

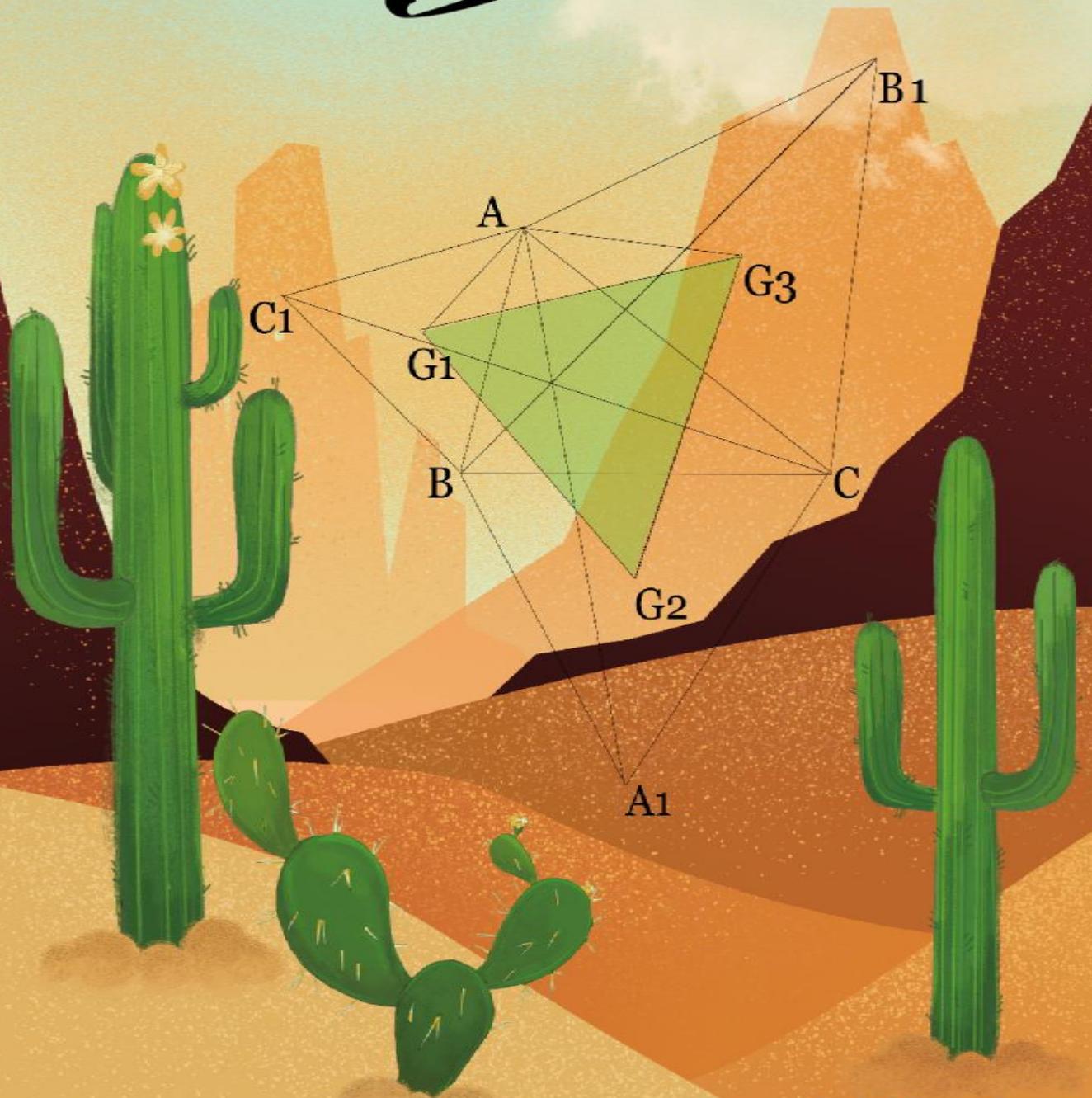
XIAOXUE JIAOXUE SHEJI

小学教学设计

数学 中旬刊

总第689期

2021.06



拿破仑定理

ISSN 1009-2544

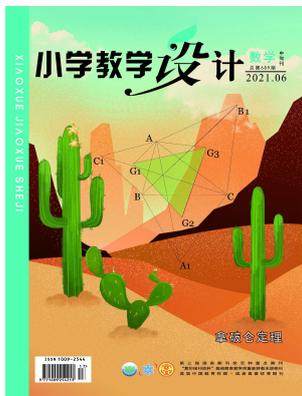


9 771009 254213



第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育教学类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊

