



QK2302141

ISSN 1674-0511

CN 41-1408/F

CSSCI来源期刊  
全国中文核心期刊  
中国人文社会科学核心期刊  
RCCSE中国核心学术期刊(A)  
复印报刊资料重要转载来源期刊  
河南优秀出版奖 期刊奖  
全国地方高校名刊  
河南省一级期刊

# 管理学报

JOURNAL OF MANAGEMENT

2023.2

2023年4月 第36卷

## 目次

### 经济研究

- 粮食生产对城乡收入差距的影响 ..... 孔凡斌,阮华,徐彩瑶(1)
- 数字乡村缓解农村多维相对贫困的机制研究 ..... 邓金钱,刘明霞(10)
- 企业家精神对经济高质量发展的影响研究 ..... 高志刚,李明蕊,韩延玲(25)

### 管理前沿

- 绿色信息载荷量对绿色品牌信任的影响 ..... 王建明,杨澜(44)
- 传统企业数字化转型中的战略与组织协同机制 ..... 赵晴晴,李思琦(61)
- 社会责任信息披露提升高管薪酬契约有效性研究 ..... 姚海鑫,王选乔,王鹏(80)
- 领导长期导向对员工创新行为的双刃效应 ..... 金辉,许虎(99)

### 品牌管理

- 新锐品牌资产生成的前因组态及其跃升路径研究 ..... 湛飞龙,毛梦莹(114)
- 直播间新锐品牌消费者认同形成机制研究 ..... 肖开红,任梦洁,雷兵,刘勇(131)

### 高教管理

- 依法治校进程中高校权力清单制度的实践探究 ..... 祁壮(149)

---

---

MAIN CONTENTS

Impact of Grain Production on Urban-rural Income Gap .....  
..... KONG Fanbin, RUAN Hua, XU Caiyao(1)

Research on the Mechanism of Digital Village Alleviation of Multidimensional Relative  
Poverty in Rural Areas: Empirical Evidence from County Level.....  
..... DENG Jinqian, LIU Mingxia(10)

Research on the Influence of Entrepreneurship on High-quality Economic Development: The  
Moderating Role of Digital Inclusive Finance.....  
..... GAO Zhigang, LI Mingrui, HAN Yanling(25)

The Impact of Green Information Load on Green Brand Trust.....  
..... WANG Jianming, YANG Lan(44)

Strategic and Organizational Co-evolution in Digital Transformation of Traditional Enterprises:  
A Case Study from the Perspective of Strategic Alignment Model.....  
..... ZHAO Qingqing, LI Siqi(61)

A Study of Social Responsibility Disclosure to Enhance the Effectiveness of Executive  
Compensation Contracts: Based on the Supervision and Governance Effect of Information  
Disclosure ..... YAO Haixin, WANG Xuanqiao, WANG Peng(80)

The Double-Edge Effect of Long-term Leadership Orientation on Employee Innovative  
Behaviors: Based on a Moderated Double-mediation Model ..... JIN Hui, XU Hu(99)

Research on Brand Equity Generation of Antecedent Configuration and Its Jumping Path of  
Internet Celebrity Brand ..... CHEN Feilong, MAO Mengying(114)

Research About the Formation Mechanism of Consumer Identity of New Brand in Live Streaming  
..... XIAO Kaihong, REN Mengjie, LEI Bing, LIU Yong(131)

Exploration on the Practical Path of Power List System in Colleges and Universities in the Process  
of Running School by Law ..... QI Zhuang(149)

---

Translated by *LI Ying*

## 《管理学报》近期特别关注选题

为更好地服务国家战略和经济社会发展，本刊依据党的二十大报告和今年的“两会”报告等文件精神，特向广大专家学者征集以下方面的高水平稿件，截稿日期于2023年9月底。

- 1.元宇宙、虚拟数字人、ChatGPT等AI技术发展与应用
- 2.虚拟社区、数字孪生、数智城市与城市更新行动研究
- 3.数字平台劳动者的权益保护，短视频平台直播新业态研究
- 4.数实深度融合、数据要素定价、数字化转型研究
- 5.“专精特新”企业产业链供应链韧性研究
- 6.消费新业态新模式，线上线下消费深度融合研究
- 7.农业经济韧性与乡村产业振兴、生态振兴研究
- 8.基层数字治理与治理能力现代化研究
- 9.老龄化应对政策、生育支持政策、健康社会研究
- 10.韧性社区治理、韧性城市建设研究

《管理学报》编辑部

管理学报  
Journal of Management

主 编：尹新明

执行主编：宋 伟 张跃胜



官方公众号

地 址：河南省新乡市金穗大道191号

邮 编：453003

电 话：0373-3683517

电子邮箱：glxk2009@126.com

订 购 处：全国各地邮局

国内总发行：新乡报刊发行局

海外总发行：中国国际图书贸易集团有限公司

(北京399信箱)

ISSN 1674-6511

ISSN 1674-6511

CN 41-1408/F

邮发代号：36-624

国外代号：BM8930 定价：30.00元



9 771674 651232

万方数据