

# 小学教学设计

XIAOXUEJIAOXUESHEJI

## 英语



ISSN 1009-2544



9 771009 254008

万方数据



第三届全国期刊奖百种重点期刊  
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊  
中国北方优秀期刊 2012年度山西省一级(优秀)期刊

2013  
总第405期

7

山西省教育厅主管



## 小学教学设计(旬刊)

第三届中国期刊奖百种重点期刊  
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊  
中国北方优秀期刊  
2012年度山西省一级(优秀)期刊

### 下旬刊·英语

总编辑 张启航

副总编辑 苏存计

编委 李静纯 郝建平  
李萍 张启航  
苏存计 杨永建  
杨慕婧 张宽明

主编 杨永建

副主编 杨慕婧

# CONTENTS

- 1 佳偶 A·C·斯温伯恩
- ✱ 教改新论
- 4 对小学英语课堂教学的观察和思考 蒋健妹 秦益锋
- ✱ 教学策略
- 7 从一次优质课评比看对话文本难点的释义策略 张林娟
- 13 小学阶段开展语法教学应做好几项“设计” 黄宛辉
- 15 巧搭支架 提高小学英语语篇教学的实效性 钱晶晶
- ✱ 教材解读
- 17 译林新版《英语》四年级上册各单元活动设计 李磊
- 20 关注新课标下的“人文性”  
——谈如何落实好新教材中“Story time”的语言实践  
顾洁
- 21 提高《牛津小学英语》综合板块教学实效的思考 朱小芳
- ✱ Phonics 教学
- 24 小学英语 Phonics 教学模式初探 张瑞琳
- 27 Phonics 歌谣剧本 张春玲
- ✱ 词汇教学
- 29 英语阅读教学中分阶段进行词汇教学的方法 朱志敏
- 31 小学英语词汇教学的问题反思 刘清
- 33 浅谈小学低段英语单词的有效呈现 占欢芳
- 35 关于小学英语词汇巩固活动的几点冷思考 吴卫炜
- ✱ 复习教学
- 36 小学英语主题式复习的实践研究  
——以《新标准英语》教材为例 陈晓妙
- 39 在单元复习中提升学生的人文素养 曹静
- ✱ 感悟名师
- 41 让学生充分体验绘本的情感主题  
——以方晓丹执教的“The Giving Tree”为例 韩俊女

# NTS 目次

2013年7月下旬刊(总第405期)

43 特级教师王薇“A camping trip”教学片段赏析 韦继英

## ✳ 教学反思

45 译林新版《英语》3A Unit 2 I'm Liu Tao(第一课时)

何海燕

## ✳ 教例评析

47 《牛津小学英语》4A Unit 7(第一课时)中简笔画的运用

马建江

## ✳ 评价设计

48 修订版课标下中年级英语教学评价建议

张晓燕

## ✳ 活动设计

51 扑克牌在课堂复习和反馈阶段的应用

徐亚军

52 Shopping for food

葛本平

李秀俊

53 教学过程中的几种活动设计

董莉

## ✳ 教研经纬

54 让游戏及歌谣催生英语课堂的精彩

王秋林

## ✳ 备课资料

35 标准英语的含义

殷其倩

46 命令别人的十句话

闫书敏

50 英语习惯用语

史天翼

55 “ing”的来历

苏静

56 Hospital 的用法

王振元

56 “PK”与“VS”指什么

乐伟国

## ✳ 教学一得

19 随时随地学英语

李丽

28 崇尚“和谐共长” 追求“生态课堂” 梅荣雪

王萍

32 Clap your hands(拍手谣)

李现强

34 反复练习的形式应“多样化”

孟聪

44 用时间轴解析时态

李娟

主 办 山西教育教辅传媒集团  
出 版 《小学教学设计》杂志社  
编 辑 《小学教学设计》编辑部  
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号  
邮 编 030009  
编辑部电话 0351-3191320  
网 址 <http://www.sxjyzx.net>  
(欢迎登录网上投稿系统)  
发 行 范 围 国内外公开发行  
中国标准连续 ISSN 1009-2544  
出 版 物 号 CN 14-1240/G4  
国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局  
国内邮发代号 22-445  
订 阅 全国各地邮政局(所)  
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司  
国际发行代号 C5234  
出 版 日 期 每月20日  
定 价 6.00元  
发 行 热 线 0351-3197278  
印 刷 山西科林印刷有限公司  
广 告 许 可 证 1400004000048  
广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司  
广 告 联 络 0351-3208344  
0351-3208244(传真)

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。

·本刊广告都已按《广告法》及有关规定进行了严格审查,对广告主超越广告内容的行为,本刊不承担任何责任。

·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征订的读者,可通过编辑部联系邮购。

·本刊可通过本社网站在线阅读。