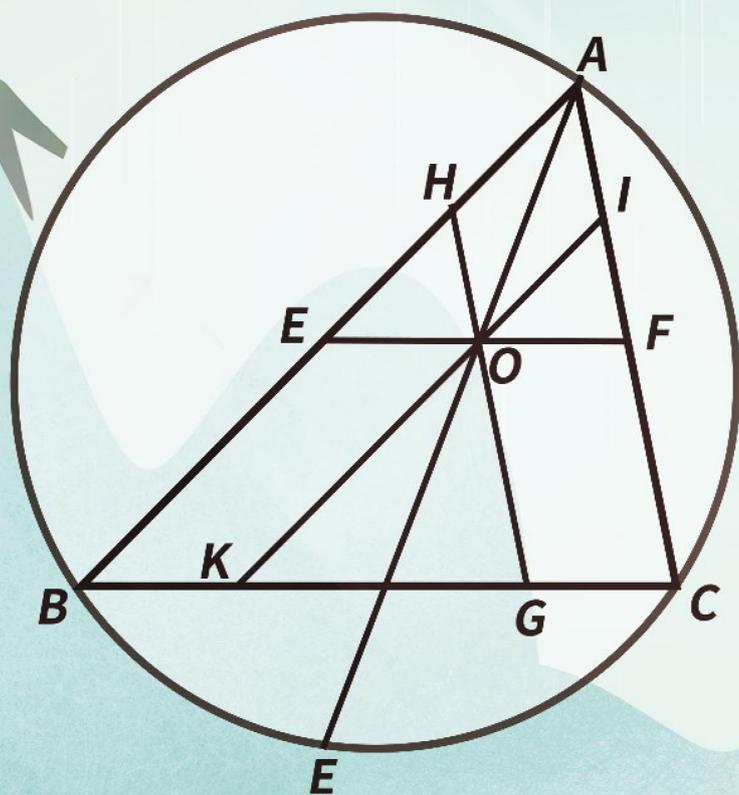


XIXOXUE JIXOXUE SHEJI

小学教学设计

数学 中旬刊
总第722期

2022.05



ISSN 1009-2544



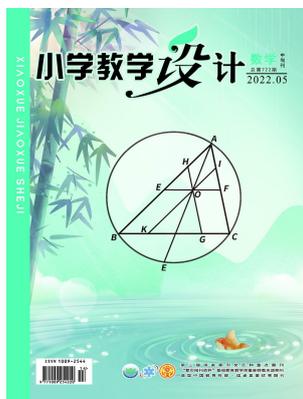
9 771009 254220



第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊



山西省教育厅主管



小学教学设计 (旬刊)

中旬刊·数学

编委 (按姓氏音序排列)

崔 珺 孔企平 刘 莉
罗鸣亮 马云鹏 邱兴华
王 林 王永强 杨永建
张俊珍 张天孝 朱乐平

社 长 杨永建

总编辑/副社长 崔 珺

副总编辑 王晓静

副社长 胡 洁

本期主编 王永强

副主编 王晓静



官方微店



官方微信公众号

卷首语

01 “抛秧”的启示

夏永立

教学策略

04 课堂对话的困惑探析与突破路径

——以《两位数减一位数例 2:36-8》教学为例

黄毕年

08 以“练”促“构”:数学练习课教学的新路径

徐登池

数学能力培养(浙江省新思维教育科学研究院协办)

11 凸显计数结构 沟通数量联系

——以《1000 与 10000》为例

吕琼华 张 锋

14 “万以内数的认识”教学前知识调查与启示

陈 敏 吕琼华

本期关注

17 借关联知整体 因说理而深刻

——《三角形》单元教学中的深度学习策略

金雷杰 周 蕾

典型课例

21 紧扣数数本质 促进概念形成

——《小数的初步认识》教学实践与思考(一)

王越娟

24 从“模糊认识”到“深度理解”

——《小数的初步认识》教学实践与思考(二)

杨 通

26 挑战性任务:深度学习的催化剂

——《小数的初步认识》课例解读与思考

叶 柱

说理课堂

29 说理,让学生在表达中搭建学习的阶梯

——以“你知道吗”一课为例

罗鸣亮

32 以“理”为媒 巧“练”促能

——例谈低年级练习课中说理能力的培养

苏 姗

与名师一起研究

34 实践性作业:“双减”背景下数学作业的新样态

冯 刚

38 基于整体 优化结构 精准评估

——“双减”视域下大单元作业的设计研究

王佳成

一课研究小学问

- 42 用画图的方法促进对连减问题的理解 李赛男
42 借助剪纸理解轴对称 徐倩梦
43 帮助学生经历长方形面积的探究过程 梁亚 潘慧敏
44 结合数学文化认识中括号 林在凑 李杲
44 根据乘法等式写出正确的比例 仲崇恒
45 更好理解真分数与假分数的概念 盛佳佳

课堂再现

- 46 《圆的面积练习课》教学 彭绪彪
48 搭建操作平台 理解概念本质
——《平均数》第一课时教学 朱欢
50 沟通内在联系 感悟转化思想
——《表面积和体积整理与复习》教学 蒋明玉 郇晓霞

教案精选

- 52 把握关系本质 促进思维发展
——《常见数量关系解决问题总复习》教学设计 刘贤虎
55 以变导练,让学生与数学相遇
——《相遇问题》教学 金好茜

教例反思

- 59 引发思维冲突,理解图形本质特征
——以《认识平行四边形和梯形》为例 程小凤
62 开展度量实验 感悟数学模型
——《长(正)方形面积计算》教学思考与实践 韦波富

感悟名师

- 65 小小A4纸,也有大学问
——特级教师唐彩斌《A4纸的数学问题——点线面的平
移旋转拓展课》教学片断赏析 徐明旭

教研札记

- 68 基于小初衔接“角有关知识”的拓展性探究活动的设计与
思考 蓝海鹏
71 说题:有声的数学作业
——作业改革探索与实践 王哲燕

主 办 山西教育教辅传媒集团有限责任公司
出 版 《小学教学设计》杂志社有限责任公司
编 辑 《小学教学设计》编辑部
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号
邮 编 030009
主 编 信 箱 yyjyjj1964@sohu.com
编辑部电话 0351-3961593
投 稿 邮 箱 2773144325@qq.com
网 址 <http://www.sxjyzx.net>
<http://www.sxjybks.com>

中国标准连续 ISSN 1009-2544
出 版 物 号 CN 14-1240/G4
发 行 范 围 国内外公开发行
国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局
国内邮发代号 22-444
订 阅 全国各地邮政局(所)
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
国际发行代号 C5234
出 版 日 期 每月10日
定 价 10.00元
发 行 代 理 山西三一德育文化传媒有限
责任公司
发 行 热 线 0351-3088522
印 刷 山西科林印刷有限公司
广 告 许 可 证 1400004000048
广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司
广 告 联 络 0351-3208344
0351-3208244(传真)

·本刊已许可中国知网以数字化方式复制、
汇编、发行、信息网络传播本刊全文。稿酬中已
包含著作权使用费,作者向本刊投稿即视为同
意上述说明。如不同意网络传播,请在投稿时
声明,本刊将做适当处理。

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。

·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进
行了严格审查,对广告主超越广告内容的行
为,本刊不承担任何责任。

·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征
订的读者,可通过编辑部联系邮购。

·本刊可通过本社网站在线阅读。