

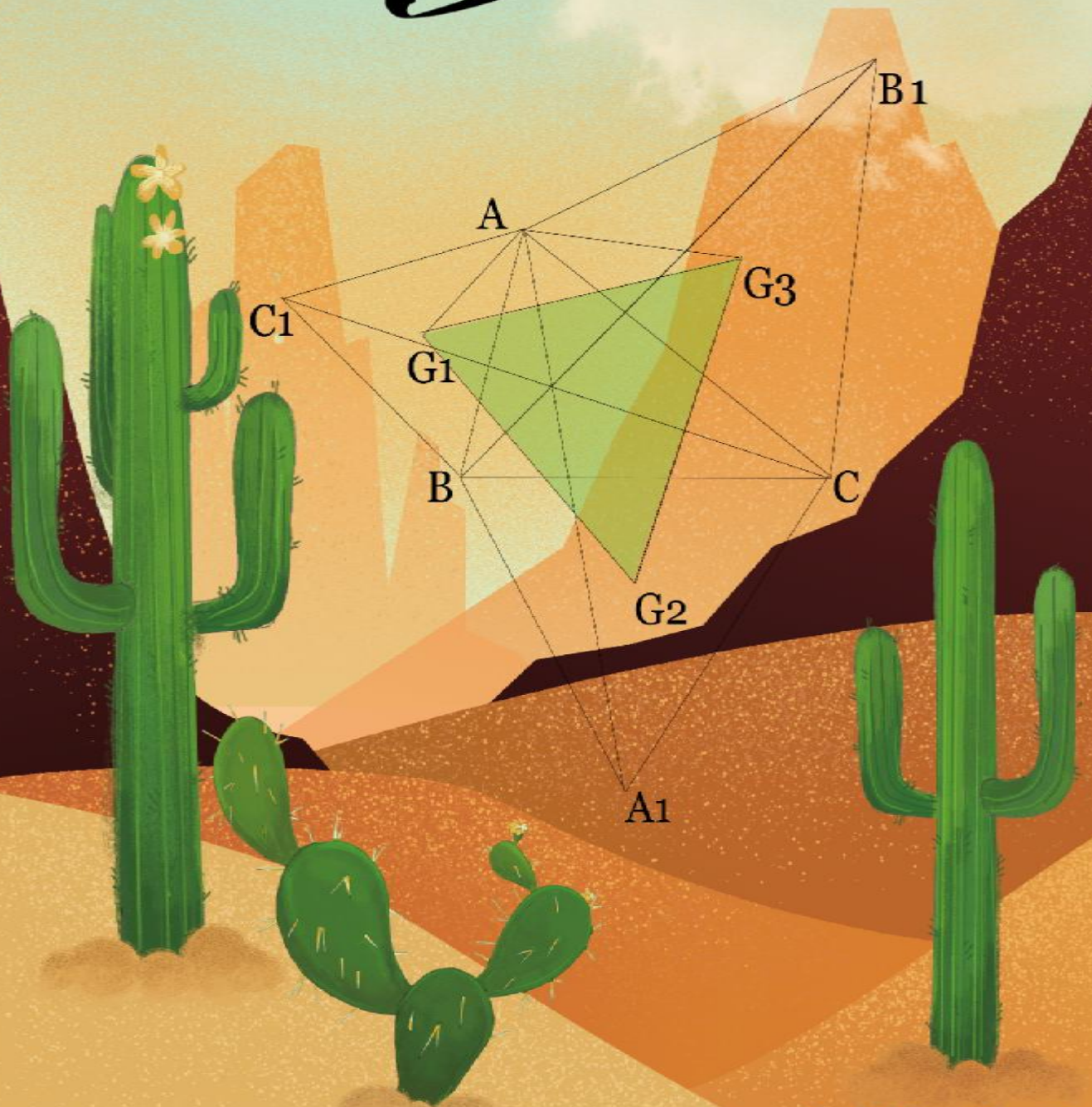
XIAOXUE JIAOXUE SHEJI

# 小学教学设计

数学 中旬刊

总第689期

2021.06



## 拿破仑定理

ISSN 1009-2544

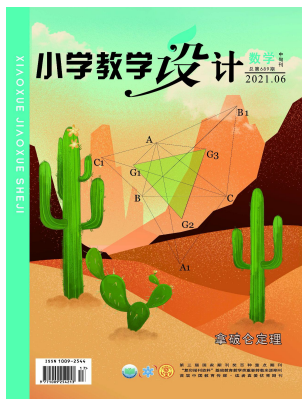


9 771009 254213



第三届全国期刊奖百种重点期刊  
“复印报刊资料”基础教育教学类重要转载来源期刊  
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊

