

XIAOXUE JIAOXUE SHEJI

小学教学设计

英语 下旬刊

总第705期

2021.11



ISSN 1009-2544



9 771009 254213

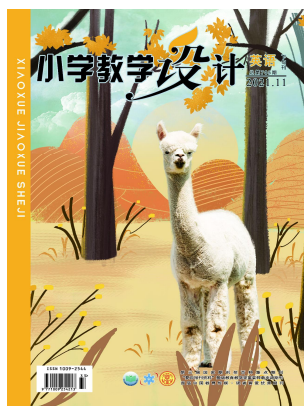
33



第三届国家期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊

万方数据

山西省教育厅主管



小学教学**设计** (旬刊)

下旬刊·英语

编委(按姓氏音序排列)

崔珺 陈力 戈向红
郝建平 李静纯 李萍
乐伟国 沈峰 孙泓
杨永建 张宽明

社长/总编 杨永建

副社长/副总编 崔珺

副总编 王晓静

本期主编 张宽明

副主编 马丽莎



官方微信公众号



官方微信店



中国邮政微商城

卷首语

01 语篇中教英语:是什么?为什么? 陈力

教学新论

04 大观念统领的小学英语单元整体教学 边春霞

教学策略

07 促进学生深度学习的单元复习教学的研究
——以2021年江苏省小学英语教学观摩课为例

林小芳

11 图示导学:指向儿童思维品质成长的可视化策略 郑建英

15 窄式阅读在小学英语语篇教学中的“3I”应用策略

李树

18 借助教材插图 培养学生英语思维
——以译林版《英语》五(上)语篇板块教学为例

郭惠芬

21 指向儿童思维生长的非故事类文本学习策略
——以《儿童英语阅读魔盒》“We can eat the plants”
为例

赵佳妮

教案精选

24 译林版《英语》三(上)Unit 6 Colours Story time 刘薇

27 PEP《英语》四(上)Unit 5 B Let's talk Dinner's ready 陈敏

29 译林版《英语》五(上)Unit 5 What do they do?
张敏 周丽娟

32 PEP《英语》六(上)Unit 5 What does he do?
Period 3 Job stars 管玲 刘泽泽

35 沪教牛津版《深圳英语》六(上)
U9 P3 Capitals in the world 巩固环节设计 马曼婷

2021年11月下旬刊(总第705期)

目次

教法例谈

- 37 指向深度学习的小学英语单元整体教学设计 孙慧琦
- 40 小学英语阅读中探究品质的养成路径 秦 贤
- 43 小学英语语篇教学中培养学生思维品质的实践探索 林 明
- 45 自然拼读教学横向三部曲 杨金华
- 47 开展英语群文阅读 助推学生思维进阶 吴 莹
- 50 基于主题意义探究的小学英语阅读教学策略 周 慧

磨课手记

- 53 关注单元主题意义 优化综合板块教学
——以译林版《英语》五(上)Unit 8 At Christmas 为例 蔡爱萍

评价设计

- 56 基于学科核心素养的小学英语模块评价任务单的设计与思考
——以沪教牛津版《深圳英语》三(上)M1
Getting to know you 模块评价任务单为例 罗 敏
- 59 核心素养理念下小学英语写作试题命制的实践 黄 蓓

作业设计

- 63 “双减”背景下小学英语分层作业的设计开发 庄艳传 赵双阳
- 65 核心素养视角下的英语运用型作业设计的实践与思考 孙卓君

教研札记

- 68 浅谈“口诀”在小学英语语法教学中的应用 冯 雯
- 70 基于话题,有效衔接课外英语绘本与课内阅读教学 韩莉莉
- 71 用好思维导图 丰富文本解读 姚 敏

主 办 山西教育教辅传媒集团有限责任公司
出 版 《小学教学设计》杂志社有限责任公司
编 辑 《小学教学设计》编辑部
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号
邮 编 030009
主 编 信 箱 yyjyj1964@sohu.com
编辑部电话 0351-3961997 QQ 2380491198
投 稿 邮 箱 2380491198@qq.com
网 址 <http://www.sxjyzx.net>
<http://www.sxjybks.com>

中国标准连续 ISSN 1009-2544
出 版 物 号 CN 14-1240/G4

发 行 范 围 国内外公开发行
国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局
国 内 邮 发 代 号 22-445
订 阅 全国各地邮政局(所)
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
国 际 发 行 代 号 C5234
出 版 日 期 每月20日
定 价 10.00元
发 行 代 理 山西三一德育文化传媒有限
责任公司
发 行 热 线 0351-3088522
印 刷 山西科林印刷有限公司
广 告 许 可 证 1400004000048
广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司
广 告 联 络 0351-3208344
0351-3208244(传真)

·本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。稿酬中已包含著作权使用费,作者向本刊投稿即视为同意上述说明。如不同意网络传播,请在投稿时声明,本刊将做适当处理。

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。

·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进行了严格审查,对广告主超越广告内容的行为,本刊不承担任何责任。

·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征订的读者,可通过编辑部联系邮购。

·本刊可通过本社网站在线阅读。