

总第620期
2019

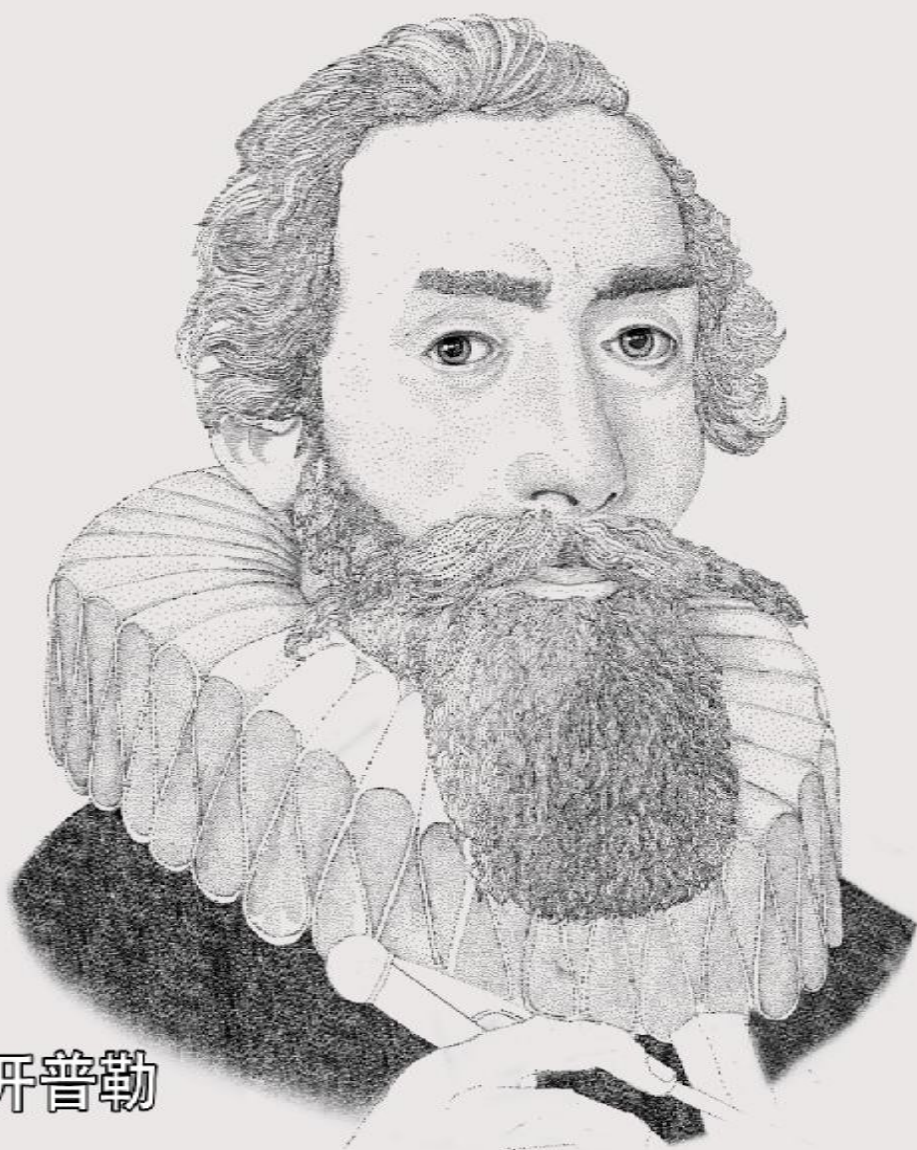
中旬刊

07

小学数学设计

数学

XIAOXUE JIAOXUE SHEJI



约翰尼斯·开普勒

ISSN 1009-2544

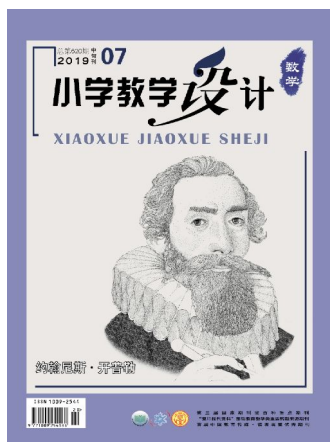


9 771009 254183



第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育教学类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊

山西省教育厅主管



小学教学设计(旬刊)

第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育教学类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊
中国北方优秀期刊 山西省一级(优秀)期刊

