

小学教学设计

XIAOXUEJIAOXUESHEJI

英语



ISSN 1009-2544



第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊

2015
总第483期



山西省教育厅主管



小学教学设计(旬刊)

第三届国家期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育教学类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊
中国北方优秀期刊 山西省一级(优秀)期刊

下旬刊·英语

总编辑 张启航
副总编辑 苏存计

编委

李静纯 郝建平 沈峰 孙泓
陈力 李萍 张启航 苏存计
杨永建 杨慕婧 张宽明 尹晓红

主编 杨永建
副主编 杨慕婧

编务统筹 尹晓红
编辑部主任 张宽明



CONTENTS

- 01 一寸光阴一寸金 孙建秋 孙建和
- ✳️**教学新论**
- 04 提高小学英语课堂教师反馈的有效性 黄碧华
- ✳️**教学策略**
- 08 让 Learning tip 扎根 邓黎莉
- 10 导图式校本作业使用中的三大问题与对策 陈辉影
- 13 基于 ESA 模式的小学英语课堂教学
——以绘本故事“Poppet”为例 刘冰玉 周琳
- ✳️**教材解读**
- 15 不可或缺的 Robin
——PEP 修订教材新增人物给予的人文教育 陈莉俊
- 18 例谈译林新版《英语》Fun time 教学的几个关注点
阮正军
- ✳️**名师课堂**
- 22 修订版 PEP 六(上)Unit 4 I have a pen pal
(第一课时)A 何英
- ✳️**感悟名师**
- 24 吴迎迎沪教版《牛津英语》四(上)Module 4 Unit 3
Say and act“Four Seasons” 张林娟
- ✳️**教案精选**
- 27 修订版《新标准英语》(一起)一(上)Module 7 Unit 2
There are three brown monkeys 申蓉 纪斌
- 29 修订版 PEP(三起)三年级上册导言 陈琴琴
- 31 修订版 PEP 三(上)Unit 4 We love animals Part B
(第五课时) 成艳慧
- 33 北师大版《英语》五(上)Unit 4 Position Lesson 1
The Magic Show 李平霞 何清华
- 36 沪教版《牛津英语》五(上)Unit 2 Going to school
第一课时教学 秦燕
- 38 修订版 PEP 六(上)Unit 4 I have a pen pal B Let's
learn 教学 郑璇 翟秀菊

CONTENTS 目次

2015年9月下旬刊(总第483期)

- *同课异构**
- 40 译林新版《英语》五(上)Unit 8 At Christmas
——四节同课异构英语文化阅读课赏析 韩利利
- *磨课手记**
- 43 有分有整,让 Cartoon time 教学事半功倍
——译林新版《英语》三(上)Unit 7 Would you like a pie?
Cartoon time 的四次尝试 应珊珊
- *教法例谈**
- 46 如何提高对话教学的吸引力
——以修订版 PEP 五(上)Unit 5 A 为例 史灵燕
- 49 At Christmas Story time 中学生语言输出能力的培养
丁海英
- *教例反思**
- 51 立足教材基础上的拓展环节设计
——以译林新版《英语》教材为例 陆坊庆
- 53 小学英语“热闹”课堂的“冷思考” 薛长芳
- *片断举隅**
- 56 在综合板块教学中培养学生的语用意识
——以译林新版《英语》四(上)Unit 5 Our new home
综合板块为例 冯云
- *活动设计**
- 58 译林新版《英语》六(上)各单元活动设计 李磊
- *作业设计**
- 61 译林新版《英语》五(上)Unit 5 What do they do?
单元主题作业设计 王孟阳
- 63 译林新版《英语》三(上)Unit 6 Colours
(第一课时)分层作业设计 姜琴琴
- *教学一得**
- 55 直面文本,与文本对话 顾洁
- *备课资料**
- 21 部分国家的国庆日 乐伟国

主 办 山西教育教辅传媒集团
出 版 《小学教学设计》杂志社
编 辑 《小学教学设计》编辑部
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号
邮 编 030009
主 编 信 箱 yyjyj1964@sohu.com
编 辑 部 电 话 0351-3191320 QQ 2380491198
网 址 <http://www.sxjzxx.net>
(欢迎登录网上投稿系统)

