

小学教学设计

XIAOXUEJIAOXUESHEJI

英语



ISSN 1009-2544



9 771009 254008

万方数据



第三届中国期刊奖百种重点期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊
中国北方优秀期刊 2012年度山西省一级(优秀)期刊

2014
总第426期

下旬刊

2

山西省教育厅主管



小学教学设计(旬刊)

第三届全国期刊奖百种重点期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊
中国北方优秀期刊
2012年度山西省一级(优秀)期刊

下旬刊·英语

总编辑 张启航
副总编辑 苏存计

编委 李静纯 郝建平
沈峰 孙泓
陈力 李萍
张启航 苏存计
杨永建 杨慕婧
张宽明 尹晓红

主编 杨永建
副主编 杨慕婧
编务统筹 尹晓红
编辑部主任 张宽明

CONTENTS

- 1 奥西曼提斯 P·B·雪莱
* 教学新论
- 4 有效言语互动 孕育丰盈课堂 秦益锋 蒋健妹
7 把握好铺垫的“度” 王莉娟
* 教学策略
- 10 英语教学中“点拨”的作用 许志明
11 译林新版《英语》四(下)各单元活动设计策略谈 李磊
* 语音教学
- 14 修订版 PEP Book 2 Unit 3-4 Part A Let's spell 王婷
* 故事教学
- 18 英语“故事型”复习课策略谈
——基于《新标准英语》(一起)教材复习模块 邱惠卿
20 “激活·建构·创造”故事复习课教学模式的运用
——以《新标准英语》(一起)四(下)为例 陈辉影
23 陌生化理论在英语经典故事教学中的运用
——以“The King's new clothes”为例 陈亚敏
25 A Lazy Bird 短剧教学
——基于 PEP 五(下)Unit 2 What's your favourite
season 的拓展 石敏颖
* 名师课堂
- 28 《牛津小学英语》6B Unit 2 More exercise 教学实录
龚海平
* 感悟名师
- 31 立足课堂教学 促进学生思维发展
——黄慧“The Three Wishes”教学片段赏析 应碧燕
32 王劲春 PEP Book 6 Unit 3 Part B 活动设计赏析 林雪梅
33 让英语歌曲唱响课堂
——听主维山“Material things”有感 杨冰冰
33 绘本的美丽教学
——刘宝杰“The scarf”课堂教学赏析 杨爱琳

NTS 目次

2014年2月下旬刊(总第426期)

※ 教案精选

- 34 PEP五(下)Unit 2 My favourite season 单元整体教学
游陆莲 胡瑞宇
- 36 新版PEP《英语》三(下)Unit 2 My family Part B
秦 婕
- 38 沪教版《牛津英语》6B Module 2 Unit 2
Friends of the earth 呈现环节 马雪莲
- 40 PEP《小学英语》第四册 Unit 2 What time is it?
(第一课时) 邓小健
- 42 新版PEP《英语》三(下)Unit 3 At the zoo 第五课时教学
王海燕
- 44 译林新版《英语》三(下)Unit 2 In the library 文本再构
张 烨

※ 课堂观察

- 45 追求课堂立意 让英语课堂再出新意 张林娟
- 47 《牛津小学英语》6B Unit 3 Asking the way Part A
——兼谈对阅读教学准备环节的观察与思考 王志祥
- 50 以信息技术助推课堂教学
——以部分优质课评比案例为例 吴爱梅 夏秀琳

※ 活动设计

- 52 课堂短剧《青蛙和狐狸》等三则 王颖敏

※ 教研札记

- 54 英语课堂教学中培养学生思维能力的尝试 鲍文琼
- 56 让学生拥有走向世界的“绿色通行证” 梁兰洁

※ 教学一得

- 17 悟 李晓培

※ 备课资料

- 9 常用的生活英语 王振元
- 22 “厚薄”有别 梁大伟
- 55 有趣的绕口令 王淑艳

主 办 山西教育教辅传媒集团
出 版 《小学教学设计》杂志社
编 辑 《小学教学设计》编辑部
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号
邮 编 030009
主 编 信 箱 yyjyyj1964@sohu.com
编辑部电话 0351-3191320 QQ 2380491198
网 址 <http://www.sxjyzx.net>
(欢迎登录网上投稿系统)

发 行 范 围 国内外公开发行
中国标准连续 ISSN 1009-2544
出 版 物 号 CN 14-1240/G4
国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局
国内邮发代号 22-445
订 阅 全国各地邮政局(所)
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
国际发行代号 C5234
出 版 日 期 每月20日
定 价 6.00元
发 行 热 线 0351-3197278
印 刷 山西科林印刷有限公司
广 告 许 可 证 1400004000048
广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司
广 告 联 络 0351-3208344
0351-3208244(传真)

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。

·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进行了严格审查,对广告主超越广告内容的行为,本刊不承担任何责任。

·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征订的读者,可通过编辑部联系邮购。

·本刊可通过本社网站在线阅读。



磨

膳

坊

WWW.MOSHANFANG.COM

传承中华千年饮食文化

磨膳坊致力于成为中国食疗养生行业的领导品牌，遵循《黄帝内经》养生理念，推崇“五谷为养，五果为助，五畜为益，五菜为充，气味合而服之，以补精益气”的膳食配比原则。精选优质五谷、黑芝麻、核桃、红枣、枸杞、莲子、茯苓等数十种100%纯正天然食材，采用独有制作工艺——细胞破壁研磨技术提取精华，科学配比，营养丰富，食用方便。绝不添加淀粉、糖份及色素、香精、防腐剂等任何化学添加物。



抗雾霾，喝磨膳坊百合银耳粉。清心润肺，排毒养颜！含有百合，银耳，桔梗，金银花，菊花，茯苓，薏仁，莲子等成份

九味益元粉，红豆薏仁粉，山药薏仁芡实粉，乌杞芡实黑豆粉，八珍粉，阿胶固元膏，苦荞燕麦通心粉

细滑到你 无法想象



精彩磨膳坊五谷世界，请浏览www.moshanfang.com 磨膳坊官方二维码 扫一扫有惊喜哦