中旬刊·数学

编委

邱兴华 顾汝佐 马云鹏
孔企平 王林 张天孝
朱乐平 杨淑萍 罗鸣亮
谷川 杨永建 崔珺

主编 杨永建
副主编 崔珺



CONTENTS

卷首语

中国的小学数学教育要走向世界 邱兴华 01

教学策略

经历探究算理算法过程 促进思维深度发展 高春霞 04
基于智慧课堂下的“可视化教学模式”探究
——以《营养午餐》为例 林雅梅 何群弟 06

数学能力培养(浙江省新思维教育科学研究院协办)

沟通内在联系 突出数学本质
——以《认识整百整千数》为例 包利华 08
在情境中增强体验 在比较中丰富理解
——《速度、时间和路程》教学实践与思考 王春燕 11

本期关注

明“理”解困 以“理”入法
——“小数除法”教学难点的破解策略 吴央军 吕春女 13

典型课例

关注本质 夯实概念
——《倍的认识》教学设计(一) 殷芊 16
促进学习真正发生
——《倍的认识》教学设计(二) 姚晶晶 18
凸显本质 提升素养
——兼评两节《倍的认识》教学设计 周卫东 21

本刊特稿(走进“三区三州”小学数学教师系列培训)

创设情境 据形明理
——《乘法分配律》教学设计 杨建国 孙维佳 23
多元认知 培养灵活思维能力
——《运用乘法运算定律解决问题》教学与思考
普布占堆 陈小霞 25

名校聚焦(走进浙江农林大学附属小学)

《分数的意义》教学思考与实践 倪斌强 28
精心设计课堂练习 有效提升教学质量
——以《分数乘除应用题》为例 孟建军 30

主题研究(游戏化课堂教学专栏)

让学生在经历和体验中理解数学概念
——对“圆的半径”概念教学的三次尝试 康黎 33

目次

2019年7月中旬刊(总第620期)

《猜数游戏》教学设计与反思 彭丽君 35

名师课堂

小学数学项目学习新策略:一个项目玩一节课
——《圆的认识》教学设计 兰衍局 37

课堂再现

《整数除以分数》教学 朱学尧 40
探寻重合本质 建构度量模型
——《角的度量》教学 陈慧 42
《认识周长》教学 梁皓 44

教案精选

《分数乘整数(第1课时)》教学设计 杨明岚 46
从偏差到完善
——《角的初步认识》教学设计 陈李勇 48

教例反思

运用模型思想 引领教学过程
——《加法交换律》教学设计与反思 徐素珍 50
构建学习任务型课堂 让数学学习真正发生
——《除数是小数的除法》教学片断与反思 王淑珍 52

教例评析

数形结合,彰显计算教学之魅力
——《分数乘分数》教学设计与评析 秦宏霞 倪芳华 54
精心设计学材 提升思维品质
——《5的乘法口诀》教学设计与评析 许桂霞 刘正妹 56

感悟名师

教育的深度智慧:从“学会”走向“会学”
——特级教师张冬梅《和的奇偶性》教学片断赏析 季云 58

教研札记

“以学定教”理念下的小学数学互动教学探讨 张珍仙 60
引导学生有效性提问的策略 钟璟名 62

教学一得

数学练习游戏化 学生乐中学数学 刘庆玉 64

主 办 山西教育教辅传媒集团
出 版 《小学教学设计》杂志社
编 辑 《小学教学设计》编辑部
地 址 山西省太原市解放路东头道巷1号
邮 编 030009
主 编 信 箱 yyjyj1964@sohu.com
编 辑 部 电 话 0351-3961593 QQ 277314
网 址 http://www.sxjyzx.net
http://www.sxjybks.com
(欢迎登录网上投稿系统)

中国标准连续 ISSN 1009-2544
出 版 物 号 CN 14-1240/G4
发 行 范 围 国内外公开发行
国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局
国 内 邮 发 代 号 22-444
订 阅 全国各地邮政局(所)
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
国 际 发 行 代 号 C5234
出 版 日 期 每月10日
定 价 8.00元
发 行 代 理 山西文博文化交流有限公司
发 行 热 线 0351-3982655
印 刷 山西科林印刷有限公司
广 告 许 可 证 1400004000048
广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司
广 告 联 络 0351-3208344
0351-3208244(传真)

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。
·本刊广告都已按《广告法》及有关法律法规进行了严格审查,对广告主超越广告内容的行为,本刊不承担任何责任。
·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征订的读者,可通过编辑部联系邮购。
·本刊可通过本社网站在线阅读。