

◆ 全国中文核心期刊 ◆ 人大《复印报刊资料》基础教育教学类重要转载来源期刊

小学教学研究

Primary School Teaching Research

理论版

2018.10

总第663期

小学教师的精神家园



青岛嘉定路小学名师团队



ISSN 1006-284X



9 771006 284183



定价: 8.00元

万方数据

- ◎ 礼润童心 高雅育人
- ◎ 聚焦文本特点 落实言语表达
- ◎ 基于学生立场 让学习真发生
- ◎ 深度学习 提升数学素养

2018年第10期(总第663期)

每月15日出版

主管单位:中文天地出版传媒股份有限公司

主办单位:江西教育出版社有限责任公司

编辑出版:《小学教学研究》杂志社

社 长:文恒益

主 编:夏荣华

副 社 长:陈 霞

顾 问:(排名不分先后)

夏志芳 应俊峰 窦桂梅 成尚荣

崔 峦 刘武德 王玲湘 黄志远

钱国伟 江俊水 王胜国 王泽芳

周保卫 李 建 邹秋平 邱瑞根

肖连奇 黄希亮

编 委:(排名不分先后)

袁玉霞 郭爱香 肖 贤 王 露

宋显庆 吕 英 周自兴 王俊星

谭少虞 周一贯 谈永康 戈向红

万俊文 刘 荔

编辑部主任:刘 茂

责任编辑:刘 茂 谢亨林 朱显霞 宝 红

美术编辑:王 希

营销部主任:李万云

营销部:邓 丽

国际标准连续出版物号:ISSN 1006-284X

国内统一连续出版物号:CN36-1052/G4

发行:江苏省报刊发行局

印发:中闻集团南京印务有限公司

国内邮发代号:28-411

国外发行代号:M3218

广告许可证号:3601004000101

定价:8.00元

地址:江西省南昌市抚河北路291号

邮编:330008

编辑部电话:0791-86705770 86705859

营销部电话:0791-86705667

传真:0791-86710410

网址:www.xxjxyj.com

新浪微博:http://weibo.com/645669496

理论版邮箱:jxxxjxyj_lilun@163.com

教学版邮箱:jxxxjxyj@163.com

卷首语

“教师下水”

叶圣陶 01

名校访谈

文化立校,创建适合师生发展的特色“嘉”园 刘艳华 李春艳 04

治校方略

大力开展特色教育 精心培育时代新人 刘 红 06

礼润童心 高雅育人

王 蔚 09

班级兵法

积分利用巧,班级管理好

韩淑媛 11

幼儿园班级有效管理实施策略研究

吴春梅 13

课程探讨

运用陶行知教育理论,推进英语素质教育

蒋 科 16

基于结构映射理论的“微写作”指导的实践探索

张春梅 18

拓展课程资源,提升非连续性文本阅读能力

王会光 20

在阅读教学中提升小学生的人文素养

钟 慧 22

教学探究

“解决问题的策略”教学思考三题

陈玉梅 24

基于“三学三展”模式下小学语文教学中的提问策略浅释

胡 群 28

以学习反思 促活力学习

陈 静 31

对“统编版”一年级“提前识字”教学的思考

卢晓菲 33

戏曲文本的教学价值与路径探微

王桂芹 35

试析在小学语文作文教学中实现个性化作文的对策

俞国方 37

聚焦文本特点 落实言语表达

陈淑娟 39

以移动互联为风口 让言语能力同构共生

胡 璿 41

传播“爱的教育”,共促亲子阅读

陈 洁 43

浅谈在小学数学教学中促进学生自主学习

章一星 45

变则通,通则达

周 林 47

有效课堂

游戏教学法在小学音乐课堂中的运用

王 妍 49

让学习“真”的发生

陈 莉 53

基于学生立场 让学习真发生

范韦莉 55

浅议游戏化学习的教学价值	郭 勇	58
教学案例		
以审美化教学,鉴赏和创造诗歌美	周丽君 尤 吉	60
艺中学技能 练中会自理	蒋玉娇	63
基于数学素养视角 深度挖掘数学本质	吴义明 徐菊花	66
教学设计		
《搭配中的学问》教学设计	郑立华	70
深度学习 提升数学素养	周 佳	72
教学策略		
寻找链接:多一只眼看“这一篇”	董敏华	75
浅谈小学生数学监控力的培养	刘志全	77
探索学习单分层设计的有效策略	王佳佳	80
做一碗美味的“汤”	孙 娟	83
“可视化思维”视野下的数学教学策略	顾海波	86
让手机成为班主任的好“助手”	杨 欢	88
低年级写话教学存在的问题及解决策略	郑婵婵	90
变“教我学”为“我会学”	宋 新	92
以学定教的智慧,以生为本的精彩	周凌宇	94

本刊声明

作者向本刊投稿不得侵犯他人合法权益,文责自负,请勿一稿多投,同时视为:1.同意我刊对稿件进行合理删改,不同意者敬请说明;2.同意本刊将其用于网站、电子、图书等其他出版物。由于本刊人力有限,来稿一律不退,两个月后未接到用稿通知者可自行处理,恕不另行通知。

研究性、指导性、实用性、前瞻性——我们永远的目标