

总第611期
2019

中旬刊

04

小学数学设计

数学

XIAOXUE JIAOXUE SHEJI



刘徽

ISSN 1009-2544



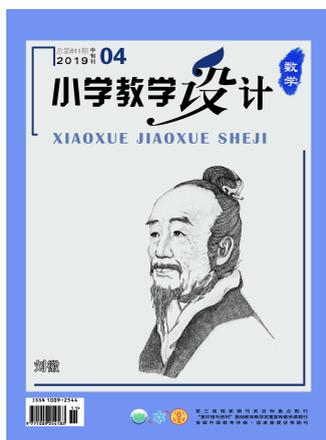
9 771009 254183



第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育教学类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊

CONTENTS

山西省教育厅主管



小学教学设计(旬刊)

第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊
中国北方优秀期刊 山西省一级(优秀)期刊

中旬刊·数学

编委

邱兴华 顾汝佐 马云鹏
孔企平 王林 张天孝
朱乐平 杨淑萍 罗鸣亮
谷川 杨永建

主编 杨永建
副主编 崔珺



卷首语

数学教学,需要沉潜 周卫东 01

教学策略

单元整体感知教学模式的课堂教学策略 方永胜 郑红良 04
小学数学简约教学的思考与实践 薛石锋 06

数学能力培养(浙江省新思维教育科学研究院协办)

让乘法口诀不仅仅是“口诀”
——《6的乘法口诀》案例分析 吴玉兰 朱蕾 08
《玩转面积》教学实录 孟晓超 10

本期关注

循序渐进,发展学生几何思维水平
——以《角的初步认识》教学为例 宋慧 顾晓东 13

典型课例

开放探究空间 开拓数学思维
——《包装的学问》教学设计与思考(一) 吴志明 16
培养探究意识 提升核心素养
——《包装的学问》教学设计与思考(二) 章莉莉 18
以探究为途径 培育学科素养
——兼谈“综合与实践课”的教学价值 焦波 21

本刊特稿

指向意义理解的有效操作
——以《有余数的除法》教学为例 加录 周青燕 23
《数学广角——搭配》教学 卓玛拉姆 王张妮 25

名校聚焦(走进宁波市大榭开发区第二小学)

描绘思维轨迹 理解演算原理
——以《两位乘乘两位数笔算乘法(不进位)》教学为例 张超群 27
经历操作过程 发展空间观念
——以《长方体的认识》教学为例 陈雯雯 29

主题研究(游戏化课堂教学专栏)

英国小学数学课堂教学带来的思考 康黎 32

目次

2019年4月中旬刊(总第611期)

巧设故事情境 激活高效课堂

——《认识人民币》教学设计与思考 刘春艳 34

名师课堂

尊重已有经验 内化数学模型

——《搭配问题(二)》教学实录与思考 张翼文 37

课堂再现

《探究“回文算式”的秘密》教学实录 罗德永 39

《分数的基本性质》教学实录 朱国军 41

整合优化 深度学习

——《平面图形的边和角》教学 周洁 43

教案精选

《1000以内数的认识》教学设计 罗风云 45

想一想 猜一猜 说一说

——《数学广角——推理》教学设计 周雪芳 48

从问题开放到思维开放

——《认识千以内的数》教学设计 吴敏 50

教例评析

操作中明算理 练习中固算法

——《两位数加一位数(进位)》教学设计与评析
许婷婷 张敏 52

磨课手记

打磨课堂,追寻数学教学本质

——两次教学《小数加减法》的体会与思考 林君 54

感悟名师

让数学课堂更有生长力

——特级教师周卫东《认识百分数》教学片断赏析
黄欣 57

教研札记

立足学科本质 激发高段学生学习数学的内驱力 胡才燕 59

挖掘习题内涵 提升训练价值 苗培林 62

教学一得

经历探索过程 主动建构概念 郭晴秀 64

主 办 山西教育教辅传媒集团
出 版 《小学教学设计》杂志社
编 辑 《小学教学设计》编辑部
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号
邮 编 030009
主 编 信 箱 yyjyj1964@sohu.com
编 辑 部 电 话 0351-3961593 QQ 2773144325
网 址 http://www.sxjyzx.net
http://www.sxjybks.com
(欢迎登录网上投稿系统)

中国标准连续 ISSN 1009-2544
出 版 物 号 CN 14-1240/G4

发 行 范 围 国内外公开发行

国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局

国 内 邮 发 代 号 22-444

订 阅 全国各地邮政局(所)

国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司

国 际 发 行 代 号 C5234

出 版 日 期 每月10日

定 价 8.00元

发 行 代 理 山西教博文化交流有限公司

发 行 热 线 0351-3982655

印 刷 山西科林印刷有限公司

广 告 许 可 证 1400004000048

广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司

广 告 联 络 0351-3208344

0351-3208244(传真)

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。

·本刊广告都已按《广告法》及有关法律法规进行了严格审查,对广告主超越广告内容的行为,本刊不承担任何责任。

·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征订的读者,可通过编辑部联系邮购。

·本刊可通过本社网站在线阅读。