

XIAOXUE JIAOXUE SHEJI

小学教学设计

英语

下旬刊

总第711、714期

2022.01、02



第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育教学类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊

山西省教育厅主管



小学教学设计 (旬刊)

下旬刊·英语

编委(按姓氏音序排列)

崔珺 陈力 戈向红
郝建平 李静纯 李萍
乐伟国 沈峰 孙泓
杨永建 张宽明

社长/总编 杨永建

副社长/副总编 崔珺

副总编 王晓静

本期主编 张宽明

副主编 马丽莎



官方微信店



官方微信公众号

卷首语

01 英语学科视角的深度学习

陈力

教学新论

06 以有效的课堂互动提升课堂教学的实效

黄碧华

教材解读

12 教材人物前后信息关联性对教学设计的影响

——以译林版《英语》六(下)Unit 8 Our dreams

Story time 为例

殷燕

教学策略

15 基于主题意义的小学英语文化意识培养策略

宋娟

19 小学高段英语阅读教学中如何进行学习型任务设计

——以 PEP《英语》六年级教材为例

柴佳佳

23 证据阅读:提升小学英语阅读素养的有效路径

张艳

27 Cartoon time 板块中支持学生表演的指导策略

——以译林版《英语》四(下)

Unit 2 Cartoon time 为例

孙果

30 小学英语文化意识培养目标的达成路径探析

——以译林版《英语》五年级教材为例

袁莉娅

33 小学英语单元整体教学中文化品格培养的策略探析

李春子

36 小学英语教材与绘本融合方式的探索

谢瑜

38 优化 PEP《英语》Story time 板块的策略

岑映妮

名师课堂

- 40 《新标准英语》(一起)六(下)M10 U1 We're going to
different schools 教学设计 关佩

感悟名师

- 41 基于主题意义探究的小学英语单元复习课教学
——杨丽华执教译林版《英语》四(下)
Unit 5 Seasons 课例赏析 肖玥 潘小琴

专题研究·表现性评价设计

- 44 为学而评:小学英语“素养型”表现性评价的行与思 郭美阳
- 49 PEP《英语》三(下)Unit 3 At the zoo I can say & do
表现性评价设计 高洁 郭美阳
- 53 PEP《英语》三(下)Unit 3 At the zoo I can sing & chant
表现性评价设计 刘茗芳 郭美阳
- 58 PEP《英语》四(下)Unit 6 Shopping I can imitate & talk
表现性评价设计 郭美阳
- 62 PEP《英语》四(下)Unit 6 Shopping I can spell
表现性评价设计 郭美阳
- 66 PEP《英语》四(下)Unit 6 Shopping I can show
表现性评价设计 郭美阳

专题研究·单元主题教学设计

- 70 区域小学英语单元主题教学的设计与实践 徐小丽

因为有你， 方能遇见更美好的自己

2013年,在教学一线耕耘十五年的我,获得了“全国优秀教师”“全国优秀外语教师”“浙江省五一劳动奖章”等荣誉,走上了小学英语教研员岗位,却因为身体原因,被迫放弃了2014年特级教师的评选。我为自己重新设定了“做叶的事业 品花的人生”的教育教学人生新目标,努力为区域内各梯队的老师们做好专业服务,助推其实现教学人生追求。但这份人生新目标里却少了对自身发展的“耕耘规划”。2019年的一个随意翻开《小学教学设计》的日子,让我突然领悟到了这个“盲点”,浏览着一篇篇铅字文里传递的作者们的思考结晶,我突然感受到了久违的遇见。是呀,作为教研员,更应该像这些作者一样,在专业领域深耕,生成自己的教育教学思想,从而在后方更好地助推区域老师们走高走远。带着这样的想法,我向《小学教学设计》编辑部投递出了第一份文稿。未曾想,第一次投稿,便幸运地得到了赏识;特别鼓舞我的还是五个月后的编辑部温暖来电,告知我文章被人大复印资料全文转载。这份有分量的肯定来得太突然、太猛烈,以至于让向来已习惯于站在他人身后的我,再次感受到重拾一线耕耘时的收获快乐。

在《小学教学设计》的鼓励、指导和以身示范下,我在分享笔耕成果中体验到了高规格的精神愉悦。三年来,出版学术专著一部,在各类刊物发表20多篇文章,多篇被人大复印资料全文转载。

感谢你——《小学教学设计》,让我遇见了更美好的自己。

(浙江省湖州市吴兴区教育局教学研究与培训中心 郭美阳)

我与《小学教学设计》

与《小学教学设计》结缘很偶然,就如在恰当的时间遇见了正确的人一样,一次忐忑的投稿,多遍真诚的交流,随之几篇文章的发表,让我在这过程中不断地加深对《小学教学设计》的认识,她如同我的灵魂伴侣一般。

