

XIAOXUE JIAOXUE SHEJI

小学语文设计

语文

上旬刊

总第745、748期

2023.01、02



ISSN 1009-2544



ISSN 1009-2544



侯化珍名师工作室



第三届全国期刊奖百种重点期刊
“复印报刊资料”基础教育教学类重要转载来源期刊
首届中国教育传媒·读者喜爱优秀期刊

山西省教育厅主管



小学语文设计 (旬刊)

上旬刊·语文

编委 (按姓氏音序排列)

崔珺 崔峦 窦桂梅
黄国才 李亮 盛新风
王冬精 王崧舟 吴忠豪
薛法根 杨永建 张祖庆

社长 杨永建
总编辑/副社长 崔珺
副总编辑 王晓静
副社长 胡洁

本期主编 王冬精
副主编 杨文婷



官方微信公众号



官方微店

卷首语

01 改变,是为了“不变”

王文丽

教学新论

06 2022 年版课标第一学段要求解读与落实建议

刘春

10 厘清概念,把脉单元学习任务群教学的逻辑链

李海华

14 第一学段“交流与表达”的解读及落实建议

胡元华 李洪昌

17 强化“四感” 精准赋能

——基于教材单元的学习任务群教学设计与实施例谈

孟强 蒋建环

20 “文学阅读与创意表达”学习任务群解读与执行建议

何捷 王欢

教学策略

23 基于学习任务群的文本解读与单元教学设计

阮美好

26 学习任务群视域下的童话文本价值及教学指向

王敏

29 学习任务群视角下驱动性问题设计

崔蕾

32 依标扣本定任务 言意兼得培素养

——以《猴王出世》为例谈“文学阅读与创意表达”

学习任务群下的单篇教学

戴桂英 刘佳琪

封面

36 一书一进阶 评价来撬动

——以《西游记》整本书阅读评价为例 侯化珍 刘磊

目次

争鸣之页

- 39 课程论视域的语文学习任务群概念与特点冷思考 孔凡成

名师示范

- 43 学习说明方法 感受建桥智慧
——三下《赵州桥》(第一课时)教学实录及赏析
王林波 孙世梅
- 49 任务驱动:让学习自然地发生
——五下《手指》(第二课时)课堂实录及赏析
潘文彬 林春曹
- 57 风雨中的洒脱
——六下《浣溪沙》教学实录及反思
金小敏

文本解读

- 61 统编教材中的劳动文化内容解读 纪海龙
- 64 立足文本 感悟母爱
——四下《母鸡》文本解读
顾苑加

课堂在线

- 66 趣学童话 感受友谊
——二上《纸船和风筝》(第一课时)教学实录及点评
李玲 许珂
- 70 对比中感悟 交流中明理
——三下《陶罐和铁罐》教学实录及赏析 张海萍 宋丽娟
- 73 研学·探学·延学:让学习任务拾级而上
——六下《北京的春节》(第二课时)教学实录及点评
孙群燕 费洁

岁月静好 时光生暖

——我与《小学教学设计》
相伴的日子

马立英

时光三年,《小学教学设计》成了我亲密无间的知心朋友。

面临线上教学,她成了我手足无措时丰富资源的保障;精准的教学理念,先进的教学理论;新颖的教学设计、操作性强的教学实录;启迪思维的教学反思、角度独特的评价研究,助我度过那段难熬的网课时光。

相处中,春来冬去,她成为我的精神寄托。每月盼着她来成了习惯,如约而至的

日子，下班后总要把自己关在办公室，看看她会带给我哪些新的“消息”，如若时间紧迫，就随身携带——车上或者包里，挤时间也要尽快看她送来的“锦囊妙计”，读完又会生出很多快乐的思考，踏实又激动。

