

河南省一级期刊

ISSN 1674-6511

# 管理学报

GUANLIXUEKAN (Journal of Management)

- ◎ 略论农村供销合作社的现代化升级/ 杨承训, 马华珩
- ◎ 要深化对基本经济制度与经济体制关系问题的认识/ 崔朝栋
- ◎ 《资本论》商品价值理论的逻辑漏洞与修补/ 周德海
- ◎ 马克思的内需型就业模型及其定性分析 / 徐跃华, 朱殊洋
- ◎ 以深化改革推动城市群协调机制构建/ 盛毅
- ◎ 新型城镇化与旧型城镇化之比较/ 简新华

2014.6

---

**MAIN CONTENTS**

On the Upgrading of the Rural Supply and Marketing Cooperatives  
.....YANG Cheng xun, Ma Hua heng (1)

Criticism and Innovation: A Brief Introduction to Professor Yang Yusheng's Economic Thoughts  
.....HOU Wei min (7)

Increasing Awareness of the Relations Between Fundamental Economic System and Economic  
Structure.....CUI Chao dong, CUI Chong (10)

A Research of Marxist Distribution Theory of Production Factors  
.....TIAN Jia guan (15)

The Logical Loopholes of the Theory of Commodity Value in *Das Kapital* and Its Remedy  
—— With Reference to Einstein's View of Science and the Evaluation Criterion of Trut-  
hfulness of His Scientific Theory..... ZHOU De hai (22)

Marx's Domestic-oriented Employment Model and Its Qualitative Analysis  
.....XU Yue hua, ZHU Shu yang (30)

Income Gap and the Dominant Position of Public Ownership  
.....ZHANG Shun, XUE Jian qiang(35)

Insufficient Consumption Demand: Underlying Cause of It..... ZHONG Wei hua(40)

The Key, Core and Major Directions of the Transition of Economic Development and Its Open  
Model.....FU Ze feng(47)

The Construction of Coordination Mechanism of Urban Agglomeration on the Basis of Deepening  
Reform.....SHENG Yi(52)

A Comparative Research Between New-type Urbanization and Former Urbanization  
.....Jian Xin hua (56)

Dollar-based Financial Capital and New-type Urbanization in China  
.....XIE Chang an, GUO Yan qing(61)

Influence Factors of Insufficient Domestic Demand in China from Distortion of Consumption  
Structure and Hierarchy of Household Income.....WANG Jin chao, LONG Fu(66)

Influence Factors of Reality Shock of Knowledge-based Employees from Grey Correlation  
Analysis.....LI Xiao cong, WANG Hui(74)

---

**本刊特稿**

略论农村供销合作社的现代化升级..... 杨承训,马华珩(1)

---

**著名学者介绍**

批判与创新:杨玉生教授经济思想素描..... 侯为民(7)

---

**经济理论**

要深化对基本经济制度与经济体制关系问题的认识..... 崔朝栋,崔 翀(10)

马克思主义生产要素分配理论研究 ..... 田家官(15)

《资本论》商品价值理论的逻辑漏洞与修补

——以爱因斯坦的科学观及其科学理论真理性评价标准为参照系 ..... 周德海(22)

马克思的内需型就业模型及其定性分析..... 徐跃华,朱殊洋(30)

---

**宏观经济管理**

收入差距与公有制的主体地位..... 张 顺,薛建强(35)

有效消费需求不足:原因背后的原因..... 钟卫华(40)

加快转变经济发展方式的关键、核心、主攻方向及开放模式 ..... 傅泽风(47)

---

**产业与区域经济管理**

以深化改革推动城市群协调机制构建 ..... 盛 毅(52)

新型城镇化与旧型城镇化之比较 ..... 简新华(56)

美元金融资本与中国新型城镇化..... 谢长安,郭艳青(61)

---

**工商管理**

从消费结构扭曲与家庭收入分层看中国内需不足的根本影响因素..... 王今朝,龙 斧(66)

基于灰色关联分析的知识型员工现实震动影响因素研究..... 李小聪,王 惠(74)

---

# 《管理学报》征稿启事

《管理学报》(双月刊)是经国家新闻出版总署批准(批准文号为新出综合〔2009〕304号),由河南省教育厅主管,新乡学院与中国社会主义经济规律系统研究会共同主办的国内外公开发行的专业学术刊物。

《管理学报》以繁荣管理科学为目标,以理论与实践的结合为特色,设有特稿、著名学者介绍、经济理论、宏观经济管理、产业与区域经济管理、工商管理、公共管理等主要栏目。

《管理学报》诚向管理学界各位专家及所有关心管理学科发展的人士征集稿件。稿件一经录用,本刊即有修改权、使用权,若超过15日无回复,稿件可自行处理,恕不退稿。为适应我国信息化建设需要,促进学术交流,稿件一经录用,其数字化复制权、发行权、汇编权及信息网络传播权将转让给我期刊编辑部,著作权使用费由本刊一次性支付,作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我刊上述意见。如作者不同意,请在来稿时声明,本刊将另作适当处理。

对于所录用稿件,本刊实行优稿优酬,并对有积极社会反响的稿件予以奖励。

热忱欢迎业内人士惠赐佳作!

地 址: 河南省新乡市金穗大道东段新乡学院《管理学报》编辑部

邮政编码: 453003

办公电话: 0373-3683517 0373-3683317

电子邮箱: glxk2009@126.com

《管理学报》编辑部

2014年2月25日

管理学报

Journal of Management

主 编: 程恩富

执行主编: 丁庭选

ISSN 1674-6511



地 址: 河南省新乡市金穗大道191号

邮 编: 453003

电 话: 0373-3683517

电子邮箱: glxk2009@126.com

订 购 处: 全国各地邮局

国内总发行: 新乡报刊发行局

海外总发行: 中国国际图书贸易集团有限公司

(北京399信箱)

ISSN 1674-6511 CN 41-1408/F

邮发代号: 36-624

国外代号: BM8930

定价: 10.00元

万方数据