◆ 全国中文核心期刊 ◆ 人大《复印报刊资料》基础教育教学类重要转载来源期刊

小学教学研究

Primary School Teaching Research

理论版

2018. 11 ^{总第666期}

小 学 教 师 的 精 神 家 园











定价: 8.00元 方方数据

- ◎ 深化内涵厚特色,提升品质促发展
- ◎ 审美视<u>域下的数学教学</u>
- ◎ 巧用素材 点亮作文
- ◎ "动"出课堂精彩 引领道德成长

小学教学研究

Primary School Teaching Research

—2018年第11期(总第666期)— - 每月15日出版

主管单位:中文天地出版传媒股份有限公司 主办单位:江西教育出版社有限责任公司 编辑出版:《小学教学研究》杂志社

社 长: 文恒益

主 编:夏荣华

副 社长:陈 霞

顾 问:(排名不分先后)

夏志芳 应俊峰 窦桂梅 成尚荣 崔 峦 刘武德 王玲湘 黄志远 钱国伟 江俊水 王胜国 王泽芳 周保卫 李 建 邹秋平 邱瑞根 肖连奇 黄希亮

编 委:(排名不分先后)

袁玉霞 郭爱香 肖 贤 王 露 宋显庆 吕 英 周自兴 王俊星 谭少虞 周一贯 谈永康 戈向红 万俊文 刘 荔

编辑部主任:刘 茂

责任编辑:刘 茂 谢亨林 朱昱霞 宝 红

美术编辑:王 希 营销部主任:李万云

营销部:邓丽

国际标准连续出版物号:ISSN 1006-284X

国内统一连续出版物号:CN36-1052/G4

发行: 江苏省报刊发行局

印发:中闻集团南京印务有限公司

国内邮发代号:28-411

国外发行代号:M3218

广告许可证号:3601004000101

定价:8.00元

地址:江西省南昌市抚河北路291号

邮编:330008

编辑部电话:0791-86705770 86705859

营销部电话:0791-86705667

传真:0791-86710410

网址:www.xxjxyj.com

新浪微博:http:weibo.com/645669496 理论版邮箱:jxxxjxyj_lilun@163.com

教学版邮箱:jxxxjxyj@163.com

Contents目录

卷 首 语 倾听"异向交往"的话语 【日】佐藤学 01 名校访谈 引"书院"奥义 寻育人真谛 帅丽 04 治校方略 深化内涵厚特色,提升品质促发展 李 强 06 幸福浸润:多彩活动,打造快乐文化 谢 颖 08 班级兵法 岗位实践,让成长看得见 庄国芳 10 爱在左 责任在右 张冬香 14 课程探讨 浅谈核心素养下小学英语绘本教学 陈 诚 16 读写结合,提升学生的语文素养 张 玲 18 审美视域下的数学教学 嵇宪长 20 "小"处着眼 落地生根 杜 玲 22 教学探究 溯本求源 返璞归真 於红中 25 设计综合实践活动 提升学生核心素养 赵 丹 27 从兴趣到习惯,让学生真正爱上写字 周 芸 29 培养迁移能力,发展数学核心素养 田华松 31 以小学语文教学为例探索核心素养的学科育化 梁丽文 33 小学体育教学中如何开展德育教育 宋培蕾 36 童心教育活动开发与实施的现状研究 唐 锁 38 浅谈小型体育竞赛在体育课堂中的灵活应用 季小梅 41 以"三单"为径 让"新课堂"更"给力" 张 英 43 让兴趣遇见最好的自己 徐若霓 46 情融乡土 立于课堂 赵泓博 48 巧用素材 点亮作文 李琴芬 50 浅析小学生阅读批判能力的培养 刘 英 52 有效课堂 善用评价语言,让数学课堂更高效 李银江 吉 芸 53 "动"出课堂精彩 引领道德成长 张伟玮 55

英语教学重情感 雅美课堂提品质	谢雪	芳	58
浅谈语文阅读教学中的主问题设计	孙	浩	60
教学案例			
以发展眼光赏析事物 提升学生美术综合素养	郭学	丽	63
在数学课堂中培养学生归纳的能力	尤晓	静	64
发现文本秘妙,突破读写疑难	翟海	燕	66
教学策略			
打开心灵,让诗意闪烁	曹丽	芳	68
低年级留守儿童课外阅读学习现状与优化策略	穆叶	青	71
情感教育:构建温馨的育人氛围	谭红	良	73
提升农村小学生朗读水平的策略与途径	马安	玉	76
回归生活,建构体验式作文教学模式	高永	红	78
做有心人,效智师三问	程	娅	80
捕捉生成点,源头活水来	徐洁	琼	83
弱化单边行为 发展问题意识	曹兴	鸿	85
基于文体特征 引导高效阅读	任春	华	88
基于文本内容,引导随文练笔	黄玉	红	90
落实核心素养,发展关键能力	洪	亮	92
小学英语"自适应"学习方式的实践与思考	姚	盛	94

本刊声明

作者向本刊投稿不得侵犯他人合法权益,文责自负,请勿一稿多投,同时视为:1.同意我刊对稿件进行合理删改,不同意者敬请说明;2.同意本刊将其用于网站、电子、图书等其他出版物。由于本刊人力有限,来稿一律不退,两个月后未接到用稿通知者可自行处理,恕不另行通知。

研究性、指导性、实用性、前瞻性——我们永远的目标