《小学教学设计》有理念引领的高度,总是及时向我们传递有深度的前沿信息,如教-学-评、思维图示、深度学习、单元整体、大观念、英语学习活动观等等,一个个关键词经由编辑们的精心组稿,鲜活地呈现在我们面前,给我们研训员、一线教师落地化实的指导策略与实践的方向。

《小学教学设计》有静若安然的态度,无关外界纷扰,始终在坚持做教育应该做的事情,体现着教育人的责任与担当,“全国小学名师发展联盟”“全国小学教学特色设计大赛”……集结各方力量,探讨小学英语教育的样态,给予教师学习研究与展示的平台。

于我而言,《小学教学设计》就是这样一个有高度、态度和净度的朋友。她见证着我作为研训员的每一次的成长。从《核心素养下区域小学英语课堂建构的课例研究》到《区域小学英语“双线并进”课堂模型建构与实施》,再至《基于“思维教学”的语篇教学设计的实践研究》,她为我的每次成长鼓劲加油,给我力量,让我这个不多产文章的人,每次一有文章,第一个想到的就是她。

(江苏省常州市钟楼区教师发展中心 徐小丽)

73 译林版《英语》三(下)Unit 5 How old are you?

单元主题教学设计

彭晓甜

77 译林版《英语》四(下)Unit 3 My day

单元主题教学设计

蒋雨薇

81 译林版《英语》五(下)Unit 5 Helping our parents

单元主题教学设计

王珏

85 译林版《英语》六(下)Unit 8 Our dreams

单元主题教学设计

郑芸

教法例谈

89 基于英语学习活动观的绘本阅读教学实践

沈国锋

95 基于逆向设计模式的小学英语单元整体教学

张丽宁

100 基于学习活动观的小学英语教学实践

——以译林版《英语》五(下)Unit 2 How do you

come to school? 复习课为例

郑醉榴

104 指向大观念形成的小学英语单元整体教学设计

张素玉 黄小燕

109 小学英语单元序列目标导向教一学一评一致的实践

李建东

113 聚焦学用一体,在项目中发展学生核心素养

吴菊

116 基于深度学习的小学英语绘本导读实施策略

——以小学英语高段绘本导读微课为例

张园虹 华琼

2022年01、02月下旬刊(总第711、714期)

目次

磨课手记

- 119 聚焦阅读素养 实现思维进阶
——《大猫英语分级阅读》五级2 Scary Hair 磨课记
范琳琳

评价设计

- 124 对标核心素养的小学英语命题策略 洪琳
127 整体视域下对标核心素养的小学英语命题现状及对策探析
——以 PEP《英语》毕业水平测试卷为例 项平
131 例谈小学英语听力试题设计的常见问题及有效策略
——以译林版《英语》教材为例 吴敏

作业设计

- 135 “双背景”下英语作业的多元化设计 严海莲
138 英语创新实践作业设计例举 李春阳

教研札记

- 140 不可忽视的课堂细节 陈国梅
142 例谈信息技术在英语教学中的应用 刘三姐

备课资料

- 22 虎年趣说“tiger” 高仕娟
37 身兼多职的 thin 乐伟国
115 国际奥林匹克日 乐伟国
123 如何用英语称呼生肖 乐伟国
144 中国城市别名知多少 梁秀宜

教学一得

- 99 食物及餐具类英语单词歌 张跟顺

主 办 山西教育教辅传媒集团有限责任公司
出 版 《小学教学设计》杂志社有限责任公司
编 辑 《小学教学设计》编辑部
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号
邮 编 030009
主 编 信 箱 yyjyj1964@sohu.com
编辑部电话 0351-3961997 QQ 2380491198
投 稿 邮 箱 2380491198@qq.com
网 址 <http://www.sxjyzx.net>
<http://www.sxjybks.com>

中国标准连续 ISSN 1009-2544
出 版 物 号 CN 14-1240/G4
发 行 范 围 国内外公开发行
国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局
国 内 邮 发 代 号 22-445
订 阅 全国各地邮政局(所)
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
国 际 发 行 代 号 C5234
出 版 日 期 每月20日
定 价 20.00元
发 行 代 理 山西三一德育文化传媒有限
责任公司
发 行 热 线 0351-3088522
印 刷 山西科林印刷有限公司
广 告 许 可 证 1400004000048
广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司
广 告 联 络 0351-3208344
0351-3208244(传真)

·本刊已许可中国知网以数字化方式复制、
汇编、发行、信息网络传播本刊全文。稿酬中已
包含著作权使用费,作者向本刊投稿即视为同
意上述说明。如不同意网络传播,请在投稿时
声明,本刊将做适当处理。
·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。
·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进
行了严格审查,对广告主超越广告内容的行
为,本刊不承担任何责任。
·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征
订的读者,可通过编辑部联系邮购。