

中国社会科学评价中心引文数据库来源期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊
河南省一级期刊

ISSN 1674-6511
CN 41-1408/F

管理学报

JOURNAL OF MANAGEMENT

卢嘉瑞 消费智能化：新一轮消费结构升级的重要引擎

杨宏恩 孙 汶 中国与东盟贸易的依存、竞争、互补与因果关系研究

于江波 丝绸之路经济带“金融—能源产业”合作机制研究

沈 波 赖园园 网络问答社区“Quora”与“知乎”的比较分析

主办单位：新乡学院
中国社会主义经济规律系统研究会

2016.5

MAIN CONTENTS

- On the Intelligentizing Consumption: An Important Engine of the New Round of Consumption
Structure Upgrade LU Jiarui(1)
- A Study on the Relationships of Interdependency, Competition, Complementation and Causality be-
tween China and ASEAN YANG Hongen,SUN Wen(6)
- A Study on the Cooperation Mechanism between Finance and Industry alongside in the Silk Road
Economic Belt YU Jiangbo(15)
- The Volatility Decomposition and Forecast of Crop Structure in China
——Based on the EMD Model BAI Mengjiao, JIA Lijun(22)
- A Study on the Firms' Open Growth Based on "Triple Boundaries" GUO Shumin (29)
- Dilemmas of "Township Government and Villager Autonomy" and Innovation of Governance Model
——Based on an Investigation on Rural Proprietorship Reform in Chengdu ... LIU Dehao(36)
- A Comparative Analysis of Quora and Zhihu in the Online Question-and-Answer Communities
..... SHEN Bo, LAI Yuanyuan(43)
- On the Strategic Transformation and Management of University Think Tanks in a Multi-Logic
Perspective DAI Lijun(51)
- A Study on the Consumption and Food Saving Concepts of College students PENG Bin(55)
- Persistence and Development: Research on the Fundamental Principles of Marxism in the era of
Internet Plus
——Review of the National Academic Seminar for Fundamental Principles of Marxism in 2016
..... JIN Xiaochun, ZHENG Wenjun(59)
-

Translated by ZHANG Yuesheng

目次

经济理论

消费智能化:新一轮消费结构升级的重要引擎 卢嘉瑞(1)

全球经济治理

中国与东盟贸易的依存、竞争、互补与因果关系研究 杨宏恩,孙汶(6)

丝绸之路经济带“金融—能源产业”合作机制研究 于江波(15)

产业与区域经济

我国粮食结构波动的分解与预测

——基于EMD模型的分析 白梦娇,贾利军(22)

工商管理

基于“三重边界”的企业开放式成长研究 郭树民(29)

公共管理

“乡政村治”模式的困境与农村治理模式创新

——基于成都市农村产权改革的调查 刘德浩(36)

网络问答社区“Quora”与“知乎”的比较分析 沈波,赖园园(43)

专题研究

多重逻辑视域下高校智库的战略转型与管理 戴秉军(51)

大学生消费观念与节约粮食问题研究 彭斌(55)

会议综述

坚持与发展:“互联网+”时代马克思主义基本原理研究

——2016年全国马克思主义基本原理学术研讨会综述 靳晓春,郑雯君(59)

《管理学报》征稿启事

《管理学报》(双月刊)是经国家新闻出版总署批准的,由中国社会主义经济规律系统研究会与新乡学院共同主办的国内外公开发行的经济管理类学术期刊。入选中国社会科学评价中心引文数据库来源期刊、人大“复印报刊资料”重要转载来源期刊、《中国学术期刊影响因子年报》统计源期刊、河南省一级期刊。

本刊专注于中国社会主义政治经济理论研究、经济发展中的管理问题研究和现代管理学研究。常设栏目有:本刊特稿、经济理论、宏观经济管理、区域与产业经济、全球经济治理、工商管理、公共管理等。2016年本刊面向专家学者征稿的问题导向专栏有:中国特色重大经济管理理论问题研究、全球经济治理问题研究、生态与环境经济管理问题研究、三农与城镇化经济管理研究、财政与金融研究、互联网与信息经济管理、“一带一路”经济带问题研究、供给侧改革问题研究、大数据商务与政务管理问题研究等,凡符合以上方向的学术论文优先发表。

本刊实行“三审三编三校”制度,严格按照编辑部三级初审、同行专家双向匿名评审、主编终审、责任编辑三编三校等流程处理所有采用稿件。稿件处理过程中要求作者参与修改和校对。稿件是否被录用取决于文章的质量和研究方向,对于专家的优质稿件优先发表。文章初审周期一般在1周左右,初审结果通过邮件通知作者。

本刊不收版面费、审稿费等任何费用,且对在我刊发表的稿件实行优质优酬,并赠送样刊2本。稿件一经录用,其数字化复制权、发行权、汇编权及信息网络传播权将转让给我刊,著作权使用费由本刊一次性支付,作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我刊上述意见。为使作者及时收到样刊,请作者填写详细通信地址(包括省份、城市名、街路门牌号、单位名称和邮编等),以及联系电话和电子信箱。

欢迎相关领域专家学者惠赐佳作。

《管理学报》编辑部

2016年10月

管理学报
Journal of Management

主 编:程恩富

执行主编:丁庭选

地 址:河南省新乡市金穗大道191号

邮 编:453003

电 话:0373-3683517

电子邮箱:glxk2009@126.com

订 购 处:全国各地邮局

国内总发行:新乡报刊发行局

海外总发行:中国国际图书贸易集团有限公司

(北京399信箱)

ISSN 1674-6511

ISSN 1674-6511

CN 41-1408/F

邮发代号:36-624

国外代号:BM8930 定价:10.00元

