

XIXOXUE JIXOXUE SHEJI

小学教学设计

数学

中旬刊

总第743期

2022.12



ISSN 1009-2544



3.50

9 771009 254220



第三届国家期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育教学类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊

山西省教育厅主管



小学教学设计 (旬刊)

中旬刊·数学

编委 (按姓氏音序排列)

崔 珺 孔企平 刘 莉
罗鸣亮 马云鹏 邱兴华
王 林 王永强 杨永建
张俊珍 张天孝 朱乐平

社 长 杨永建

总编辑/副社长 崔 珺

副总编辑 王晓静

副社长 胡 洁

本期主编 王永强

副主编 王晓静



官方微信公众号



官方微店

卷首语

01 创设育人的数学情境 张晓刚

教学策略

04 可视化学习支架介入的评价研究
——以《20以内进位加法》为例 胡玉珍 钱志祥
07 行进四理,沉淀可见的数学核心素养 陈 静 方学法

本期关注

10 分数的意义是理解算法的源头
——以《分数除以整数》教学为例 黄淑琴
13 学生三次提问 课堂自然生长
——《找次品》一课的创新与感悟 张学峰

典型课例

15 从直接度量走向间接度量
——《长方形和正方形的面积》教学设计 成艳斌 刘 敬
17 在不断度量的过程中学习面积
——《认识面积》教学设计 成艳斌 李 霞
20 以“核心概念”引领单元整体设计和分步实施
——以《长方形和正方形的面积》单元教学为例 成艳斌

说理课堂

24 “少”言说,推进说理的深入 罗鸣亮
27 巧妙迁移,于经验生成处发展说理能力
——《小树有多少棵》教学实践与思考 吴丽菲

与名师一起研究

30 关联 综合 实践
——小学数学跨学科主题学习的思考与实践 柳小梅
33 2022 版课标引领下学生数学思维的培育策略 张俊珍

本刊特稿 (“双减”下习题测评研究)

38 丰富问题情境 探寻等量关系
——《实际问题与方程例 1》素养进阶习题展评与教学建议
叶 青 崔丹青 宋煜阳

- 40 基于情境 加强关联 凸显百分数意义理解
——《百分数(一)》素养进阶习题展评与教学建议
褚琼金 金志龙 宋煜阳

一课研究小学问

- 42 借助算筹表示数的方式理解数概念 黄伟红
42 初步感知分数“量”和“率”的意义 林路薇
43 如何让学生正确读出接近整时的时刻 袁霞娟
44 帮助学生认识平行四边形的特征 贾红霞
44 三角形面积计算有趣又有效的练习方法 周青燕
45 让数与形的联系更加紧密 费树平

本刊专稿

- 46 立足读数需求 感悟核心概念
——《数位顺序表》教学设计 吴慧敏 杨作民
50 聚焦数据意识 统整单元教学
——以《平均数》教学为例 章显发 黄央央
53 操作中积累经验 度量里发展数感
——《大数的认识》单元备课思考与教学实践 翁士应

课堂再现

- 57 经历探究过程 建立数学模型
——《植树问题》教学设计与意图 朱欢
59 《用字母表示数》教学设计 吕一鸣

教案精选

- 61 对比中理解关系 对话中感悟数据
——《百分数的认识》教学设计 林巍

教例反思

- 64 借助数轴 整体勾联 丰盈数感
——《真分数和假分数》教学设计与思考
雷子东 曾秀晓

感悟名师

- 67 聚焦主题拓展 实现算理融通
——特级教师蒋守成《铺地锦》教学片断赏析 刘留

教研札记

- 70 也谈如何在小学数学教学中渗透数学思想 沈映红

主 办 山西教育教辅传媒集团有限责任公司
出 版 《小学教学设计》杂志社有限责任公司
编 辑 《小学教学设计》编辑部
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号
邮 编 030009
主 编 信 箱 yyjyjj1964@sohu.com
编辑部电话 0351-3961593
投 稿 邮 箱 2773144325@qq.com
网 址 <http://www.sxjyzx.net>
<http://www.sxjybks.com>

中国标准连续 ISSN 1009-2544
出 版 物 号 CN 14-1240/G4

发 行 范 围 国内外公开发行
国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局
国 内 邮 发 代 号 22-444
订 阅 全国各地邮政局(所)
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
国 际 发 行 代 号 C5234
出 版 日 期 每月10日
定 价 10.00元
发 行 代 理 山西三一德育文化传媒有限
责任公司
发 行 热 线 0351-3088522
印 刷 山西科林印刷有限公司
广 告 许 可 证 1400004000048
广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司
广 告 联 络 0351-3208344
0351-3208244(传真)

·本刊已许可中国知网以数字化方式复制、
汇编、发行、信息网络传播本刊全文。稿酬中已
包含著作权使用费,作者向本刊投稿即视为同
意上述说明。如不同意网络传播,请在投稿时
声明,本刊将做适当处理。

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。

·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进
行了严格审查,对广告主超越广告内容的行
为,本刊不承担任何责任。

·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征
订的读者,可通过编辑部联系邮购。

·本刊可通过本社网站在线阅读。