山西省教育厅主管



小学数学设计 (旬刊)

中旬刊·数学

编委 (按姓氏音序排列)

崔珺 孔企平 刘莉
罗鸣亮 马云鹏 邱兴华
王林 王永强 杨永建
张俊珍 张天孝 朱乐平

社长/总编 杨永建

副社长/副总编 崔珺

副总编 王晓静

本期主编 王永强

副主编 王晓静



官方微信公众号



官方微店



中国邮政微商城

卷首语

01 在真实处寻求深刻

顾晓东

教学策略

04 “运算律”单元教学的思考与实践

牛献礼等

08 小学生“画图”能力的现状分析与教学策略

——由一次测试引发的思考与实践

王爱香

数学能力培养 (浙江省新思维教育科学研究院协办)

11 让静止的图形动起来

——《滚动中的圆》教学设计与意图

章恺欣 吴玉兰

14 数形结合 构建模型

——《归一问题》教学思考与实践

於方婷

本期关注

17 自主建构 促进理解

——《乘法分配律》教学与思考

徐素珍

19 二年级教学“乘法分配律”的实践与思考

吴锐洁

第一课堂

22 慢“漫”地教数学

——“漫”是有尊重的课堂

孙贵合

24 注重“真体验”，让学习在关键环节的真实经历中走向深刻

——以《三角形的面积》教学为例

管小冬

典型课例

27 经历数学化过程 促进算理理解

——《分数乘整数》教学设计与思考

杨敏

30 提出问题促探究 沟通联系明算理

——《分数乘整数》教学设计

王永梅

33 主动建构 理法相融 促进生长

——以《分数乘整数》教学为例谈计算教学

张冬梅

名校聚焦(走进鄂尔多斯市达拉特旗实验小学)

- 36 《分数的加减法》课堂实录 高娟 韩永宽
39 《认识秒》课堂实录 吴红霞

一课研究小学问

- 42 更好理解“差值等分”问题 晁艳玲
42 通过“估纸张”培养数感 徐倩梦
43 在教学“搭配问题”中建立模型 蓝海鹏 付秋燕
44 应用“小数点移动规律”解决问题 许含英
44 巧“变”解决“量”与“率”中的超级难题 郑海霞
45 在圆锥体积练习中发展空间观念 徐雪霞

课堂再现

- 46 经历统计过程 增强数据分析观念
——《数据的整理与表示》教学实录 杜步
48 《用数对确定位置》教学实录 王飞飞

教案精选

- 51 利用教学资源 构建生命课堂
——《多边形的内角和》教学设计 刘驰
54 伙伴学习,思维在不同层次的学生中悄然发生
——《解决问题的策略》教学设计 袁园
57 入情入境 逐层优化
——《打电话》教学设计 林醉绒

教例反思

- 60 用“问题提出”的方式促进学生学习
——以“移多补少”教学为例 俞波
64 依托多元体验 建构质量表象
——《克与千克》教学实践与思考 杨海晓

教研札记

- 67 借力转化思维 增长学生智慧 郑桂元
70 落实“四基”目标 感悟数学思想方法 刘占双

主 办 山西教育教辅传媒集团
出 版 《小学教学设计》杂志社
编 辑 《小学教学设计》编辑部
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号
邮 编 030009
主 编 信 箱 yyjyjj1964@sohu.com
编辑部电话 0351-3961593
投 稿 邮 箱 2773144325@qq.com
网 址 <http://www.sxjyzx.net>
<http://www.sxjybks.com>

中国标准连续 ISSN 1009-2544
出 版 物 号 CN 14-1240/G4
发 行 范 围 国内外公开发行
国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局
国内邮发代号 22-444
订 阅 全国各地邮政局(所)
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
国际发行代号 C5234
出 版 日 期 每月10日
定 价 10.00元
发 行 代 理 山西三一德育文化传媒有限
责任公司
发 行 热 线 0351-3088522
印 刷 山西科林印刷有限公司
广 告 许 可 证 1400004000048
广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司
广 告 联 络 0351-3208344
0351-3208244(传真)

·本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。稿酬中已包含著作权使用费,作者向本刊投稿即视为同意上述说明。如不同意网络传播,请在投稿时声明,本刊将做适当处理。

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。

·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进行了严格审查,对广告主超越广告内容的行为,本刊不承担任何责任。

·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征订的读者,可通过编辑部联系邮购。

·本刊可通过本社网站在线阅读。