

总第614期
2019

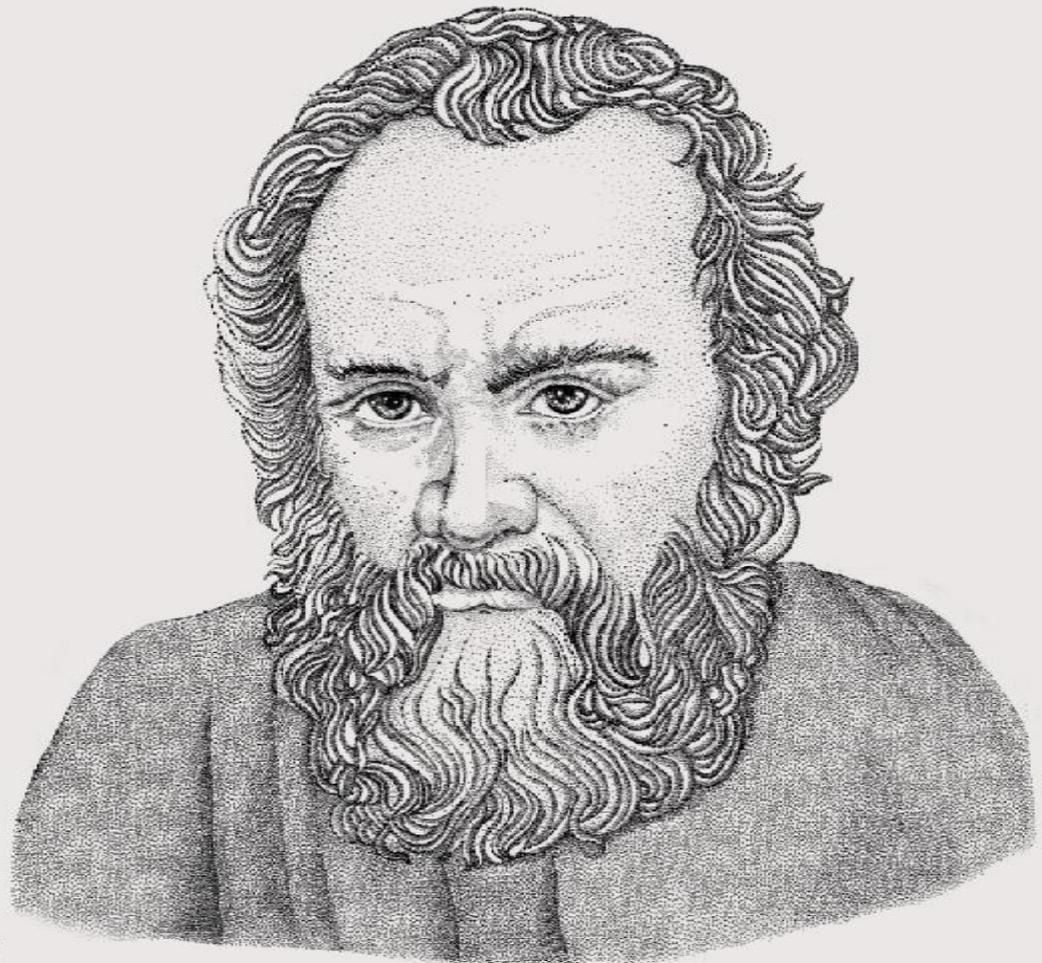
中旬刊

05

小学数学设计

数学

XIAOXUE JIAOXUE SHEJI



阿基米德

ISSN 1009-2544



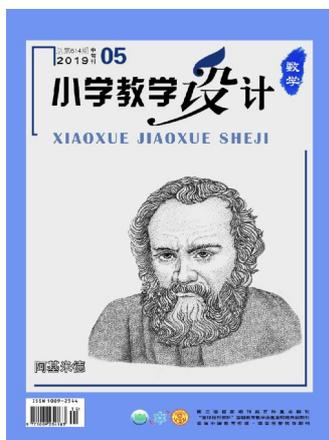
9 771009 254183



第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育教学类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊

CONTENTS

山西省教育厅主管



小学教学设计(旬刊)

第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育教学类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊
中国北方优秀期刊 山西省一级(优秀)期刊