山西省教育厅主管



小学数学设计 (旬刊)

中旬刊·数学

编委 (按姓氏音序排列)

崔珺 孔企平 刘莉  
罗鸣亮 马云鹏 邱兴华  
王林 王永强 杨永建  
张俊珍 张天孝 朱乐平

社长/总编 杨永建

副社长/副总编 崔珺

副总编 王晓静

本期主编 王永强

副主编 王晓静



官方微信公众号



官方微店



中国邮政微商城

## 卷首语

01 在真实处寻求深刻

顾晓东

## 教学策略

04 “运算律”单元教学的思考与实践

牛献礼等

08 小学生“画图”能力的现状分析与教学策略

——由一次测试引发的思考与实践

王爱香

## 数学能力培养 (浙江省新思维教育科学研究院协办)

11 让静止的图形动起来

——《滚动中的圆》教学设计与意图

章恺欣 吴玉兰

14 数形结合 构建模型

——《归一问题》教学思考与实践

於方婷

## 本期关注

17 自主建构 促进理解

——《乘法分配律》教学与思考

徐素珍

19 二年级教学“乘法分配律”的实践与思考

吴锐洁

## 第一课堂

22 慢“漫”地教数学

——“漫”是有尊重的课堂

孙贵合

24 注重“真体验”，让学习在关键环节的真实经历中走向深刻

——以《三角形的面积》教学为例

管小冬

## 典型课例

27 经历数学化过程 促进算理理解

——《分数乘整数》教学设计与思考

杨敏

30 提出问题促探究 沟通联系明算理

——《分数乘整数》教学设计

王永梅

33 主动建构 理法相融 促进生长

——以《分数乘整数》教学为例谈计算教学

张冬梅

## 名校聚焦(走进鄂尔多斯市达拉特旗实验小学)

- 36 《分数的加减法》课堂实录 高娟 韩永宽  
39 《认识秒》课堂实录 吴红霞

## 一课研究小学问

- 42 更好理解“差值等分”问题 晁艳玲  
42 通过“估纸张”培养数感 徐倩梦  
43 在教学“搭配问题”中建立模型 蓝海鹏 付秋燕  
44 应用“小数点移动规律”解决问题 许含英  
44 巧“变”解决“量”与“率”中的超级难题 郑海霞  
45 在圆锥体积练习中发展空间观念 徐雪霞

## 课堂再现

- 46 经历统计过程 增强数据分析观念  
——《数据的整理与表示》教学实录 杜步  
48 《用数对确定位置》教学实录 王飞飞

## 教案精选

- 51 利用教学资源 构建生命课堂  
——《多边形的内角和》教学设计 刘驰  
54 伙伴学习,思维在不同层次的学生中悄然发生  
——《解决问题的策略》教学设计 袁园  
57 入情入境 逐层优化  
——《打电话》教学设计 林醉绒

## 教例反思

- 60 用“问题提出”的方式促进学生学习  
——以“移多补少”教学为例 俞波  
64 依托多元体验 建构质量表象  
——《克与千克》教学实践与思考 杨海晓

## 教研札记

- 67 借力转化思维 增长学生智慧 郑桂元  
70 落实“四基”目标 感悟数学思想方法 刘占双

主 办 山西教育教辅传媒集团  
出 版 《小学教学设计》杂志社  
编 辑 《小学教学设计》编辑部  
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号  
邮 编 030009  
主 编 信 箱 yyjyj1964@sohu.com  
编辑部电话 0351-3961593  
投 稿 邮 箱 2773144325@qq.com  
网 址 <http://www.sxjyzx.net>  
<http://www.sxjybks.com>

中国标准连续 ISSN 1009-2544  
出 版 物 号 CN 14-1240/G4  
发 行 范 围 国内外公开发行  
国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局  
国内邮发代号 22-444  
订 阅 全国各地邮政局(所)  
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司  
国际发行代号 C5234  
出 版 日 期 每月10日  
定 价 10.00元  
发 行 代 理 山西三一德育文化传媒有限  
责任公司  
发 行 热 线 0351-3088522  
印 刷 山西科林印刷有限公司  
广 告 许 可 证 1400004000048  
广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司  
广 告 联 络 0351-3208344  
0351-3208244(传真)

·本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。稿酬中已包含著作权使用费,作者向本刊投稿即视为同意上述说明。如不同意网络传播,请在投稿时声明,本刊将做适当处理。

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。

·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进行了严格审查,对广告主超越广告内容的行为,本刊不承担任何责任。

·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征订的读者,可通过编辑部联系邮购。

·本刊可通过本社网站在线阅读。