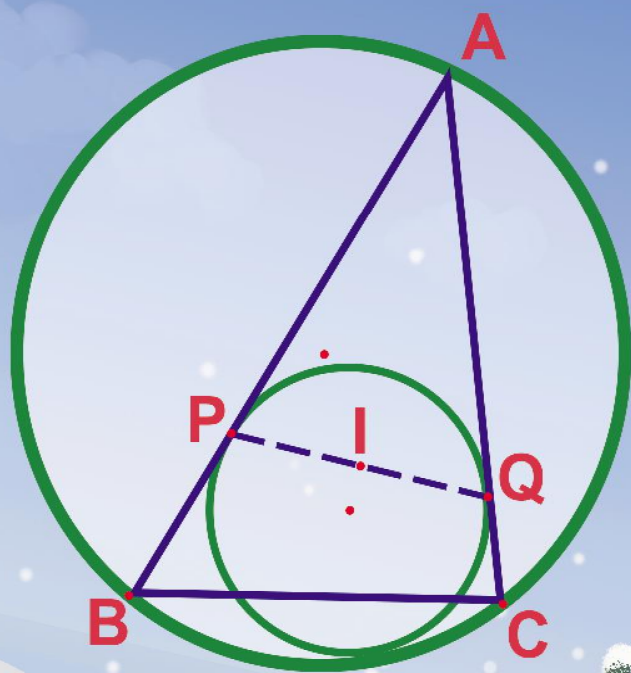


小学教学设计

数学 中旬刊

总第707期

2021.12



曼海姆定理

ISSN 1009-2544



9 771009 254213



第三届国家期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育教学类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊

山西省教育厅主管



小学教学设计 (旬刊)

中旬刊·数学

编委 (按姓氏音序排列)

崔珺 孔企平 刘莉
罗鸣亮 马云鹏 邱兴华
王林 王永强 杨永建
张俊珍 张天孝 朱乐平

社长/总编 杨永建

副社长/副总编 崔珺

副总编 王晓静

本期主编 王永强

副主编 王晓静



官方微信公众号



官方微信店



中国邮政微商城

卷首语

01 构建数学审辩的课堂 邵虹

教学策略

04 通过例题培育逻辑推理能力的四个视角
——基于数学多元表征学习 姚建法

07 着力实验设计 架构育人桥梁
——从《数学实验记录单》的设计谈起 陈美华

数学能力培养(浙江省新思维教育科学研究院协办)

10 在操作中理解 在审辩中内化
——《图形的高与底》教学案例 董周涛 吕琼华

13 《1000与10000》教学实录与分析 冯骏驰

本期关注

16 在质疑提问中审辩概念本质
——以《认识图形的周长》一课为例 万李芳 邵虹

19 基于审辩思维的几何概念教学
——以《认识长方形》一课教学为例 陈银 沈美莲

第一课堂

22 “情境教学·深刻性学习”的理解与实践
——以《用数对确定位置》一课教学为例 管小冬

25 慢“漫”地教数学
——“慢”是有思考的课堂 孙贵合

典型课例

27 美国加州版教材《乘法分配律》一课教学设计与意图 白灵

30 中国北师大版教材《乘法分配律》一课教学设计与意图 陈绮琳

33 日本东京版教材《乘法分配律》一课教学设计与意图 柯媛

一课研究小学问

36 帮助学生建立1个十的直观表象 史晓艳

36 真正理解周长的含义 盛佳佳 沈强

37 两位数进位加法的笔算算理 陈昱

38 让学生更好理解“ $80 \div 20 = 4$ ” 许含英

- 38 教学平行四边形面积公式三环节
39 探索根据方向和距离确定位置的方法

沈强
蓝海鹏

课堂再现

- 40 外“线”内“面”“合”而不同
——《认识周长和面积》教学
42 创设多维活动 促进数感发展
——《认识11~20各数》教学

丁洪
李雪峰

教案精选

- 45 把握对应关系 寻找解题突破口
——分数应用题一题一课
47 深度学习抓本质 变式练习促思考
——《求一个数比另一个数多(少)百分之几的实际问题
练习》教学设计
50 问题驱动,凸显数学本质
——《用字母表示数》教学设计
53 表格复合信息多 数据用来作决策
——《复式统计表》教学设计

叶玫丹
马洪静
万小丽
袁梓玮

教例反思

- 56 蓄力创生 厚植思想
——《集合》教学实践与思考

夏向阳 张磊铭

教例评析

- 59 以“表现”为本 借评价助力
——《认识射线、直线和角》教学实录与评析

程香 魏星

感悟名师

- 62 教学,有另一种可能
——特级教师李保伟《三角形的复习》同课异构教学赏析

金好茜

教研札记

- 65 “问题导向”教学模式的实施策略研究
67 教师说课的策略与思考
70 错误中寻找问题 对比中明晰概念
——分数意义错例分析的诊断式教学策略

赵檀木
朱学尧
符玲利

主 办 山西教育教辅传媒集团有限责任公司
出 版 《小学教学设计》杂志社有限责任公司
编 辑 《小学教学设计》编辑部
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号
邮 编 030009
主 编 信 箱 yyjyj1964@sohu.com
编辑部电话 0351-3961593
投 稿 邮 箱 2773144325@qq.com
网 址 <http://www.sxjyzx.net>
<http://www.sxjybks.com>

中国标准连续 ISSN 1009-2544
出 版 物 号 CN 14-1240/G4
发 行 范 围 国内外公开发行
国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局
国 内 邮 发 代 号 22-444
订 阅 全国各地邮政局(所)
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
国 际 发 行 代 号 C5234
出 版 日 期 每月10日
定 价 10.00元
发 行 代 理 山西三一德育文化传媒有限
责任公司
发 行 热 线 0351-3088522
印 刷 山西科林印刷有限公司
广 告 许 可 证 1400004000048
广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司
广 告 联 络 0351-3208344
0351-3208244(传真)

·本刊已许可中国知网以数字化方式复制、
汇编、发行、信息网络传播本刊全文。稿酬中已
包含著作权使用费,作者向本刊投稿即视为同
意上述说明。如不同意网络传播,请在投稿时
声明,本刊将做适当处理。

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。

·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进
行了严格审查,对广告主超越广告内容的行
为,本刊不承担任何责任。

·本刊已开通“邮局直通车”,错过邮局征
订的读者,可通过编辑部联系邮购。

·本刊可通过本社网站在线阅读。