中旬刊·数学

编委

邱兴华 顾汝佐 马云鹏
孔企平 王林 张天孝
朱乐平 杨淑萍 罗鸣亮
谷川 杨永建

主编 杨永建
副主编 崔璐



卷首语

上课如登山 顾志能 01

教学策略

数学复习课“因材施教”之我见 朱希萍 04
数学复习课教学策略 江绍权 07

数学能力培养(浙江省新思维教育科学研究院协办)

加强联系 促进思考
——《用四舍法求商》教学片断与思考 方林盟 09
《打靶中的数学问题》教学设计 张燕飞 11

本期关注

少一点体贴 多一点体验
——以《用画图策略解决问题》教学为例 赵劲松 14

典型课例

数学语言的习得与内化
——《确定位置》教学实录与反思 王健 17
让学习深度发生
——《确定位置》教学实录与分析 张緬 19
情理交融 智慧共生
——以《确定位置》为例谈规则教学的策略 张冬梅 21

本刊特稿(走进“三区三州”小学数学教师系列培训)

聚焦概念本质 促进数学理解
——《比的认识》教学设计与评析 韩淑萍 邵虹 24
抓住概念本质 发展空间想象力
——《平行与垂直》教学设计与实践 王琴 孙旻晗 27

名校聚焦(走进宁波市奉化区锦屏中心小学)

丰富习题内涵 培养推理能力
——一道《多边形内角和》习题的改编与实施 丁玉成 29
把握整体摆脱定势 借助题组形成策略
——以两类解决问题的调查和分析为例 吴巧娜 31

主题研究(游戏化课堂教学专栏)

多元表征 数形结合 提升素养
——《分数的初步认识》教学设计与反思 蒙江林 33

目次

2019年5月中旬刊(总第614期)

注重动手实践 提升学习能力 刘春艳 35

名师课堂

在深度学习中培育推理素养
——《分数的基本性质》教学案例与思考 朱荣武 37

课堂再现

让估量在掂量的体悟中真正发生
——《克和千克》教学实录 苏艳梅 40
打破常规 深度学习 突出本质
——《分数、百分数的认识》整理与复习教学实录 戴家靓 42

教案精选

《解决问题的策略(转化)》教学设计 单群贵 44
《认识人民币》教学设计 孙冬梅 王佳君 46
《简单的时间计算》教学设计 王玉香 48
借电子书包 促个性化学习
——《平面图形的面积》整理与复习教学设计 陈嘉健 50
基于生活经验 丰富现实空间
——《确定位置(一)》教学设计 高海燕 52

教例反思

在“比较”中深度建构“面积”的概念
——以《认识面积》一课为例 石惠临 53

教例评析

用核心问题导学 让探究活动“好玩”
——《密铺》教学实录与评析 田玉平 焦波 55

感悟名师

从“学过”到“学会”
——特级教师朱国荣《抽屉原理》教学片断与赏析 陈李勇 57

教研札记

在经历中体验 在探究中再创造
——《认识乘法》三个课例的对比研究 李武斌 59
问题驱动,落实数学核心素养 陈华忠 62

教学一得

教师的解读与学生的需要 石荣生 64

主 办 山西教育教辅传媒集团
出 版 《小学教学设计》杂志社
编 辑 《小学教学设计》编辑部
地 址 山西省太原市解放路东头道巷
邮 编 030009
主 编 信 箱 yyjyj1964@sohu.com
编 辑 部 电 话 0351-3961593 QQ 277314
网 址 http://www.sxjyzx.net
http://www.sxjybks.com
(欢迎登录网上投稿系统)

中国标准连续 ISSN 1009-2544
出 版 物 号 CN 14-1240/G4
发 行 范 围 国内外公开发行
国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局
国 内 邮 发 代 号 22-444
订 阅 全国各地邮政局(所)
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
国 际 发 行 代 号 C5234
出 版 日 期 每月10日
定 价 8.00元
发 行 代 理 山西教博文化交流有限公司
发 行 热 线 0351-3982655
印 刷 山西科林印刷有限公司
广 告 许 可 证 1400004000048
广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司
广 告 联 络 0351-3208344
0351-3208244(传真)

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。

·本刊广告都已按《广告法》及有关法律法规进行了严格审查,对广告主超越广告内容的行为,本刊不承担任何责任。

·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征订的读者,可通过编辑部联系邮购。

·本刊可通过本社网站在线阅读。