

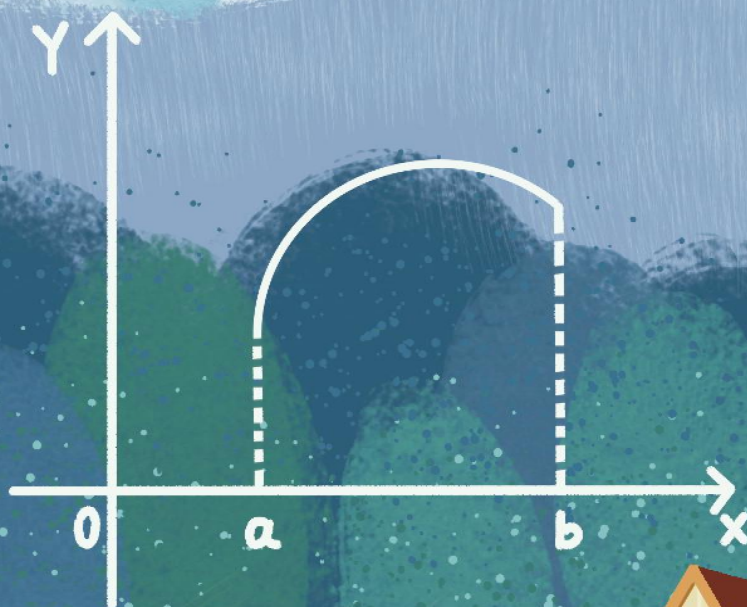
XIXOXUE JIXOXUE SHEJI

小学数学设计

数学 中旬刊

总第740期

2022.11



ISSN 1009-2544



9 771009 254220



第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊

CONTENTS

山西省教育厅主管



小学教学设计 (旬刊)

中旬刊·数学

编委 (按姓氏音序排列)

崔 珺 孔企平 刘 莉
罗鸣亮 马云鹏 邱兴华
王 林 王永强 杨永建
张俊珍 张天孝 朱乐平

社 长 杨永建

总编辑/副社长 崔 珺

副总编辑 王晓静

副社长 胡 洁

本期主编 王永强

副主编 王晓静



官方微信公众号



官方微店

卷首语

01 让每个学生成为最好的自己 吴恢奎

教学策略

04 重视显示形象 促进深度学习
——“数形结合”思想在小学数学教学中的应用分析 相 辉

07 让“准备课”体现其真正的价值
——“周长与面积”单元整体教学的再实践与新思考 徐 宾

本期关注

10 是“拒绝”还是“盲从” 冷满红 徐 斌

12 抓住典型算法 感悟算理一致性
——以《异分母分数加减法》教学为例 王 群 徐 斌

典型课例

14 立足时代发展 拓宽认知空间
——《互联网的普及》教学与思考(一) 杨 晔

17 培深度之思 育文化之性
——《互联网的普及》教学与思考(二) 王扣兰

19 深度学习视域下数学经验课堂的文化建构
——以《互联网的普及》一课为例 杨国华

说理课堂

22 “好”问题,触发说理的开关 罗鸣亮

24 “善”等待,溯源说理的本质 罗鸣亮

与名师一起研究

28 新课程标准视域下提升运算能力习题设计例谈 李 勤

32 对核心素养的理解与目标确立实践
——基于对《义务教育数学课程标准(2022年版)》的解读 何月丰

本刊特稿(“双减”下习题测评研究)

36 培养估测意识 发展空间思维
——《不规则图形面积》素养进阶习题展评与教学建议 叶 青 宋煜阳

38 创设统计现实情境 提升数据分析意识
——《条形统计图》素养进阶习题展评与教学建议 秦碧芳 宋煜阳

本刊专稿

- 40 基于学生认知 让学习深度发生
——《多边形的内角和》教学 徐继健
- 42 示以思维的“教”与“学”
——《不含括号的三步混合运算》教学设计 栾玉琴

一课研究小学问

- 44 正确解决“ $8+\square=12$ 与 $8+\square<12$ ”类问题 窦玉龙
- 44 在“拼角”中凸显“有理、有序地思考” 程文昭
- 45 巧数长方形 褚裕华
- 46 有结构地学习三位数乘两位数笔算 许含英
- 46 通过“拉一拉”理解平行四边形面积变化规律 卢萍
- 47 更好认识比 沈强

课堂再现

- 48 《正负数》教学实录 刘敏
- 50 挖掘学习深度 促进思维跃迁
——拓展课《平行四边形的等积变形》教学设计 何佳丹
- 53 基于水平层次 促进算理理解
——《9加几》教学实录 魏晶

教案精选

- 56 借助古罗马数字 发展审辩式思维
——《古罗马数字》教学设计 周博赞 郭陈垚
- 59 探究魔术秘密 学习思维方法
——《数学魔术(召唤术)》教学设计 李志军

教例反思

- 62 立足概念建构 叩问分数本质
——《分数的初步认识》教学实践与思考 夏向阳 张磊铭
- 65 从“?”读到“!”
——《黄金比》教学实践与思考 孙敬彬

感悟名师

- 68 结构化教学 生成性学习
——听特级教师周卫东教学《分数乘整数》一课有感 徐妍

教研札记

- 71 打通关联 类比迁移 进阶思维
——以“分数乘法”串讲复习为例 周良

主 办 山西教育教辅传媒集团有限责任公司
出 版 《小学教学设计》杂志社有限责任公司
编 辑 《小学教学设计》编辑部
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号
邮 编 030009
主 编 信 箱 yyjyjj1964@sohu.com
编辑部电话 0351-3961593
投 稿 邮 箱 2773144325@qq.com
网 址 <http://www.sxjyzx.net>
<http://www.sxjybks.com>

中国标准连续 ISSN 1009-2544
出 版 物 号 CN 14-1240/G4
发 行 范 围 国内外公开发行
国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局
国内邮发代号 22-444
订 阅 全国各地邮政局(所)
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
国际发行代号 C5234
出 版 日 期 每月10日
定 价 10.00元
发 行 代 理 山西三一德育文化传媒有限
责任公司
发 行 热 线 0351-3088522
印 刷 山西科林印刷有限公司
广 告 许 可 证 1400004000048
广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司
广 告 联 络 0351-3208344
0351-3208244(传真)

·本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。稿酬中已包含著作权使用费,作者向本刊投稿即视为同意上述说明。如不同意网络传播,请在投稿时声明,本刊将做适当处理。

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。

·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进行了严格审查,对广告主超越广告内容的行为,本刊不承担任何责任。

·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征订的读者,可通过编辑部联系邮购。

·本刊可通过本社网站在线阅读。