

XIAOXUE JIAOXUE SHEJI

小学教学设计

英语

下旬刊

总第711、714期

2022.01、02



第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊

山西省教育厅主管



小学教学设计 (旬刊)

下旬刊·英语

编委(按姓氏音序排列)

崔 珺 陈 力 戈向红
郝建平 李静纯 李 萍
乐伟国 沈 峰 孙 泓
杨永建 张宽明

社 长/总 编 杨永建

副社长/副总编 崔 珺

副总编 王晓静

本期主编 张宽明

副主编 马丽莎



官方微店



官方微信公众号

卷首语

01 英语学科视角的深度学习

陈 力

教学新论

06 以有效的课堂互动提升课堂教学的实效

黄碧华

教材解读

12 教材人物前后信息关联性对教学设计的影响

——以译林版《英语》六(下)Unit 8 Our dreams

Story time 为例

殷 燕

教学策略

15 基于主题意义的小学英语文化意识培养策略

宋 娟

19 小学高段英语阅读教学中如何进行学习型任务设计

——以 PEP《英语》六年级教材为例

柴佳佳

23 证据阅读:提升小学英语阅读素养的有效路径

张 艳

27 Cartoon time 板块中支持学生表演的指导策略

——以译林版《英语》四(下)

Unit 2 Cartoon time 为例

孙 果

30 小学英语文化意识培养目标的达成路径探析

——以译林版《英语》五年级教材为例

袁莉娅

33 小学英语单元整体教学中文化品格培养的策略探析

李春子

36 小学英语教材与绘本融合方式的探索

谢 瑜

38 优化 PEP《英语》Story time 板块的策略

岑映妮

目次

名师课堂

- 40 《新标准英语》(一起)六(下)M10 U1 We're going to
different schools 教学设计 关 佩

感悟名师

- 41 基于主题意义探究的小学英语单元复习课教学
——杨丽华执教译林版《英语》四(下)
Unit 5 Seasons 课例赏析 肖 玥 潘小琴

专题研究·表现性评价设计

- 44 为学而评:小学英语“素养型”表现性评价的行与思 郭美阳
- 49 PEP《英语》三(下)Unit 3 At the zoo I can say & do
表现性评价设计 高 洁 郭美阳
- 53 PEP《英语》三(下)Unit 3 At the zoo I can sing & chant
表现性评价设计 刘茗芳 郭美阳
- 58 PEP《英语》四(下)Unit 6 Shopping I can imitate & talk
表现性评价设计 郭美阳
- 62 PEP《英语》四(下)Unit 6 Shopping I can spell
表现性评价设计 郭美阳
- 66 PEP《英语》四(下)Unit 6 Shopping I can show
表现性评价设计 郭美阳

专题研究·单元主题教学设计

- 70 区域小学英语单元主题教学的设计与实践 徐小丽

因为有你， 方能遇见更美好的自己

2013 年，在教学一线耕耘十五年的我，获得了“全国优秀教师”“全国优秀外语教师”“浙江省五一劳动奖章”等荣誉，走上了小学英语教研员岗位，却因为身体原因，被迫放弃了 2014 年特级教师的评选。我为自己重新设定了“做叶的事业 品花的人生”的教育教学人生新目标，努力为区域内各梯队的老师们做好专业服务，助推其实现教学人生追求。但这份人生新目标里却少了对自身发展的“耕耘规划”。2019 年的一个随意翻开《小学教学设计》的日子，让我突然领悟到了这个“盲点”，浏览着一篇篇铅字文里传递的作者们的思考结晶，我突然感受到了久违的遇见。是呀，作为教研员，更应该像这些作者一样，在专业领域深耕，生成自己的教育教学思想，从而在后方更好地助推区域老师们走高走远。带着这样的想法，我向《小学教学设计》编辑部投递出了第一份文稿。未曾想，第一次投稿，便幸运地得到了赏识；特别鼓舞我的还是五个月后的编辑部温暖来电，告知我文章被人大复印资料全文转载。这份有分量的肯定来得太突然、太猛烈，以至于让向来已习惯于站在他人身后的我，再次感受到重拾一线耕耘时的收获快乐。

在《小学教学设计》的鼓励、指导和以身示范下，我在分享笔耕成果中体验到了高规格的精神愉悦。三年来，出版学术专著一部，在各类刊物发表 20 多篇文章，多篇被人大复印资料全文转载。

感谢你——《小学教学设计》，让我遇见了更美好的自己。

(浙江省湖州市吴兴区教育局教学研究与培训中心 郭美阳)

我与《小学教学设计》

与《小学教学设计》结缘很偶然,就如在恰当的时间遇见了正确的人一样,一次忐忑的投稿,多遍真诚的交流,随之几篇文章的发表,让我在这过程中不断地加深对《小学教学设计》的认识,她如同我的灵魂伴侣一般。

