

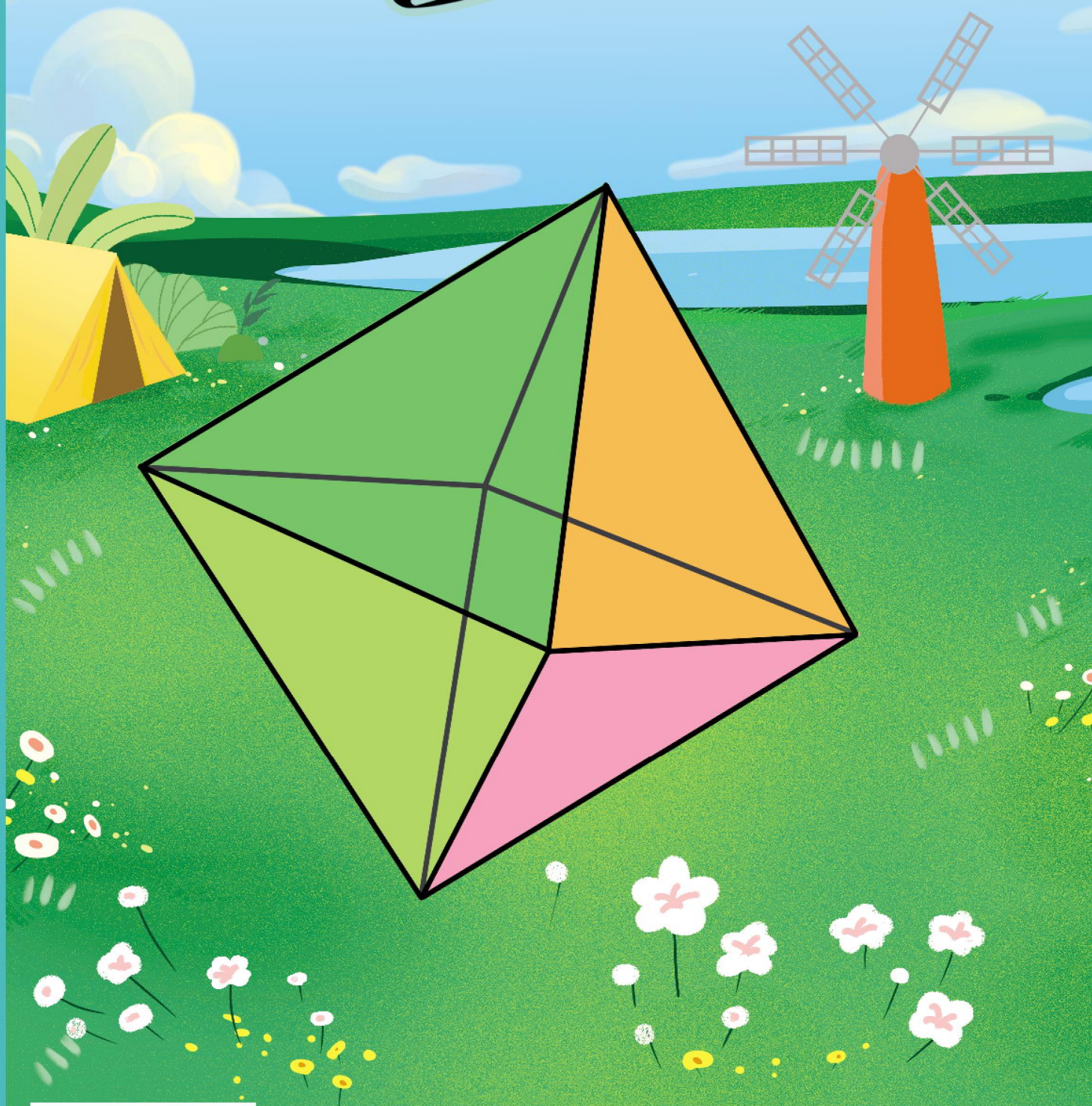
XIXOXUE JIXOXUE SHEJI

小学教学设计

数学 中旬刊

总第731期

2022.08



ISSN 1009-2544



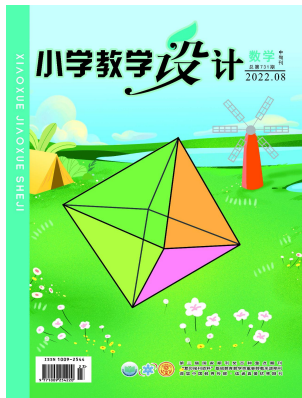
23

9 771009 254220



第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊

山西省教育厅主管



小学教学设计 (旬刊)

中旬刊·数学

编委 (按姓氏音序排列)

