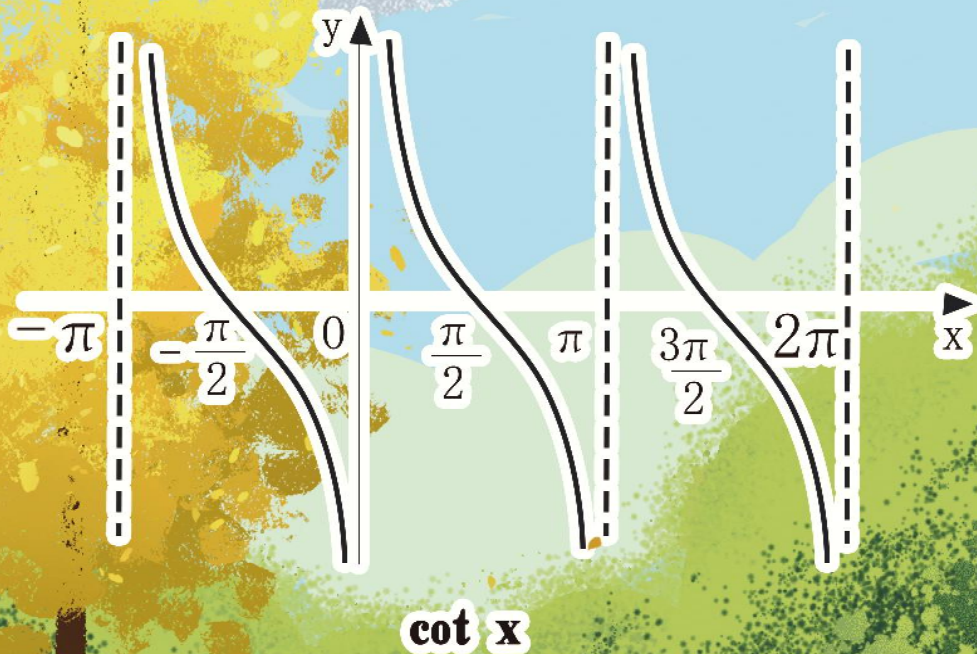


小学教学设计

数学 中旬刊

总第725期

2022.06



ISSN 1009-2544



9 771009 254220



第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊

山西省教育厅主管



小学教学设计 (旬刊)

中旬刊·数学

编委 (按姓氏音序排列)

崔 珺 孔企平 刘 莉
罗鸣亮 马云鹏 邱兴华
王 林 王永强 杨永建
张俊珍 张天孝 朱乐平

社 长 杨永建

总编辑/副社长 崔 珺

副总编辑 王晓静

副社长 胡 洁

本期主编 王永强

副主编 王晓静



官方微信公众账号



官方微店

卷首语

01 教学,当直面学生的认知现实 潘慧敏

教学策略

04 数学实验——学习数学的一种重要方式 刘德宏 刘倩怡
08 关键问题:有效备课的新探索 杜丽丽

数学能力培养(浙江省新思维教育科学研究院协办)

11 “画”说解决问题 构建数学模型
——以《植树问题》为例 管茂堂
13 理解图形特征 发展思辨能力
——《轴对称图形》教学实录 章 剑

本期关注

16 巧避材料暗示 促进深度学习
——《三角形的面积》教学实践与思考 许燕萍 俞 军

典型课例

20 在探究和思辨中凸显理性精神
——《平行四边形的面积》教学设计(一) 谈 莹
23 促深度理解 助主动建构
——《平行四边形的面积》教学设计(二) 徐 妍
25 以高观点视角驱动课堂教学
——兼评两则《平行四边形的面积》教学设计 周卫东

说理课堂

28 说理,让学生在交流中遇见学习的模样
——以《小数乘整数》一课为例 罗鸣亮
31 自主说理 笃行致远
——赏析罗鸣亮老师《三位数乘一位数》一课的学习方式 陈萍英

与名师一起研究

34 “双减”背景下情境作业设计的策略 柳小梅
37 “双减”背景下实践性作业设计
——以六年级寒假作业“我为家乡制橘箱”为例 杨 梅

一课研究小学问

- 40 有效挖掘“排队”中的学问
40 借助模型理解有余数除法的单位名称
41 “三结合”理解小数的意义
42 帮助学生从描画过渡到对称点作图
42 指导学生理解冰水转化中的分率问题
43 更好理解一边靠墙面积最大的问题

吴江伟
应诗颖
李国安
鲍莉丽
杨灿云
沈勤

课堂再现

- 44 经历有趣、有序、有法、全面的思考之旅
——《推理》教学
46 规定性知识:从“有意思”走向“有深度”
——《用数对确定位置》教学

武玉红
张程

教案精选

- 49 《平均数》教学设计
52 一“点”牵想象 全面引运动
——《图形的运动》总复习教学
54 整体建构图形关联 变式发展空间观念
——《立体图形的表面积和体积复习》教学设计
57 真实学习:策略的自觉、自省、自创、自生
——《解决问题的策略》教学设计

周秋容
金奎
慕振亮
赵斌

教例反思

- 60 经历质量体验 促进量感发展
——以《克和千克》教学为例谈学生量感的培养
63 凸显内核 丰盈思想
——《打电话》教学例谈

李柳英
夏向阳 张磊铭

感悟名师

- 66 优化问题设计 促进思维发展
——特级教师李培芳《集合》教学片断赏析

杨国雄

教研札记

- 69 小学数学教学应引领学生深度思考
71 浅谈基于思维发展的小学数学精准教学

兰荣富
周小辉

主 办 山西教育教辅传媒集团有限责任公司
出 版 《小学教学设计》杂志社有限责任公司
编 辑 《小学教学设计》编辑部
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号
邮 编 030009
主 编 信 箱 yyjyjj1964@sohu.com
编辑部电话 0351-3961593
投 稿 邮 箱 2773144325@qq.com
网 址 <http://www.sxjyzx.net>
<http://www.sxjybs.com>

中国标准连续 ISSN 1009-2544
出 版 物 号 CN 14-1240/G4
发 行 范 围 国内外公开发行
国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局
国内邮发代号 22-444
订 阅 全国各地邮政局(所)
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
国际发行代号 C5234
出 版 日 期 每月10日
定 价 10.00元
发 行 代 理 山西三一德育文化传媒有限
责任公司
发 行 热 线 0351-3088522
印 刷 山西科林印刷有限公司
广 告 许 可 证 1400004000048
广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司
广 告 联 络 0351-3208344
0351-3208244(传真)

·本刊已许可中国知网以数字化方式复制、
汇编、发行、信息网络传播本刊全文。稿酬中已
包含著作权使用费,作者向本刊投稿即视为同
意上述说明。如不同意网络传播,请在投稿时
声明,本刊将做适当处理。
·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。
·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进
行了严格审查,对广告主超越广告内容的行
为,本刊不承担任何责任。
·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征
订的读者,可通过编辑部联系邮购。
·本刊可通过本社网站在线阅读。