
- 40 由“平面铺陈”到“立体延展”
——《立体图形体积计算复习》教学片断与说明
顾健 程茂山

※教案精选

- 43 关注核心素养 发展空间观念
——《用数对确定位置》教学设计 王介锁
- 46 《平面图形的面积复习》教学设计 洪飞
- 48 《解决问题》复习课教学设计 罗燕斌

※教例反思

- 50 思维的增量在哪里
——以《20以内退位减法》复习课为例 孙其英
- 52 利用“数学画”促进算法探究和算理理解
——《分数除以整数》教学片断与思考 陈昱
- 55 题组辨析,深入理解“去、添括号”的规律
——《小数加减法混合运算》教学实践与思考
田小红

※感悟名师

- 57 让数学学习真实发生
——两位特级教师的教学片断赏析 于桂琴

※教研札记

- 59 多元拓展让数学课外作业充满活力 沈亚琴
- 61 教学困顿处 意外精彩时 吴晓明
- 63 数学实践活动课的教学策略 林瑶

主 办 山西教育教辅传媒集团
出 版 《小学教学设计》杂志社
编 辑 《小学教学设计》编辑部
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号
邮 编 030009
主 编 信 箱 yyjyj1964@sohu.com
编辑部电话 0351-3961593 QQ 2773144325
网 址 <http://www.sxjyzx.net>
<http://www.sxjybks.com>
(欢迎登录网上投稿系统)

发 行 范 围 国内外公开发行

中国标准连续 ISSN 1009-2544
出 版 物 号 CN 14-1240/G4

国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局
国内邮发代号 22-444

订 阅 全国各地邮政局(所)

国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
国际发行代号 C5234

出 版 日 期 每月10日
定 价 7.00元

发 行 代 理 山西教博文化交流有限公司
发 行 热 线 0351-3982655

印 刷 山西科林印刷有限公司

广 告 许 可 证 1400004000048

广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司
广 告 联 络 0351-3208344
0351-3208244(传真)

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。

·本刊广告都已按《广告法》及有关规定进行了严格审查,对广告主超越广告内容的行为,本刊不承担任何责任。

·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征订的读者,可通过编辑部联系邮购。

·本刊可通过本社网站在线阅读。

主题课程 教学平台
动画工具 师资培育
短期营会 动漫比赛



 优芽
YOYA.COM

动漫创客教育

让每个孩子成为动漫小导演，自创趣味动画片



互动微课制作工具

优芽互动电影

创新·便捷·高效

丰富
场景

便捷
操作

个性
角色

智能
语音

海量
道具

灵活
动作



厦门优芽教育科技有限公司 WWW.YOYA.COM
电话:4008-116-309 邮箱:service@yoya.com
地址:厦门市思明区莲前西路595-597号益马国际大厦2楼