崔 珺 孔企平 刘 莉
罗鸣亮 马云鹏 邱兴华
王 林 王永强 杨永建
张俊珍 张天孝 朱乐平

社 长 杨永建

总编辑/副社长 崔 珺

副总编辑 王晓静

副社长 胡 洁

本期主编 王永强

副主编 王晓静



官方微信公众账号



官方微信店

卷首语

01 课堂教学研究需要历史的视角 邱月亮

教学策略

04 “数学语言”的教学:意蕴与实施 莫广荣

08 结构化视域下“量感”培养的策略研究
——以《认识厘米》教学为例 何优优 曹 炯

本期关注

12 明明是 110° , 如何会量成 70° 强震球

典型课例

16 让量感在“长度单位”认知中自然生长
——《毫米和分米的认识》教学设计(一)
周春萍 汪 杰

18 经历多维体验 促进量感培养
——《毫米和分米的认识》教学设计(二)
陆文军 张 圆

21 长度量感的表现维度与进阶路径
——兼评《毫米和分米的认识》同课异构 宋煜阳

说理课堂

24 立足本质 多元化说理 林荧荧

26 任务设计 抵达真实的学习 黄伟华 罗鸣亮

与名师一起研究

29 基于深度学习的小学数学课堂教学研究 樊 萍

32 多重对比,让计算学习走向深入
——以人教版二年级下册“除法竖式”为例 张 慧

作业设计

35 设计“进阶”作业 培养高阶思维能力
——“双减”背景下作业设计策略研究
徐晓良 黄陈辰

39 童真 童趣 童创
——以《多边形的面积》单元作业设计为例 胡 琰

2022年8月中旬刊(总第731期)

目次

一课研究小学问

- 42 让学生更好理解等号在左边的算式 黄伟红
42 通过“画”帮助学生认识角 孙惠惠
43 更好建立“1毫米”的表象 陈旦文
44 如何经历“三角形稳定性”数学本质的感知过程 盛桦杰
44 有效练习分数应用问题 吴联益
45 经历平行四边形面积公式的推导过程 游凌

本刊特稿(“双减”下习题测评研究)

- 46 多元表征 凸显减法本质
——《减法的初步认识》素养进阶习题展评与教学建议
邬盼盼 林丹丹 宋煜阳
47 积累观察经验 建立图形表象
——《观察物体(一)》素养进阶习题展评与教学建议
史晓艳 宋煜阳

课堂再现

- 49 整体构建 以理驭法
——《小数乘整数》教学 钱建兵
51 《分一分与除法(平均分)》教学 林晶晶

教案精选

- 53 动手“做”数学 思维求创新
——《组合图形面积的计算》教学设计 张红 韩雪伟
55 单元视角 结构教学
——《小数的意义》教学设计 朱俊华
57 《位置》教学实录与设计意图 许勇
59 《商不变规律》教学设计 丁元清 林敏

感悟名师

- 62 数学实验:彰显数学学习魅力
——《圆的周长》教学片断与赏析 汤倩
65 巧用比较策略 促进深度理解
——南欲晓老师《速度、时间、路程》教学片断赏析
张晓锋

教研札记

- 69 聚焦量感培养 探究大观念教学
——以《认识厘米》一课为例 徐彬 何航菲

主 办 山西教育教辅传媒集团有限责任公司
出 版 《小学教学设计》杂志社有限责任公司
编 辑 《小学教学设计》编辑部
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号
邮 编 030009
主 编 信 箱 yyjyjj1964@sohu.com
编辑部电话 0351-3961593
投 稿 邮 箱 2773144325@qq.com
网 址 <http://www.sxjyzx.net>
<http://www.sxjybks.com>

中国标准连续 ISSN 1009-2544
出 版 物 号 CN 14-1240/G4
发 行 范 围 国内外公开发行
国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局
国 内 邮 发 代 号 22-444
订 阅 全国各地邮政局(所)
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
国 际 发 行 代 号 C5234
出 版 日 期 每月10日
定 价 10.00元
发 行 代 理 山西三一德育文化传媒有限
责任公司
发 行 热 线 0351-3088522
印 刷 山西科林印刷有限公司
广 告 许 可 证 1400004000048
广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司
广 告 联 络 0351-3208344
0351-3208244(传真)

·本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。稿酬中已包含著作权使用费,作者向本刊投稿即视为同意上述说明。如不同意网络传播,请在投稿时声明,本刊将做适当处理。

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。

·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进行了严格审查,对广告主超越广告内容的行为,本刊不承担任何责任。

·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征订的读者,可通过编辑部联系邮购。

·本刊可通过本社网站在线阅读。