

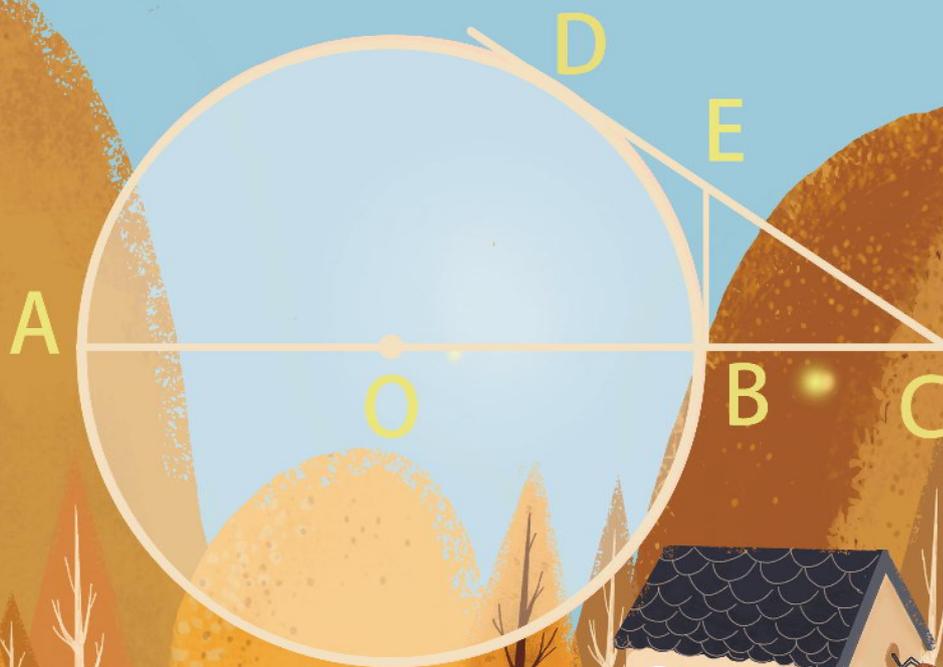
XIXOXUE JIXOXUE SHEJI

小学教学设计

数学 中旬刊

总第701期

2021.10



圆幂定理

ISSN 1009-2544



9 771009 254213



第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育教学类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊

万方数据

山西省教育厅主管



小学教学设计 (旬刊)

中旬刊·数学

编委 (按姓氏音序排列)

崔珺 孔企平 刘莉
罗鸣亮 马云鹏 邱兴华
王林 王永强 杨永建
张俊珍 张天孝 朱乐平

社长/总编 杨永建

副社长/副总编 崔珺

副总编 王晓静

本期主编 王永强

副主编 王晓静



官方微信公众号



官方微店



中国邮政微商城

卷首语

01 用学科的精髓影响学生

聂艳军

教学策略

04 把握运用符号契机 培养学生符号意识

尹力

06 数学思维可视化:促进深度学习真实发生

钱学翠

数学能力培养(浙江省新思维教育科学研究院协办)

09 任务前置 做辨结合

——单元整合背景下《认识分数》教学实录

黄建

12 重组知识结构 设计学习序列

——《分数、小数的初步认识》整合实践与反思

邵虹 管淑芬

本期关注

16 高阶思维导向的图形认识深度教学策略

——以《认识平行四边形》教学为例

顾晓东

20 顺逻辑而教 依心理而学

——以《平行与垂直》教学为例

冯舒莹

第一课堂

22 依托习题教学 落实重复体验

何月丰

25 慢“漫”地教数学

——“漫”是有生命的课堂

孙贵合

典型课例

27 深挖探究素材 推进深度学习

——《组合图形的面积》教学实录(一)

李丽

29 感知探究迁移 深度互动学习

——《组合图形的面积》教学实录(二)

汪艳红

32 尝试深度学习四个关键的教学策略

——对《组合图形的面积》教学再思考

焦波

一课研究小学问

34 更好地理解“0”的含义

钟燕

34 借助“倍”培养学生画线段图的能力

梁芳

35 探索和理解简单组合的内涵

蓝海鹏

36 如何更好地得出“同弧圆周角相等”的结论

王培幼

36 进一步感知“比是一把尺子”

洪燕

37 用方程解决“和倍问题” 陶玲慧 沈 强

课堂再现

38 《角的初步认识》教学实录 刘全涛

39 探究课堂,让思维向更深处漫溯
——《一一间隔排列》教学 刘 晶

教案精选

41 从“好奇”到“理智的探究”
——《穿越古今认识数》教学设计 刘晓婷 陈 娜

43 巧用绘本资源 引领课堂教学
——《乘法的初步认识》教学设计 蒋高崎

45 构建多元表征 深挖笔算算理
——《笔算小数加法和减法》教学设计与说明 陆 涛

大赛文章选登

48 如何有效培养学生的空间想象力
——《平行与垂直》教学设计 祝文超

50 《加法交换律和乘法交换律》教学设计 利燕妮

53 单元主题教学下《圆的面积》教学设计与思考
郝晓鑫 宋美辰

56 “知识应用性”拓展课的思索
——以《车票中的学问》一课为例 曾高峰

教例反思

59 抓整体构建 促学习发生
——以《认识钟表》教学重构为例 金海跃

教例评析

62 让学习真正发生 让数据自己“发声”
——《复式统计表》教学设计与评析 陈 对 倪芳华

感悟名师

65 厚植品格于心 外化能力于形
——特级教师周卫东《认识百分数》教学赏析 曹宁宁

教研札记

68 数学课堂:简简单单才是真
——对简约化课堂教学的几点思考 朱小青

70 基于学困生的“解困”教学策略 陈 欢

主 办 山西教育教辅传媒集团有限责任公司

出 版 《小学教学设计》杂志社有限责任公司

编 辑 《小学教学设计》编辑部

地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号

邮 编 030009

主 编 信 箱 yyjyjj1964@sohu.com

编辑部电话 0351-3961593

投 稿 邮 箱 2773144325@qq.com

网 址 <http://www.sxjyzx.net>

<http://www.sxjybks.com>

中国标准连续 ISSN 1009-2544

出 版 物 号 CN 14-1240/G4

发 行 范 围 国内外公开发行

国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局

国内邮发代号 22-444

订 阅 全国各地邮政局(所)

国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司

国际发行代号 C5234

出 版 日 期 每月10日

定 价 10.00元

发 行 代 理 山西三一德育文化传媒有限

责任公司

发 行 热 线 0351-3088522

印 刷 山西科林印刷有限公司

广 告 许 可 证 1400004000048

广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司

广 告 联 络 0351-3208344

0351-3208244(传真)

·本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。稿酬中已包含著作权使用费,作者向本刊投稿即视为同意上述说明。如不同意网络传播,请在投稿时声明,本刊将做适当处理。

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。

·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进行了严格审查,对广告主超越广告内容的行为,本刊不承担任何责任。

·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征订的读者,可通过编辑部联系邮购。

·本刊可通过本社网站在线阅读。