发 行 范 围 国内外公开发行

中国标准连续 ISSN 1009-2544
出 版 物 号 CN 14-1240/G4

国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局
国内邮发代号 22-445

订 阅 全国各地邮政局(所)

国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
国际发行代号 C5234

出 版 日 期 每月20日

定 价 7.00元

发 行 热 线 0351-3197278

印 刷 山西科林印刷有限公司

广 告 许 可 证 1400004000048

广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司

广 告 联 络 0351-3208344
0351-3208244(传真)

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。

·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进行了严格审查,对广告主超越广告内容的行为,本刊不承担任何责任。

·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征订的读者,可通过编辑部联系邮购。

·本刊可通过本社网站在线阅读。

提高小学英语课堂教师反馈的有效性

教师反馈是课堂教学中教师对学生学习行为的反应。教师反馈是课堂教学的重要组成部分,是教师教学理念和教学技能的综合表现,是教师反馈意识和反馈能力的具体体现。教师反馈主要包括评价和纠错。根据反馈时是否使用语言,教师反馈可以分为言语反馈和非言语反馈;根据反馈对学生的影响,可以分为积极反馈和消极反馈。教师反馈的最终目的是帮助学生正确了解自己的知识掌握情况和能力发展状态,以便及时调整学习策略,提升学习效果。小学生仍处于自我意识形成的初级阶段,缺乏自我评价能力,因此需要通过教师的反馈确立自信心。教师如何评价,如何纠错直接影响着学生的心理和自我认同度,影响着教学效果。关注教师反馈,深入研究教师反馈,对提高教学实效具有重要意义。

一、保证教师反馈的激励性

保证教师反馈的激励性是充分发挥教师反馈的正向引导力,发挥教师反馈积极的促进作用的前提和基础。在教师反馈时,要遵循小学生的年龄和心理特点,警惕消极反馈的危害性,克服教师反馈的片面性,用富有激励性的积极反馈引导学生的学习行为:在评价和纠正学生错误时,多关注学生的

努力过程,关注学生的点滴进步;倡导使用激励性的语言和委婉的语气客观公正地评价学生的学习,保证教师反馈的效果。

如一位教师在教学以做家务为主题的一课时,在了解学生喜爱的家务时,有如下一段师生对话。

T: What do you like doing among these housework?

S: I don't like wash clothes.

T: You are lazy. Right? How about your father? What does your father like doing?

S: My father doesn't like washing clothes.

T: He is lazy, too. Right?

学习运用“I like...ing”的句式表达自己和亲人朋友(不)喜欢做的家务事是本节课的语言能力目标。反馈时教师并没有对学生的语用错误(like wash clothes)进行必要的知识性反馈(Cognitive feedback),倒是针对学生和他父亲的个人喜好进行了情感性反馈(affection feedback),贸然做出“You are lazy./ He is lazy, too.”的判断。对教师这样的评价,出于情感敏感期的小学生会有怎样的反应?其他学生又会如何看待教师的评价?对于教师的“懒惰”定论,性格开朗的学生可能不

会太在意,但对于较为敏感的学生,其稚嫩的心灵就可能受到永久的伤害,甚至会引起那些较为偏激的学生的反感。教师不顾现代城市小学生的生活经验,根据学生的一句话就轻易判断其“懒惰”的做法,不符合积极反馈的原则,会给小学生带来不必要的负面影响。

与其给学生贴标签,不如改变反馈策略,调整反馈语言,先对学生的观点表示理解,再用“Do you mean you don't like washing clothes with hand? I don't like, either. It's so cold here in winter, right? But washing with the washing machine is OK with me. Is it OK with you? Learn to do some housework you can do”对学生进行主流价值观的引领,提升反馈效果。调整后的教师反馈贴近学生心理,不但不会引起学生的反感,反而会让他觉得教师十分理解自己,可亲可敬,从而提升教师引导的可接受性。总之,激励性的教师反馈能促进师生相互了解,拉近师生距离,激发学生的向善精神,提高教育教学效果。

二、保证教师反馈的及时性

捕捉最佳的反馈时机是保证教师反馈实效的关键。错过最佳时机,错过具体的教学情境,教师反馈的效果将会大打