

QK1910892

总第572期 中旬刊
2018 03

数学

小学教学设计

XIAOXUE JIAOXUE SHEJI



华罗庚

ISSN 1009-2544



万方数据



第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育教学类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊

CONTENTS

山西省教育厅主管



小学教学设计 (旬刊)

第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育教学类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊
中国北方优秀期刊 山西省一级(优秀)期刊

中旬刊·数学

编委

邱兴华 顾汝佐 马云鹏
孔企平 王林 张天孝
朱乐平 杨淑萍 罗鸣亮
谷川 杨永建

主编 杨永建



万方数据

卷首语

“大问题”教学的实施要诀 黄爱华 01

教学策略

“图形与几何”复习课教学策略的探索 朱希萍 04
聚焦核心展本质 回归朴实悟“通法”
——“鸡兔同笼”教学新策略 何月丰 张永辉 07

数学能力培养(浙江省新思维教育科学研究院协办)

基础实 思维活 能力强
——“智慧乘法运算”教学小实验的实践与反思 钱敏超 10
体验 迁移 探究 创造
——《十进制计数法》教学案例 华丽英 12

典型课例

是阅读之旅 也是数学之旅
——《漂亮的三角形》教学设计与思考 李伊丹 15
以游戏为载体 发展思维能力
——《棋盘上的奥秘》教学设计与思考 朱姗姗 17
拓展,仍需坚守学科特质
——兼谈什么是一堂好的数学拓展课 潘红娟 20

设计与评价

基于经验 思维可视
——《等值分数》的教学思考与实践 葛素儿 22
从“面的经验”到“面积的认知”
——《认识面积》改造型教学的实践与思考 李俊飞 24

名校聚焦(走进龙游县桥下小学)

观察 猜想 验证 感悟
——《三角形的认识》教学实践与思考 胡晓仙 26
感受度量 感悟数量
——《教室有多长》教学实践与思考 吴甜莉 28

主题研究

有序枚举重策略 合理选择重过程
——《解决问题(尝试枚举)》教学设计与思考 孙惠惠 童蕾蕾 30
循着问题的台阶“且问且行”
——基于《求瓶子的容积》一课教学的思考 梁燕 唐惠良 32

目次

2018年3月中旬刊(总第572期)

名师课堂

创设童话情境 为数学学习加点“料”
——《三角形的内角和》教学实录

单广红 35

课堂再现

经由探究发现 建构数学方法
——《近似数》教学实录
基于前测 提高练习的有效性
——以《混合运算》练习课为例

冯怀勇 38

董景勋 40

教案精选

以生为本 构建认知 提升思维素养
——《认识千以内的数》教学
《长方体的认识》教学案例
《比较数的大小》教学设计

陆敏 42

刘占双 44

吴宗金 46

教例反思

在探究中感悟、明晰和深化
——《因数与倍数》课堂实录与反思
求实 求联 求发展
——《混合运算的复习》教学与反思
《位数相同的小数加、减法》教学

刘红专 47

庄丽君 49

朱立峰 51

教例评析

构建“学思行”融合教学的课堂
——《图形的放大与缩小》教学设计与评析

陈对 倪芳华 53

把控知识核心要素 发展学生空间观念

——《确定位置(一)》教学实录与评析 方伟 焦波 56

感悟名师

童话与科学的完美结合
——特级教师华应龙《圆的认识》教学赏析与感悟

庞春玲 58

教研札记

按图索骥 找准思维切入点
——《找次品》一课的教学策略研究
促进学习力提高的问题设计
——以《长方体与正方体表面积》内容为例

陈雪香 60

钱志祥 62

教学一得

关于“综合实践活动课”教学的思考

殷蓉 64

主 办 山西教育教辅传媒集团
出 版 《小学教学设计》杂志社
编 辑 《小学教学设计》编辑部
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号
邮 编 030009
主 编 信 箱 yyjyjj1964@sohu.com
编辑部电话 0351-3961593 QQ 2773144325
网 址 <http://www.sxjyzx.net>
<http://www.sxjybs.com>
(欢迎登录网上投稿系统)

中国标准连续 ISSN 1009-2544
出 版 物 号 CN 14-1240/G4
发 行 范 围 国内外公开发行
国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局
国内邮发代号 22-444
订 阅 全国各地邮政局(所)
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
国际发行代号 C5234
出 版 日 期 每月10日
定 价 8.00元
发 行 代 理 山西教博文化交流有限公司
发 行 热 线 0351-3982655
印 刷 山西科林印刷有限公司
广 告 许 可 证 1400004000048
广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司
广 告 联 络 0351-3208344
0351-3208244(传真)

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。

·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进行了严格审查,对广告主超越广告内容的行为,本刊不承担任何责任。

·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征订的读者,可通过编辑部联系邮购。

·本刊可通过本社网站在线阅读。



主题课程 教学平台
动画工具 师资培育
短期营会 动漫比赛



优芽
YOYA.COM

动漫创客教育

让每个孩子，成为动漫小导演，自创趣味动画片



互动微课制作工具

优芽互动电影

创新 · 便捷 · 高效

助力学科教学设计

- 丰富场景
- 便捷操作
- 智能语音
- 个性角色
- 海量道具
- 灵活动作




厦门优芽教育科技有限公司 WWW.YOYA.COM
电话：4008-116-309 邮箱：service@yoya.com
地址：厦门市思明区莲前西路595-597号益马国际大厦2楼