

总第660期 下旬刊
2020 08

小学教学设计

英语

XIAOXUE JIAOXUE SHEJI



ISSN 1009-2544

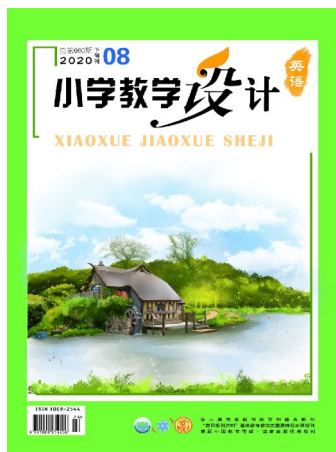


9 771009 254206



第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育教学类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊

山西省教育厅主管



小学教学设计(旬刊)

第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊
中国北方优秀期刊 山西省一级(优秀)期刊

下旬刊·英语

编委

李静纯 郝建平 沈峰
孙泓 陈力 李萍
戈向红 乐伟国 杨永建
常明 崔珺

主编 杨永建

副主编 崔珺

本期执行主编 崔珺

副主编 马丽莎



CONTENTS

卷首语

培养直觉 李静纯 01

教材解读

基于教材单元整合化教学的实践与思考 张丽宁 04

教学策略

“单元主题化德育”在小学英语教学中的实践 陈燕 08

例谈小学英语思维型阅读教学中的问题设计 史赞 10

小学英语课堂巩固运用环节的常见问题及改进措施 钱荷琴 13

小学英语语篇教学中含“续”活动的设计 李长健 15

名师课堂

北京版《英语》四(上)Unit 1 Lesson 3 My feelings 绳雅婷 19

感悟名师

递出你的登山杖
——周亚文执教“Mother! Dear mother!”课例赏析 肖玥 孙琳 21

教案精选

PEP《英语》三(上)Unit 3 Look at me A
Letters and sounds 黄雯文 24

《新标准英语》(三起)四(上)Module 6
Unit 1 Can I have some sweets? 齐海峰 张翠 26

PEP《英语》五(上)Unit 2 My week Part C Story time
马文娟 29

PEP《英语》六(上)Unit 4
I have a pen pal B Let's talk 石志强 30

教法例谈

“阅读圈”模式在 PEP 教材故事教学中的运用 胡迪 33

目次

2020年8月下旬刊(总第660期)

全息浸润下的小学英语对话教学实践

——以 PEP《英语》四(上)Unit 3 My Friends

Part B Let's talk 为例

杨丽英 张林娟 36

指向思维品质的小学英语故事课问题链设计

——以 PEP《英语》四(上)Unit 5 Story time 为例 丁再军 39

教例诊断

基于“深度学习”的小学英语书面表达教学研究 叶菲 42

教例反思

探析如何用英语讲好中国故事的教学模式

——基于教材内容整合重构的故事教学

王若语 46

磨课手记

基于思维品质培养的一次故事教学磨课经历

——以 PEP《英语》四(上)Unit 1 My classroom

Part C Story time 为例

王琴 51

评价设计

基于“说卷”活动 提高小学英语教师命题能力的研修实践

刘美芳 55

(“双本教学法”研究)主题研究

双本教学法在小学英语课堂中的优势

——以沪教牛津版《深圳英语》一(上)

Unit 5 My Family 为例

黄婷 59

教研札记

基于小学英语语音课的绘本与教材融合的案例研究

毕玲 61

注重语音教学 提高学生口语能力

李海华 63

备课资料

英国人的重要礼仪

乐伟国 07

教学一得

学生英语纠错二法

许志明 58

主 办 山西教育教辅传媒集团
出 版 《小学教学设计》杂志社
编 辑 《小学教学设计》编辑部
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号
邮 编 030009
主 编 信 箱 yyjyjj1964@sohu.com
编 辑 部 电 话 0351-3961997 QQ 23804911
网 址 <http://www.sxjyzz.net>
<http://www.sxjybks.com>
(欢迎登录网上投稿系统)

中国标准连续 ISSN 1009-2544
出 版 物 号 CN 14-1240/G4

发 行 范 围 国内外公开发行

国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局

国 内 邮 发 代 号 22-445

订 阅 全国各地邮政局(所)

国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司

国 际 发 行 代 号 C5234

出 版 日 期 每月 20 日

定 价 8.00 元

发 行 代 理 山西三一德育文化传媒有限
责任公司

发 行 热 线 0351-3088522

印 刷 山西科林印刷有限公司

广 告 许 可 证 1400004000048

广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司

广 告 联 络 0351-3208344

0351-3208244(传真)

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。

·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进行了严格审查,对广告主超越广告内容的行为,本刊不承担任何责任。

·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征订的读者,可通过编辑部联系邮购。

·本刊可通过本社网站在线阅读。