偶尔也会动笔写下只言片语，满怀期盼地等待。后来悟到，其实刊发分享是一种认可的快乐，没能见刊分享，更是一种激励，催生更强大的我。

时光笑着奔跑，继续着我们的故事。

与她为伴，生活无限精彩，处处生暖……

（作者单位：黑龙江省大庆市奥林学校）

教法例谈

- 77 文学阅读中的思辨 思辨表达中的创意
——以四下《我们家的男子汉》教学为例

冯洁珏 黄国才 刘 冰

- 81 “文学阅读与创意表达”驱动性学习任务的特征与设计
——以六下《十六年前的回忆》教学为例 时珠平

同课异构

- 84 在思辨阅读中与经典对话
——六上《月光曲》教学实录及点评 孟繁亮 杨冬梅
- 89 学习任务群视域下的单篇课文教学策略探寻
——六上《月光曲》教学实录及点评 丁梅红 张晨晖

教案精选

- 94 创设任务 勾联图文 感受语言
——二下《一匹出色的马》教学 唐湘飞 范琪琪
- 97 设置层递式学习任务群 探索河流两大秘诀
——二下《小马过河》(第二课时)思辨阅读教学 汪 琮
- 100 习得写话要点 经历写话过程
——二下“蛋壳的故事”教学设计与思考 曹爱卫 鲍 盼
- 103 创“神童”之境 悟“神童”之智
——四上《王戎不取道旁李》教学 孟 柳 邴沛静
- 105 奇思妙想创意多 解说分享探奥秘
——四下第二单元学习任务群设计 景洪春

2023 年 01、02 月上旬刊(总第 745、748 期)

目次

- 112 科技世界寻奥秘 畅想未来展才思
——四下第二单元跨学科学习任务群设计 杨美滨等
- 116 打造有温度的场馆 玩转有详略的语言
——六下《藏戏》教学 姚惠平
- 120 品读世界名著 和主人公共同成长
——六下第二单元学习任务群教学 刘露

教研反思

- 124 学习任务群视野下的阅读教学情境探索 王浩

专题研究

- 127 “整本书阅读”学习任务群的理解和落实
——以《西游记》整本书阅读为例 蒋俊雅
- 130 构建指向跨界统整的整本书阅读学习任务群 陈秀娟
- 132 学习任务群视野下知识类整本书阅读探索
——以四下《十万个为什么》为例 肖猷莉 纪波
- 135 整本书阅读任务设置举例 林顺
- 138 撑思维之篙,向整本书阅读更深处漫溯
——以《鲁滨逊漂流记》教学为例 钱玲群
- 141 趣读童谣儿歌 轻扣整本书之门
——一下《读读童谣和儿歌》(导读课)教学实录及点评
袁宇花 张晨晖

主 办 山西教育教辅传媒集团有限责任公司
出 版 《小学教学设计》杂志社有限责任公司
编 辑 《小学教学设计》编辑部
地 址 山西省太原市解放路东头道巷 5 号
邮 编 030009
主 编 信 箱 yyjyjj1964@sohu.com
编 辑 部 QQ:3098606238
QQ 群:1050600340 607185402
编辑部电话 0351-3961990
投 稿 邮 箱 jxsjyw@163.com
网 址 http://www.sxjyzx.net
发 行 范 围 国内外公开发行
中国标准连续 ISSN 1009-2544
出 版 物 号 CN 14-1240/G4
国 内 发 行 山西省邮政报刊发行局
国内邮发代号 22-443
订 阅 全国各地邮政局(所)
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
国际发行代号 C5234
出 版 日 期 每月 1 日
定 价 20.00 元
发 行 代 理 山西三一德育文化传媒有限
责任公司
发 行 热 线 0351-3088522
印 刷 山西科林印刷有限公司
广告许可证 1400004000048
广 告 代 理 山西问鼎文化传播有限公司
广 告 联 络 0351-3208344
0351-3208244(传真)

·本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。稿酬中已包含著作权使用费,作者向本刊投稿即视为同意上述说明。如不同意网络传播,请在投稿时声明,本刊将做适当处理。

·凡有印刷质量问题,请与编辑部联系。

·本刊广告都已按《广告法》及有关法规进行了严格审查,对广告主超越广告内容的行为,本刊不承担任何责任。

·本刊已开通“官方微店”,错过邮局征订的读者,可通过编辑部联系邮购。

·本刊配套课件只用于学术交流,如发现侵权行为,责任自负。