

XIXOXUE JIXOXUE SHEJI

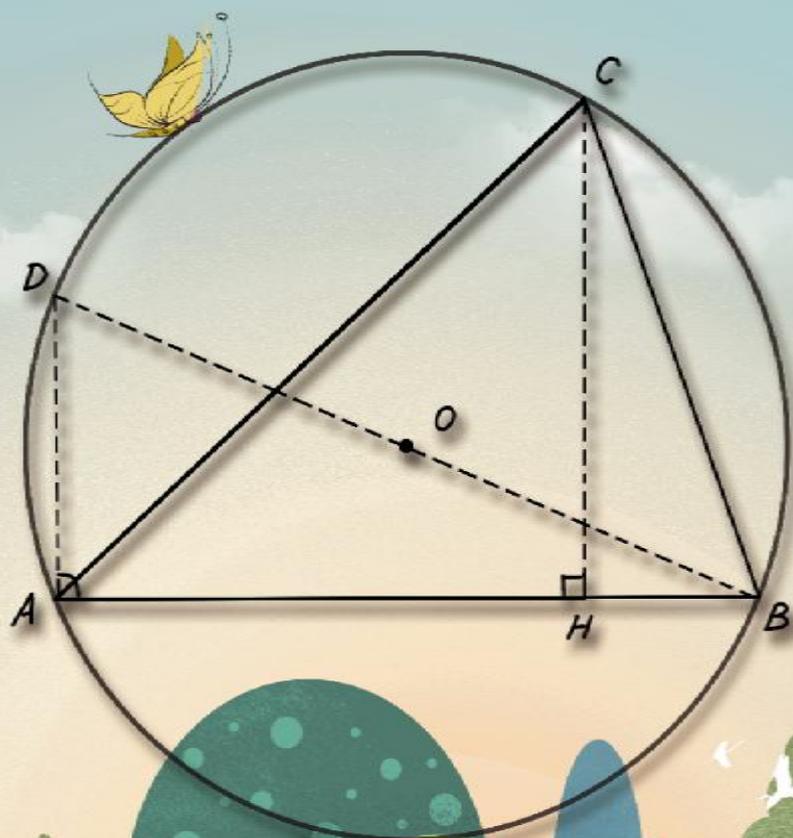
小学教学设计

数学

中旬刊

总第680期

2021.03



正弦定理

ISSN 1009-2544



9 771009 254213



第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育教学类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊

山西省教育厅主管



小学教学设计 (旬刊)

中旬刊·数学

编委 (按姓氏音序排列)

崔珺 孔企平 刘莉
罗鸣亮 马云鹏 邱兴华
王林 王永强 杨永建
张俊珍 张天孝 朱乐平

社长/总编 杨永建

副社长/副总编 崔珺

副总编 王晓静

本期主编 王永强

副主编 王晓静



官方微信公众号



官方微店



中国邮政微商城

卷首语

01 数学复习课的“三重境界” 夏永立

教学策略

04 复习课的教学实践与策略研究
——以总复习《数学思考》一课教学为例 朱军07 打磨 打通 打开 高观点视角下的复习与整理
——以《正、反比例复习》为例 钱建兵

数学能力培养(浙江省新思维教育科学研究院协办)

10 在收与放之间助力思维的发展
——《有趣的等式游戏》磨课小记 周霞 陈敏13 多元引导,开启运算教学的思维之门
——《20以内进位加法》教学思考与实践
金宇信 徐晓良

本期关注

16 以“练”促“联”:数学练习课的新样态
——以《异分母分数加减法练习》教学为例 谭娟

第一课堂

19 习题教学,需重视“习题的习题” 何月丰

22 倡导“童筹划”,让学习在师生协同建构中走向深刻
——以“三角形”部分的教学为例 管小冬

25 慢“漫”地教数学——“慢”是拓宽思考的角度 孙贵合

典型课例

27 情境化应用:为意义理解而练
——《“有余数的除法”综合练习课》教学案例(一)
金雪梅29 关注个性思维 培育核心素养
——《“有余数的除法”综合练习课》教学案例(二)
章渊32 强化应用:走好数学学习“后半程”
——《“有余数的除法”综合练习课》教学解析与思考
叶柱

主题研究

35 主题·问题·重构
——关于小学数学单元的梳理与重构 裴云姣

- 37 《小数除法》单元分析及关键课例设计说明
裴云姣 姜雪华
- 40 《除法》单元解读与关键课例设计阐述
周蓉蓉 王利芬
- 42 《确定位置》单元整体教学设计与说明
梅方玲 裴云姣

名校聚焦(走进海宁市实验小学)

- 44 代数思维在小学数学教学中的渗透与培养
金群英
- 47 视“错误”为“拐点”:小学生运算能力提升策略
黄陈辰

一课研究小学问

- 50 借助扑克牌练习“分类与整理”
晁艳玲
- 51 理解连乘问题中算式的含义
潘慧敏 毛旖旎
- 51 平均分的含义
孙丽丽
- 52 “打电话”中的几何倍增关系
蓝海鹏
- 53 怎样让学生理解“0不能作除数”
李建良
- 53 在游戏中巩固比例的意义和基本性质
王莉璐

教案精选

- 54 深度学习 自主关联 发现规律
——《分数的基本性质》教学设计
郭文
- 57 《用比例解决问题》教学设计
管天霞

教例反思

- 61 丰富素材 自主建模 理解定律
——《乘法分配律》教学实践与思考
陈月初

感悟名师

- 64 无处安放的“苹果” 各得其所的“思维”
——以特级教师潘小明执教《放苹果》一课为例
朱锦雯

教研札记

- 67 “情境创设”背景下学生数感培养的策略
崔柳芳
- 70 延伸时空 变革课堂 提升素养
——利用“微课”促进“图形与几何”有效教学
李坚雄

主 办 山西教育教辅传媒集团
出 版 《小学教学设计》杂志社
编 辑 《小学教学设计》编辑部
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5
邮 编 030009
主 编 信 箱 yyjyj1964@sohu.com
编辑部电话 0351-3961593
投 稿 邮 箱 2773144325@qq.com
网 址 <http://www.sxjyzx.net>
<http://www.sxjybks.com>

中国标准连续 ISSN 1009-2544
出 版 物 号 CN 14-1240/G4
发 行 范 围 国内外公开发行
国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局
国内邮发代号 22-444
订 阅 全国各地邮政局(所)
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
国际发行代号 C5234
出 版 日 期 每月10日
定 价 10.00元
发 行 代 理 山西三一德育文化传媒有限
责任公司
发 行 热 线 0351-3088522
印 刷 山西科林印刷有限公司
广 告 许 可 证 1400004000048
广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司
广 告 联 络 0351-3208344
0351-3208244(传真)

·本刊已许可中国知网以数字化方式复制、
汇编、发行、信息网络传播本刊全文。稿酬中已
包含著作权使用费,作者向本刊投稿即视为同
意上述说明。如不同意网络传播,请在投稿时
声明,本刊将做适当处理。
·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。
·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进
行了严格审查,对广告主超越广告内容的行
为,本刊不承担任何责任。
·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征
订的读者,可通过编辑部联系邮购。
·本刊可通过本社网站在线阅读。