《小学教学设计》有理念引领的高度,总是及时向我们传递有深度的前沿信息,如教-学-评、思维图示、深度学习、单元整体、大观念、英语学习活动观等等,一个个关键词经由编辑们的精心组稿,鲜活地呈现在我们面前,给我们研训员、一线教师落地化实的指导策略与实践的方向。

《小学教学设计》有静若安然的态度,无关外界纷扰,始终在坚持做教育应该做的事情,体现着教育人的责任与担当,“全国小学名师发展联盟”“全国小学教学特色设计大赛”……集结各方力量,探讨小学英语教育的样态,给予教师学习与展示的平台。

于我而言,《小学教学设计》就是这样一个有高度、态度和净度的朋友。她见证着我作为研训员的每一次的成长。从《核心素养下区域小学英语课堂建构的课例研究》到《区域小学英语“双线并进”课堂模型建构与实施》,再至《基于“思维教学”的语篇教学设计的实践研究》,她为我的每次成长鼓劲加油,给我力量,让我这个不多产文章的人,每次一有文章,第一个想到的就是她。

(江苏省常州市钟楼区教师发展中心 徐小丽)

73 译林版《英语》三(下)Unit 5 How old are you?

单元主题教学设计

彭晓甜

77 译林版《英语》四(下)Unit 3 My day

单元主题教学设计

蒋雨薇

81 译林版《英语》五(下)Unit 5 Helping our parents

单元主题教学设计

王珏

85 译林版《英语》六(下)Unit 8 Our dreams

单元主题教学设计

郑芸

教法例谈

89 基于英语学习活动观的绘本阅读教学实践

沈国锋

95 基于逆向设计模式的小学英语单元整体教学

张丽宁

100 基于学习活动观的小学英语教学实践

——以译林版《英语》五(下)Unit 2 How do you

come to school? 复习课为例

郑醉榴

104 指向大观念形成的小学英语单元整体教学设计

张素玉 黄小燕

109 小学英语单元序列目标导向教—学—评—一致的实践

李建东

113 聚焦学用一体,在项目中发展学生核心素养

吴菊

116 基于深度学习的小学英语绘本导读实施策略

——以小学英语高段绘本导读微课为例

张国虹 华琼

2022 年 01、02 月下旬刊(总第 711、714 期)

目次

磨课手记

119 聚焦阅读素养 实现思维进阶

——《大猫英语分级阅读》五级 2 Scary Hair 磨课记

范琳琳

评价设计

124 对标核心素养的小学英语命题策略

洪琳

127 整体视域下对标核心素养的小学英语命题现状及对策探析

——以 PEP《英语》毕业水平测试卷为例 项平

131 例谈小学英语听力试题设计的常见问题及有效策略

——以译林版《英语》教材为例 吴敏

作业设计

135 “双背景”下英语作业的多元化设计

严海莲

138 英语创新实践作业设计例举

李春阳

教研札记

140 不可忽视的课堂细节

陈国梅

142 例谈信息技术在英语教学中的应用

刘三姐

备课资料

22 虎年趣说“tiger”

高仕娟

37 身兼多职的 thin

乐伟国

115 国际奥林匹克日

乐伟国

123 如何用英语称呼生肖

乐伟国

144 中国城市别名知多少

梁秀宜

教学一得

99 食物及餐具类英语单词歌

张跟顺

主 办 山西教育教辅传媒集团有限责任公司

出 版 《小学教学设计》杂志社有限责任公司

编 辑 《小学教学设计》编辑部

地 址 山西省太原市解放路东头道巷 5 号

邮 编 030009

主 编 信 箱 yyjyj1964@sohu.com

编辑部电话 0351-3961997 QQ 2380491198

投 稿 邮 箱 2380491198@qq.com

网 址 <http://www.sxjyzz.net>

<http://www.sxjybks.com>

中国标准连续 ISSN 1009-2544

出 版 物 号 CN 14-1240/G4

发 行 范 围 国内外公开发行

国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局

国内邮发代号 22-445

订 阅 全国各地邮政局(所)

国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司

国际发行代号 C5234

出 版 日 期 每月 20 日

定 价 20.00 元

发 行 代 理 山西三一德育文化传媒有限
责任公司

发 行 热 线 0351-3088522

印 刷 山西科林印刷有限公司

广 告 许 可 证 1400004000048

广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司

广 告 联 络 0351-3208344

0351-3208244(传真)

·本刊已许可中国知网以数字化方式复制、
汇编、发行、信息网络传播本刊全文。稿酬中已
包含著作权使用费,作者向本刊投稿即视为同
意上述说明。如不同意网络传播,请在投稿时
声明,本刊将做适当处理。

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。

·本刊广告都已按《广告法》及有关规定进
行了严格审查,对广告主超越广告内容的行
为,本刊不承担任何责任。

·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征
订的读者,可通过编辑部联系邮购。