

XIXOXUE JIXOXUE SHEJI

小学教学设计

英语 下旬刊

总第738期

2022.10



ISSN 1009-2544



9 771009 254220



第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊

CONTENTS

山西省教育厅主管



小学教学设计 (旬刊)

下旬刊·英语

编委(按姓氏音序排列)

陈力 崔珺 戈向红
郝建平 乐伟国 李静纯
李萍 沈峰 孙泓
杨永建 张宽明

社长 杨永建
总编辑/副社长 崔珺
副总编辑 王晓静
副社长 胡洁

本期主编 张宽明
副主编 马丽莎



官方微信公众号



官方微店

卷首语

01 辩证理解课程标准中的英语学习活动观 陈力

课标解读

04 对照新课标,改设计
——《义务教育英语课程标准(2022年版)》导读(二)
凌应强

08 新旧版义教英语课标中文化意识的比较
——兼论新版课标文化意识的教学建议 刘潇

教材解读

12 基于义务教育英语课程修订改革特点的
教学目标设计新视点 李英

教学策略

16 基于新课标理念的小学英语复习教学策略 杭燕楠
19 基于主题意义探究的小学英语群文阅读教学策略建构 张未
22 关注课堂教学细节 提高语言输入质量 蒋春燕
24 指向思维品质提升的小学英语
“体验式”阅读教学策略探究 孙小路 孙莉

感悟名师

28 群文阅读:打开提升学生阅读素养的另一扇窗
——陈贤萍执教“Birthdays”赏析 阚荣萍

课堂实录

31 把握时代动向 探究时文育人
——“Building a home in space”课堂实录与教学反思
张敏

2022年10月下旬刊(总第738期)

目次

教案精选

- 35 PEP《英语》三(上)Unit 5
Let's eat! Part C Story time 黄雪怡
- 38 《新标准英语》四(上)Module 4 Unit 2
How much is it? 夏新
- 40 冀教版《英语》(三起)五(上)Unit 4 Lesson 20
The Spring Festival is coming! 韩笑雨
- 42 PEP《英语》六(上)Unit 5 Part B Read and write
Advice on jobs 学习活动设计 刘佳 尹若飞

教法例谈

- 47 学科育人视角下的小学高年级英语写作教学
——以译林版《英语》六(上)Unit 6
Keep our city clean 为例 李敏
- 51 单元整体视域下的小学英语读写课主题意义的建构实践
——以PEP《英语》六(上)Unit 5
Part B Read and write 为例 毛婷婷
- 56 基于主题知识结构化的小学英语绘本教学实践
——以《跟上兔子》分级绘本六年级第2季
“I love you, Dad”为例 蒋健妹
- 60 指向深度学习的小学英语绘本群文阅读的实践探索
周春燕

教研札记

- 64 例谈“Postcard”项目驱动下的拓展课教学实践 吴乐艳
- 67 科学设计看的任务 有效提升核心素养 姚立新
- 70 践行“新课标”中育人理念的思与行 万瑶瑶

备课资料

- 11 And 的几点用法 潘永全
- 46 “地铁”的不同说法 潘云凤
- 63 双语课程名录 乐伟国

主 办 山西教育教辅传媒集团有限责任公司
出 版 《小学教学设计》杂志社有限责任公司
编 辑 《小学教学设计》编辑部
地 址 山西省太原市解放路东头道巷5号
邮 编 030009
主 编 信 箱 yyjyj1964@sohu.com
编辑部电话 0351-3961997
编辑部 QQ 2380491198(已满) 2712386739
投 稿 邮 箱 2380491198@qq.com
网 址 http://www.sxjyzx.net
中国标准连续 ISSN 1009-2544
出 版 物 号 CN 14-1240/G4
发 行 范 围 国内外公开发行
国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局
国内邮发代号 22-445
订 阅 全国各地邮政局(所)
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
国际发行代号 C5234
出 版 日 期 每月20日
定 价 10.00元
发 行 代 理 山西三一德育文化传媒有限
责任公司
发 行 热 线 0351-3088522
印 刷 山西科林印刷有限公司
广 告 许 可 证 1400004000048
广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司
广 告 联 络 0351-3208344
0351-3208244(传真)

·本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。稿酬中已包含著作权使用费,作者向本刊投稿即视为同意上述说明。如不同意网络传播,请在投稿时声明,本刊将做适当处理。

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。

·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进行了严格审查,对广告主超越广告内容的行为,本刊不承担任何责任。

·本刊已开通“邮购直通车”,错过邮局征订的读者,可通过编辑部联系邮购。