

XIAOXUE JIAOXUE SHEJI

小学教学设计

英语 下旬刊

总第687期

2021.05



ISSN 1009-2544

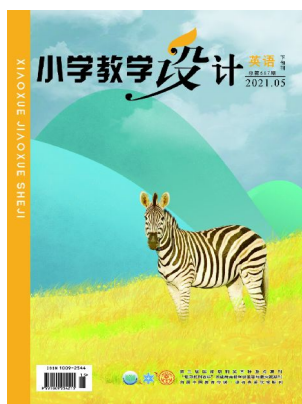


9 771009 254213



第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育教学类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊

山西省教育厅主管



小学教学设计 (旬刊)

下旬刊·英语

编委(按姓氏音序排列)

崔珺 陈力 戈向红
郝建平 李静纯 李萍
乐伟国 沈峰 孙泓
杨永建 张宽明

社长/总编 杨永建

副社长/副总编 崔珺

副总编 王晓静

本期主编 张宽明

副主编 马丽莎



官方微信公众号



官方微信店



中国邮政微商城

卷首语

01 语篇和语境 李静纯

教材解读

04 小学英语 Let's learn 板块教学中提升学生思维能力的实践 郭美阳
10 例谈基于单元主题语境的 Let's learn 板块教学 单静
14 教材人物资源的分析和运用 刘彬 涂唯伟

教学策略

18 在语篇教学中培养学生高阶思维能力的思与行 李敏
21 基于真实意义的小学英语“过程写作法”探讨 夏雨婵
23 小学生阅读解码能力培养策略探索 李英

名师课堂

26 译林版《英语》五(下)Unit 4
Seeing the doctor Cartoon time 曹伟华

感悟名师

28 基于英语学习活动观的卡通故事教学
——曹伟华执教译林版《英语》五(下)Unit 4
Cartoon time 教学赏析 张琦 陈晓蕙

教案精选

32 冀教版《英语》三(下)Unit 3 Lesson 15
What's Your Favourite Food? 苏少岐
35 PEP《英语》四(下)Unit 3 Weather A Let's talk 沈晓红
38 译林版《英语》五(下)Unit 7 Chinese Festival
Story time 周正荣 葛连干
42 《新标准英语》六(下)Module 6 Unit 1
It was Daming's birthday yesterday 谭晓敏

44 《多维阅读》第11级 The Hoatzin Bird 绘本阅读课教学
吴雨宸

获奖作品选登 [第13届全国小学教学特色设计(教研论文)大赛]

46 译林版《英语》六(下)Unit 7 Summer holiday plans
复习拓展课 张素莹

教法例谈

48 英语学习活动观下优化小学语篇教学的实践 高洁
53 基于单元话题的小学英语复习课教学实践 王莉娟

磨课手记

56 基于主题意义探究的小学英语阅读教学实践与思考
——译林版《英语》六(下)Unit 5
A party Story time 磨课 周晓霞
61 在故事教学中培养学生英语思维能力的实践
——PEP《英语》六(上)Unit 2
Ways to go to school Story time 磨课 叶红

作业设计

65 小学英语创新性、实践性作业的设计与实施 王远真

教研札记

67 “真实”，英语写作的应然之道 徐波
70 聚焦绘本教学 绽放思维之花 陆谦

教学一得

31 如何将陈述句改为一般疑问句? 李会娟

备课资料

20 西方人眼中的数字 高仕娟
43 ABC 知多少 郭宜娟
51 英语中的“借” 黄金元
60 何谓“西方发达国家”? 乐伟国

主 办 山西教育教辅传媒集团
出 版 《小学教学设计》杂志社
编 辑 《小学教学设计》编辑部
地 址 山西省太原市解放路东头道巷1号
邮 编 030009
主 编 信 箱 yyjyjj1964@sohu.com
编 辑 部 电 话 0351-3961997 QQ 2380491
投 稿 邮 箱 2380491198@qq.com
网 址 <http://www.sxjyzx.net>
<http://www.sxjybks.com>
中国标准连续 ISSN 1009-2544
出 版 物 号 CN 14-1240/G4
发 行 范 围 国内外公开发行
国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局
国 内 邮 发 代 号 22-445
订 阅 全国各地邮政局(所)
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
国 际 发 行 代 号 C5234
出 版 日 期 每月20日
定 价 10.00元
发 行 代 理 山西三一德育文化传媒有限
责任公司
发 行 热 线 0351-3088522
印 刷 山西科林印刷有限公司
广 告 许 可 证 1400004000048
广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司
广 告 联 络 0351-3208344
0351-3208244(传真)

·本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。稿酬中已包含著作权使用费,作者向本刊投稿即视为同意上述说明。如不同意网络传播,请在投稿时声明,本刊将做适当处理。
·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。
·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进行了严格审查,对广告主超越广告内容的行为,本刊不承担任何责任。
·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征订的读者,可通过编辑部联系邮购。
·本刊可通过本社网站在线阅读。