

全国中文核心期刊
CSSCI来源期刊
RCCSE中国核心学术期刊(A)
复印报刊资料重要转载来源期刊
中国人文社会科学核心扩展期刊
全国地方高校名刊
河南省一级期刊



ISSN QK2143164
CN 41-1408/F

管理学报

JOURNAL OF MANAGEMENT

主办单位：新乡学院
中国社会主义经济规律系统研究会

2021.5

2021年10月 第34卷 第5期

目 次

管理前沿

卖空压力与企业费用粘性:一项准自然实验 陶长琪,丁 煜(1)

并购整合、社会资本与知识转移:基于吉利并购沃尔沃的案例研究
..... 孟凡臣,谷洲洋(24)

公共卫生危机影响下的错时复课机理:基于多目标时刻瓶颈模型 张子鹏,张 宁(41)

经济观察

资本错配与中国经济增长质量
——基于金融效率与产能利用率中介效应实证研究 孙光林,艾永芳,李 森(57)

环境管制是抑制能源回弹效应的有效手段吗? 杨慧慧,王喜刚(74)

绿色农业

信息获取能力、认知水平与有机农产品消费者信任 袁晓辉,肖亚成(92)

政策导向、市场导向对农户绿色生产的影响
——基于河南 865 个农户的实证分析 陈转青(109)

MAIN CONTENTS

Short Selling Pressure and Firm’s Cost Stickiness: A Quasi-Natural Experiment
..... TAO Changqi, DING Yu(1)

M&A Integration, Social Capital And Knowledge Transfer: Based on the Case Study of
Geely’s Acquisition of Volvo
..... MENG Fanchen, GU Zhouyang(24)

The Mechanism of Staggering School Hours in Public Health Crises: Based on Bottleneck
Model of Multi-Arrival Time
..... ZHANG Zipeng, ZHANG Ning(41)

Capital Misallocation and the Quality of Economic Growth in China: Based on Research on
the Path of Financial Efficiency and Capacity Utilization
..... SUN Guanglin, AI Yongfang, LI Miao(57)

Is Environmental Regulation an Effective Way to Prevent Energy Rebound Effect?
..... YANG Huihui, WANG Xigang(74)

Information Accessibility, Cognition Level and Consumer Trust of Organic Agricultural
Products
..... YUAN Xiaohui, XIAO Yacheng(92)

The Influence of Policy-Orientation and Market-Orientation on Farmers’ Green Production
..... CHEN Zhuanqing(109)

Translated by DUAN Yongzhou

《网络传播管理研究》评介

新时代，网络已然已经渗透到了社会生活的不同层面与各个角落，成为了信息传播的主要载体，也带来了传播模式日新月异地变化。网络传播有着显著优势，诸如信息量大、传播速度快，各类资源获取便捷，但这种新颖传播模式与路径所带来的问题同样不容小觑。当人们沉浸在网络便利快捷之时，诸如恶意散布网络谣言、恶意泄露个人隐私及诈骗等违法犯罪行为，也给人们带来了困扰。正是因为网络传播存在漏洞与问题，方显得配套的管理极为必要。通过对网络传播的管理，可以在充分发挥网络传播优势的同时，引导网络传播沿着规范的路径运行，遏制各类负面网络传播现象的发生。钟瑛等著《网络传播管理研究》（中国社会科学出版社）一书不仅是互联网管理领域成果的集中呈现，也是对新时代背景下网络传播现存问题的梳理，是从网络管理层面提出的促进网络传播有序发展的建议。

本书共分五卷，分别从网络传播、网络舆论、网站、网络文化、网络管理角度展开，框架体系清晰，内容细致。本书架构起网络传播相关的知识与信息，对于深入理解新的传播模式有积极意义。诸如时间延伸、空间延伸、人类行为延伸等，网络所带来的变化不仅集中于不同层次地延伸上，而且带来了多元的问题，亟待解决。本书将网络传播问题概括为三个方面，即不良信息、隐私与安全。由于网络传播飞速发展，各类信息冲击网民，其中绝大部分为有积极价值的内容，但也不乏错误的甚至是有危害的信息。此类信息一旦藉由网络蔓延，将成不可阻挡之势，要纠正、遏制也并非易事。此外，网络传播不仅是对传统社会生活模式地颠覆，亦带来隐私保护与数据安全的问题。牵涉到每一个个体的利益，尤其需要关注和重视。种种问题的提出，不仅是对当下网络传播现状的透彻了解，也是对当下网络传播现状的未雨绸缪，避免网络传播走向无序地发展。本书基于网络传播暴露的诸多问题，从网络媒体、网站、网络舆论及网络文化等不同视角探讨问题形成机制，并分别分析，形成对应解决思路。在网络媒体层面，主流媒体管理相对有序规范，但其它媒体在员工、内容、经营等层面的管理则有欠缺；在主要网站方面，商业门户网站、新闻网站及视频网站各有传播管理的优势与不足；从网络舆论角度，基于重大网络舆论事件传播的规律特点，来探讨网民个体及群体心理的变化，从而梳理影响各类负面网络舆论形成的因素；从网络文化层面，本书基于国内外网络文化的差异，从日常性、叙事性文化的视角，探寻适宜我国文化特色的网络传播管理路径。本书基于问题而展开地探讨，更深刻更现实，所提出的网络管理之道，更全面更适宜。本书并未局限于传播载体与传播主体去分析网络传播的问题，而是深挖根源，从网络心理、网络文化、网络管理的视角，对比我国与他国的差异，立足优势，弥补欠缺，提出推进网络管理走向完善的建议。

总体而言，本书作为新时代背景下网络传播问题的剖析与传播管理路径的探寻指南，贴近当下网络运行现状，综合备受各界关注的网络难题，融入心理、文化、管理等多层面的知识信息，概括全面、分析入微、研究到位。正是因为网络传播有着无法回避的问题，才使得网络传播管理有了现实必要性与意义。通过网络传播管理的深入推进，才能引导网络秩序朝着平稳有序方向发展，实现网络环境风清气正。

官瑛 滁州学院 文学与传媒学院；滁州市互联网研究院，安徽滁州 239000

管理学报
Journal of Management

主 编：尚宝平
执行主编：张跃胜



官方公众号

地 址：河南省新乡市金穗大道191号
邮 编：453003
电 话：0373-3683517
电子邮箱：glxk2009@126.com

订 购 处：全国各地邮局
国内总发行：新乡报刊发行局
海外总发行：中国国际图书贸易集团有限公司
(北京399信箱)

ISSN 1674-6511

ISSN 1674-6511

CN 41-1408/F

邮发代号：36-624

国外代号：BM8930

定价：30.00元



9 771674 651218

万方数据