

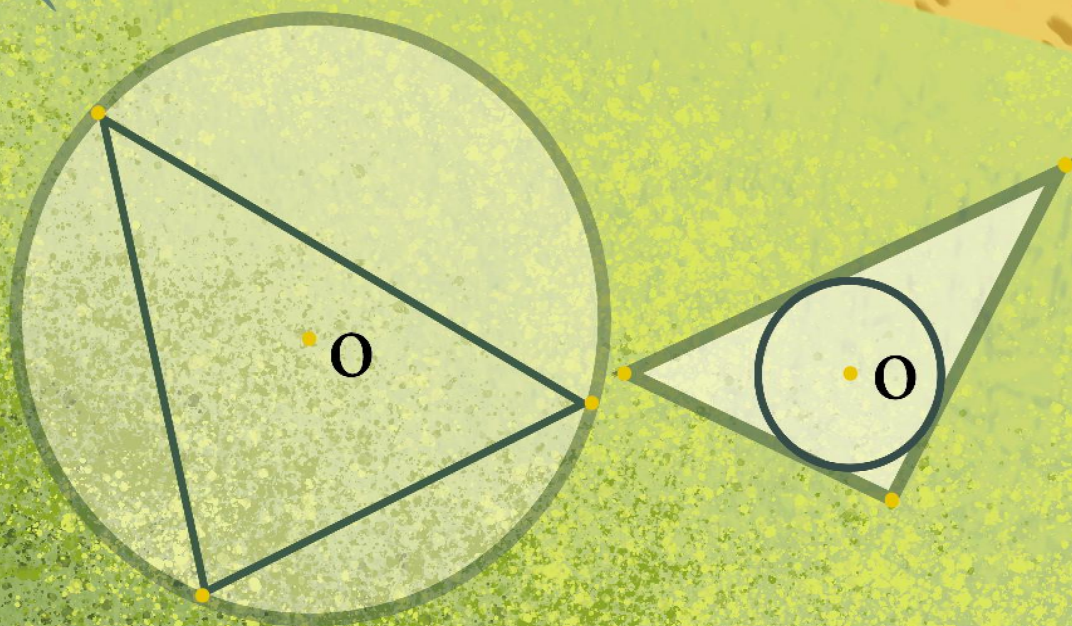
XIXOXUE JIXOXUE SHEJI

小学教学设计

数学 中旬刊

总第719期

2022.04



ISSN 1009-2544



9 771009 254220



第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊

万方数据

山西省教育厅主管



小学教学设计 (旬刊)

中旬刊·数学

编委 (按姓氏音序排列)

崔 珺 孔企平 刘 莉
罗鸣亮 马云鹏 邱学华
王 林 王永强 杨永建
张俊珍 张天孝 朱乐平

社 长 杨永建

总编辑/副社长 崔 珺

副总编辑 王晓静

副社长 胡 洁

本期主编 王永强

副主编 王晓静



官方微信店



官方微信公众号

卷首语

01 儿童数学教育的样态 仲广群

教学策略

04 基于学情,重构教材,打造有增量的“生长课”
——《搭配(二)》磨课实践与反思

徐莹蓉 张连凤

07 轻负高质 优化设计
——让作业绽放异样的美

张 红

数学能力培养(浙江省新思维教育科学研究院协办)

10 引进表征工具 导向高阶思维
——《搭小正方体中的学问》教学思考与实践

娄煜鹏

13 利用教材题组发展学生数学思维的实践与反思

戴梦竹

本期关注

16 真问题引领 大空间探索
——以《用字母表示数》教学为例

赵劲松

典型课例

20 以数学实验促概念理解
——《角的初步认识》教学设计(一)

肖 畅

22 基于学生经验的概念教学
——《角的初步认识》教学设计(二)

张文宜

24 学生的数学现实,我们读懂了吗?
——兼评《角的初步认识》一课

张绍华 张冬梅

说理课堂

27 《笔算乘法(不进位)》教学设计

汪慰生

30 学之有道 言之有理
——数学说理教学例谈

郑端丽

与名师一起研究

33 精准与丰富:作业设计的应有视角

刘正松

36 项目化作业:“双减”背景下数学作业跨年龄段整体设计与实施
——以“运河名胜研究”项目为例

王 平

一课研究小学问

- 40 怎么做能更好理解“补砖问题” 晁艳玲
40 借助平移和旋转发展空间观念 朱丽娜
41 利用回文算式练习两位数乘两位数 赵丹
42 帮助学生探究“除法分配律” 胡海光 宋煜阳
42 怎样更好地理解分数的意义 沈强
43 借助创编习题引导学生解决综合与实践问题 李建涛

课堂再现

- 44 抓住本质 深度学习 洪飞
——《单数和双数》教学
46 多层次构建活动平台 多维度发展学生思维 胡晓娜
——以《摆一摆 想一想》为例
48 为学而教 邱艳香
——《加法交换律和结合律》教学实录

教案精选

- 50 巧用教师理答行为 实现课堂深度学习 董雪娇
——《有趣的推理》教学设计
53 始于举例 走向推理 陈志睿
——《和的奇偶性》教学设计
55 整合内容 大道至简 学有增量 于飞 徐丹红
——《小数加减法》教学设计

教例反思

- 57 破解“重复”带来的尴尬 张敏 俞舒瑶
——《找规律》教学新探
60 在数学实验中理解“余数” 张彦
——《有余数的除法》教学片断与思考

感悟名师

- 63 修身养言,融合教学:提高数学语言表达水平 孔忠伟
——听特级教师顾志能《图形的运动练习》有感

教研札记

- 66 深入理解教材 把握方程本质 何海滨
——《方程的意义》一课教材解读
68 数学作业设计应凸显“特”性 陈华忠
70 运用有效策略 渗透模型思想 孙保华

主 办 山西教育教辅传媒集团有限责任公司
出 版 《小学教学设计》杂志社有限责任公司
编 辑 《小学教学设计》编辑部
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号
邮 编 030009
主 编 信 箱 yyjyjj1964@sohu.com
编辑部电话 0351-3961593
投 稿 邮 箱 2773144325@qq.com
网 址 <http://www.sxjyzx.net>
<http://www.sxjybks.com>

中国标准连续 ISSN 1009-2544
出 版 物 号 CN 14-1240/G4
发 行 范 围 国内外公开发行
国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局
国 内 邮 发 代 号 22-444
订 阅 全国各地邮政局(所)
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
国 际 发 行 代 号 C5234
出 版 日 期 每月10日
定 价 10.00元
发 行 代 理 山西三一德育文化传媒有限
责任公司
发 行 热 线 0351-3088522
印 刷 山西科林印刷有限公司
广 告 许 可 证 1400004000048
广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司
广 告 联 络 0351-3208344
0351-3208244(传真)

·本刊已许可中国知网以数字化方式复制、
汇编、发行、信息网络传播本刊全文。稿酬中已
包含著作权使用费,作者向本刊投稿即视为同
意上述说明。如不同意网络传播,请在投稿时
声明,本刊将做适当处理。
·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。
·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进
行了严格审查,对广告主超越广告内容的行
为,本刊不承担任何责任。
·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征
订的读者,可通过编辑部联系邮购。
·本刊可通过本社网站在线阅读。