

# 小学教学设计

XIAOXUE

## 英语



ISSN 1009-2544

04 >



9 477106 254404

万方数据



第三届国家期刊奖百种重点期刊  
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊  
中国北方优秀期刊 2012年度山西省一级(优秀)期刊

2013  
总第396期

4

山西省教育厅主管



## 小学教学设计(旬刊)

第三届中国期刊奖百种重点期刊  
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊  
中国北方优秀期刊  
2012年度山西省一级(优秀)期刊

### 下旬刊·英语

总编辑 张启航

副总编辑 苏存计

编委 李静纯 郝建平  
李萍 张启航  
苏存计 杨永建  
杨慕婧 张宽明

主编 杨永建

副主编 杨慕婧

# CONTENTS

- 1 狗 R·法朗西斯
- ※ 课题研究
- 4 从课堂结构看教师专业发展  
——英语教师试课的个案研究 林小芳
- ※ 教学策略
- 7 小学英语绘本资源的开发与利用 刘春平
- 10 支架式教学模式在小学英语教学中的运用 梅妙聪
- 13 小学低中年级的拼读与认读 廖莉珠
- 14 立足文本 提高学生口语表达能力 郁红霞
- ※ 教材解读
- 16 PEP 新版《英语》三年级下册语音教学补充材料 凌应强
- 17 译林新版《英语》Project 有效途径初探  
——以三年级下册 Project 2 A magic clock 为例 沈国锋
- 20 译林新版《英语》三年级下册 Fun time 教学四步曲 莫其凤
- ※ 课标案例
- 23 新版《新标准英语》三(下)Module 10 Unit1 韩艳华 靳静静
- 24 PEP 新版《英语》三年级下册 Unit 1 A let's learn 卢彩娟
- ※ 教案交流
- 26 《新标准英语》(一起)第四册 Module 4 Unit 1  
What are you doing? 夏昊
- ※ 教学反思
- 28 对小学英语课堂表演质量的分析和思考 华燕波
- 32 在“少教”与“多学”之间  
——《牛津小学英语》6B Unit 3 Asking the way 教学 蒋晓华

# NTS 目次

2013年4月下旬刊(总第396期)

## ※ 感悟名师

- 36 沈峰 Planning for the weekend 对话教学中  
思维能力的培养 张 辉
- 38 田湘军 Lingling's mother's weekend 教例评析  
吴 捷

## ※ 评价设计

- 40 译林新版《英语》三年级教材中 Checkout time  
板块的多层次运用 刘春霞
- 42 表现性评价在小学英语分层教学中的妙用 苏 杰

## ※ 作业设计

- 44 让预习作业充满“魅力” 韦继英
- 45 几种有趣的英语作业设计 黄秋燕
- 46 如何优化英语课外作业 许 芳
- 48 小学英语家庭作业的设计  
——以第六届全国小学英语课堂教学观摩会为例  
李长健

## ※ 试题交流

- 50 PEP 新版《英语》三年级下册期中测试题 罗济霞
- 52 《新标准英语》六年级毕业检测题 齐海峰

## ※ 备课资料

- 55 男女“有别” 靳若兰
- 55 “你怎么了”英语说法 王 伟
- 55 美国学生的行动指南 苏 静

## ※ 教学一得

- 31 英语毕业复习课的“横向”与“纵向”设计 雷志琼
- 35 向零作业要质量 王仁香
- 43 我和数字有个约会 王振元
- 51 巧用 chant 突破新授单词难关 杨 柳

## ※ 教研经纬

- 56 小组合作学习需把握好“三化” 王玉琳

主 办 山西教育教辅传媒集团  
出 版 《小学教学设计》杂志社  
编 辑 《小学教学设计》编辑部  
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号  
邮 编 030009  
编辑部电话 0351-3191320  
网 址 <http://www.sxjyxx.net>  
(欢迎登录网上投稿系统)

发行范围 国内外公开发行  
中国标准连续 ISSN 1009-2544  
出版物号 CN 14-1240/G4

国内发行 山西省邮政报刊发行局  
国内邮发代号 22-445  
订 阅 全国各地邮政局(所)  
国外发行 中国国际图书贸易总公司  
国际发行代号 C5234  
出版日期 每月20日  
定 价 6.00元  
发行热线 0351-3197278  
邮购热线 0351-3049488  
印 刷 山西科林印刷有限公司  
广告许可证 1400004000048  
广告代理 山西问鼎文化传播有限公司  
广告联络 0351-3208344  
传 真 0351-3208244

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。  
·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进行了严格审查,对广告主超越广告内容的行为,本刊不承担任何责任。  
·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征订的读者,可通过读者热线联系邮购。  
·本刊可通过本社网站在线阅读。