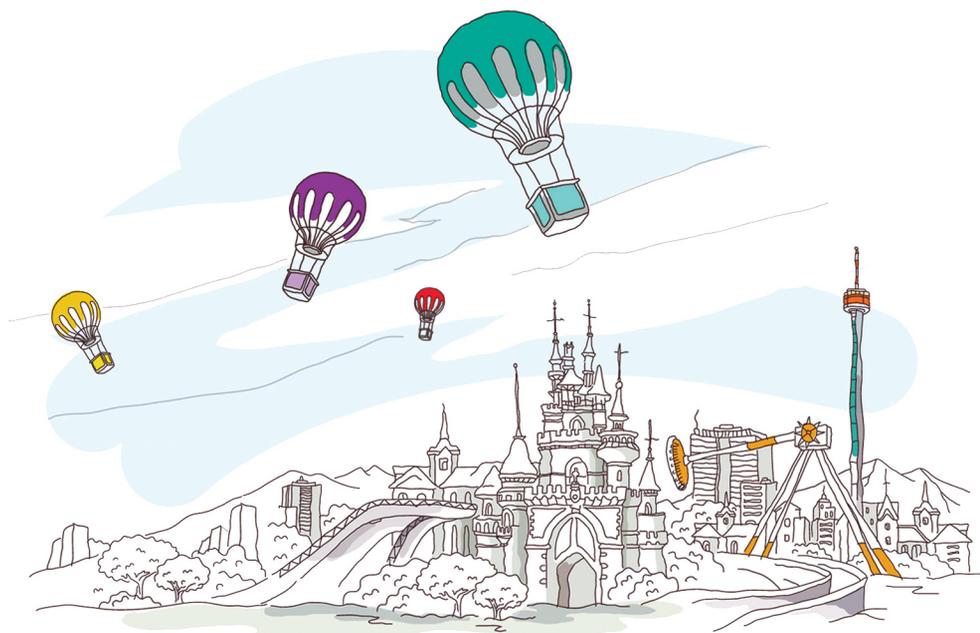


小学教学设计

XIAOXUEJIAOXUESHEJI

英语



ISSN 1009-2544



9 771009 254008



第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊

2016
总第516期



8

山西省教育厅主管



小学教学设计 (旬刊)

第三届国家期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊
中国北方优秀期刊 山西省一级(优秀)期刊

下旬刊·英语

编委

李静纯 郝建平 沈峰
孙泓 陈力 李萍
常明 杨永建

主编 杨永建



CONTENTS

- 01 六便士之歌 孙建秋 孙建和
*专家答疑
- 04 上好新学期第一课 陈力
*教学新论
- 05 关注言语互动 提升故事教学活力 秦益锋 蒋健妹
*教学策略
- 08 巧用表格,提高语篇教学的有效性 鲍文琼
10 优化小学英语课堂教学拓展活动的策略 钱银华
13 利用教材插图 优化英语教学 倪丹英
*教材解读
- 16 译林新版《英语》五(上) Learningtips 项目的开发与利用 何云
18 修订版 PEP 教材中激励机制的使用 陈颖
*名师课堂
- 20 《新标准英语》(三起)五(上) Module 6
Unit 1 You can play football well 林平珠 钟小婷
*自然拼读
- 23 U 字母开音节自然拼读 郑华 刘春平
26 E 字母开音节及元音字母自然拼读 韩俊萍 刘春平
29 OW 字母组合自然拼读 曹华 刘春平
32 OO 元音字母组合自然拼读 曹华 刘春平
35 AI, AY 字母组合自然拼读 毕晓云 刘春平
*教案精选
- 38 修订版 PEP 三(上) Unit 5 Let's eat! B 课堂实录 王淑文
40 《新标准英语》三(上) Moudle 6 Unit 1
I've got new shorts and new shoes 曹晶
42 鲁科版《小学英语》四(上) Unit 4 Seasons 文本再构 李丽
43 Wait! Wait! Wait! 项华 王蕴芬

CONTENTS 目次

2016年8月下旬刊(总第516期)

✿教法例谈

- 46 字母教学的重新构想与实施策略
——以字母 Mm 教学为例 朱兰萍

✿教例反思

- 49 小学英语导言课实践与思考 严宏
52 例谈语音教学课的有效途径
——以一节“音节和重音”教学课为例 卢燕
55 活用教材插图 彰显故事魅力
——以译林新版《英语》五(上) Unit 1 Story time 为例 张颜明

✿同课异构

- 57 依托语境 关注语用 激发情感
——由两节同课异构的小学英语词汇课引发的思考 杨柳慧

✿活动设计

- 60 语音教学之趣味游戏
——以修订版 PEP 四(上)Unit 4 My home Part A 为例 林玲

✿教研札记

- 62 如何设计有效的小学英语教学活动 牛旭光 陈述聪
64 浅谈“单词导读法”在低段英语教学中的应用 李慧

✿教学一得

- 15 课本剧 Dreams 张玉翠
48 如何制作英语小喜报 高珊

✿备课资料

- 28 探秘“A piece of cake!” 乐伟国
34 什么是“Dear John letter”? 苏静
45 东西南北各不同 张鑫杰
51 款式各异的“衣服” 乐伟国
64 本刊启事

主 办 山西教育教辅传媒集团
出 版 《小学教学设计》杂志社
编 辑 《小学教学设计》编辑部
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号
邮 编 030009
主 编 信 箱 yyjy1964@sohu.com
编 辑 部 电 话 0351-3961997 QQ 2380491198
网 址 <http://www.sxjybks.com>
<http://www.sxjyzx.net>
(欢迎登录网上投稿系统)

发 行 范 围 国内外公开发行

中国标准连续 ISSN 1009-2544
出 版 物 号 CN 14-1240/G4

国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局
国内邮发代号 22-445

订 阅 全国各地邮政局(所)

国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司

国际发行代号 C5234

出 版 日 期 每月20日

定 价 7.00元

发 行 热 线 0351-3197278

印 刷 山西科林印刷有限公司

广 告 许 可 证 1400004000048

广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司

广 告 联 络 0351-3208344
0351-3208244(传真)

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。
·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进行了严格审查,对广告主超越广告内容的行为,本刊不承担任何责任。
·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征订的读者,可通过编辑部联系邮购。
·本刊可通过本社网站在线阅读。